
成都猿辅导

2025届校园招聘简章

一、公司简介

猿辅导在线教育，全国累计用户超过 4 亿，全球教育科技独角兽公司中**排名首位**，目前估值 155 亿美元，旗下拥有猿辅导网课、猿题库、小猿搜题等多款在线教育产品。

2020 年，公司入选 CCTV“品牌强国工程”计划，并成为：央视牛年**春晚**特约合作伙伴；CCTV《中国诗词大会》《开讲啦》，浙江卫视《王牌对王牌》、江苏卫视《最强大脑》在线教育合作伙伴。

2020 年 7 月 13 日，北京冬奥组委正式对外宣布，猿辅导在线教育成为北京 **2022 年冬奥会**和冬残奥会官方在线教育官方赞助商。奥林匹克历史性地携手在线教育行业，以猿辅导在线教育加入奥运大家庭为契机，将向世界展现中国教育科技的进步与成果。

总部位于北京，全国员工规模 50000+人，在武汉、西安、**成都**、郑州、沈阳、济南设有分公司。

二、招聘职位（岗位皆不限教资和专业）

- > **高中在线班主任（不要求学科功底，学情分析规划）**
- > **初中在线班主任**
- > **市场推广（可兼职、可实习、可转正）**

三、职位介绍

> 初中在线班主任

【岗位职责】

1. 辅导服务：辅助主讲老师教学，为学生提供课前预习、到课跟踪、课堂帮助、问题答疑、作业批改、重难点辅导等服务，解决学生学习过程中的各种问题；
2. 用户运营：根据工作手册运营班级社群等，确保日常沟通和服务的高效完成；
3. 续报转化：基于对产品和课程的理解，确保服务质量达到用户满意度指标，开展用户转化或产品续报工作，保证目标的达成。

【任职要求】

1. 统招本科及以上学历，专业不限，应、往届均可；
2. 普通话标准，具备良好的沟通能力和服务意识，对用户负责；
3. 学习能力强，有较强的执行能力和抗压能力；
4. 具备互联网思维，愿意投身在线教育行业发展

> 高中在线班主任

【岗位职责】

1. 学情分析：了解学生学习情况及家长预期，有针对性地制定学习规划，持续跟进、追踪效果；
2. 用户运营：根据工作手册运营班级社群等，确保日常沟通和服务的高效完成；
3. 续报转化：基于对产品和课程的理解，确保服务质量达到用户满意度指标，开展用户转化或产品续报工作，保证目标的达成。

【任职要求】

1. 统招本科及以上学历，不限教资，不考察学科功底；
2. 具备良好的沟通表达能力、组织协调能力、团队合作能力；

3. 性格积极乐观，抗压能力强，愿意投身教育行业发展。

4. 具备互联网思维，愿意投身在线教育行业发展。

> 市场推广

【工作内容】

(1) 参与所在城市的市场推广和销售任务；

(2) 完成洽谈上级交代的此岗位职责。

(3) 通过市场调研完成市场活动策划。

【任职要求】

(1) 应届在校生，具备较强沟通表达能力，性格外向乐观皮实；

(2) 能在上级帮带下完成市场推广和销售任务，并具备一定数据处理能力；

(3) 大专/本科及以上学历，学生干部有过相关经验优先。

【工作地点】

> 成都武侯区太平洋保险金融大厦A区6楼

【面试流程】



【办公环境】



四、福利待遇

- 1、大平台：全球教育科技独角兽首位，冬奥会官方赞助商
- 2、晋升快：一年多次晋升评审，多个通道快速晋升
- 3、高薪资：无责底薪+绩效+综合补贴，综合月薪8~15K上不封顶
- 4、福利优：六险一金，年底双薪，年假7天起
- 5、重成长：定制专属培养计划，培养体系规范完善
- 6、人性化：团队年轻活力迸发，管理机制开明高效

五、晋升渠道

- 1、【主讲线】：初级老师→中级老师→主讲老师
- 2、【专业线】：T1-T10 级
- 3、【管理线】：组长→主管→高级主管→经理→总监

六、简历投递

- 1、简历投递邮箱:tangzongtingcd@kanyun.com

邮件主题：高校+姓名+应聘岗位（例如：*****大学+张星+初中）

- 2、添加HR微信咨询岗位/投递简历：唐老师15719439762