

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **姓名（Name）** | descript |
|  |
|  | 手机：1xx-xxxx-xxx | 邮箱：1xxxxx@qq.com |
|  | 求职意向：产品运营（根据自身求职意向替换） |

**教育背景**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **腾讯大学** |  院系（专业） | 硕士 | **2022.09 - 2024.07** |
| **腾讯大学** |  院系（专业） | 本科 | **2018.09 - 2022.07** |

**实习经历**（\*提示：此部分建议清晰罗列自己的实习经历，并尽量用数据展现实习时的成果）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **XX科技有限公司** | XX岗位实习生 | **2020.09 - 2020.12** |
| * 协助产品经理负责前期产品的规划，流程和原型设计并进行相关调研，并对需求进行整理和分析，撰写需求文档；
* 对接运营，技术，设计各方保证产品按期上线，上线后一个月获得2万新用户，次月留存率30%；
* 上线后监测用户拉新，留存等数据并汇报，定期根据数据进行复盘并提出优化意见，首次产品优化后初次登陆用户留存率提升4.6%。
 |
| **XX科技有限公司** | XX岗位实习生 | **2020.03 - 2020.08** |
| * 独立负责产品市场推广计划，主要分为线上推广，对外合作，微信公众号及微博运营等渠道，分别管理线上线下媒体渠道的拓展和投放；
* 分析本产品市场自媒体情况，触达优质自媒体资源，与平台各大V合作进行推广，大幅提高产品销售额，单日销售额最多上涨300%；
* 多次策划节日电商活动，包括撰写策划案，产品文案及活动盈利分析，成功提高月销售额20%。
 |

**项目经历**（\*提示：此部分可根据个人情况填写实习以外经历，如校园经历、竞赛经历等）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **校园自媒体团队** | 组长 | **2018.09 - 2020.07** |
| * 负责团队内容运营工作，包括参与团队选题策划，文案撰写等，每周平均贡献2篇图文，平均阅读量2000+，“在看”率突破20%；
* 负责日常公众号运营规划，收集，分析和整理用户反馈及数据，提高用户粘度和用户活性，协同团队工作期间，粉丝数目突破2w+，增长超过50%。
 |
| **XXXX品牌商赛** | 团队成员 | **2020.07 - 2020.09** |
| * 作为主要负责人，组织实地店访和访谈调研工作，高效收集3个城市的消费者数据，共计访谈品牌及市场专业人士15人，实地走访线下门店超过50家，并回收消费者有效问卷1000+份；
* 结合收集的一首数据和10+份行业研报，通过定性（品牌调性）和定量（消费水平和渠道数据）分析，对消费者人群进行细分，提炼市场洞察，完成共计15000字的项目报告。
 |

**其他**（\*提示：此部分可根据个人情况填写补充信息，如获奖情况、技能等）

* 语言：英语（CET-6）;日语（N1)
* 技能：Excel（熟悉使用数据透视表，VBA）；Photoshop（基本图片处理）