

四川文化艺术学院 2023 届毕业生专业基本情况一览表

学院	学历	专业	毕业生人数	专业介绍
文物与博物馆学院 (112 人)	本科 (90 人)	宝石及材料工艺学	41	本专业培养拥护党的基本路线，适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握宝玉石鉴定、珠宝首饰设计制作和珠宝营销管理的基本理论知识，具有良好的宝玉石鉴定和检测能力、珠宝首饰设计制作能力和珠宝营销管理能力，具有良好的团队合作和组织管理能力，具有终身学习、较强创新能力和国际化视野，能够在宝玉石鉴定和检测机构从事宝玉石鉴定工作，能够在珠宝首饰设计公司或工作室以及加工厂从事珠宝首饰设计制作工作，能够在线上线下珠宝店从事珠宝营销管理等工作的高素质应用型人才。
		文物与博物馆学	33	培养德智体美劳全面发展，掌握历史学、博物馆学、文物学、考古学及文化遗产学的系统知识，具备高尚的人文情怀和深厚的人文素养，能在各级，特别是市州级及基层文化行政管理部门、博物馆（纪念馆、科技馆）、文物考古单位、艺术品经营公司、海关、新闻出版、教育等机构从事博物馆、文物、考古和艺术品经营及相关管理，有一定研究能力的应用型、复合型的高级技术专门人才。
		民族学	16	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，信念执着，品德优良，具有人文精神、科学精神和民族团结精神，掌握本学科基本知识、基本技能和基本方法，具有扎实的专业知识和解决问题的能力，能在文化、政府、企业、教育领域等方面有一定研究能力的研究型高级技术人才，从事研究、行政、管理、教学工作。
	专科 (22 人)	古建筑工程技术	3	古建筑工程技术专业是文物与博物馆学院 2020 年新增的专科专业，2020 年 9 月份开始招生。本专业旨在培养学生德、智、体、美、劳全面发展，掌握古建方面的基础知识和基本技能，具备较广泛的科学知识和一定的学科修养，具有一定的古建文化遗产研究能力，能够在古建及相关行业从事研究、修复等相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。
		宝玉石鉴定与加工	19	本专业旨在培养珠宝行业领域的德、智、体、美、劳全面发展的专业人才，即要掌握宝玉石鉴定方向、首饰加工制作方向的基本理论知识，具备较强的实践操作能力，具有较高专业素质，能在珠宝相关行业从事首饰设计制作、宝玉石鉴定、珠宝商贸等工作的高素质应用型人才。毕业后可在珠宝检测部门、珠宝销售及加工行业从事宝玉石鉴定、珠宝营销、珠宝首饰设计加工及珠宝企业管理等工作。
中国书法篆刻学院 (243 人)	本科 (243 人)	书法学	243	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握系统的书法史学知识和理论知识，具备较强的书法临摹和书法创作能力，具有一定的书法研究能力和较强的实践能力，能够在中小学、书画艺术领域及相关行业从事书法教学、书画艺术策展等相关工作的应用型人才。创业对应的单位主要为中小学教师岗、书法培训机构与书法相关的杂志社编辑岗等。
文化旅游学院 (377 人)	本科 (219 人)	汉语国际教育	99	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的综合素养，扎实的汉语语言和文学知识，具有较高的中华文化素养和跨文化交际能力，具有创新、创业意识，熟练地运用汉语知识与技能，能够在国内外教

				育、文化、新闻出版、涉外等领域从事语言文化交流、传播与管理等相关工作的应用型人才。
		英语	120	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、综合素质、扎实的英语语言知识与技能，具备较强的英语语言综合运用能力和跨文化交际能力，具有创新、创业意识，能熟练地运用英语语言知识与能力，服务国家与地方经济发展，在中小学、教育机构、机关、公司等单位从事英语教育、涉外语言交流等工作的应用型英语人才。
	专科 (158人)	旅游英语	25	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较强的英语听、说、读、写、译综合能力和扎实的旅游管理知识和旅游业务能力；具有一定的商务交际及业务能力，能在各级旅游管理部门、旅行社、涉外宾馆、饭店及各旅游景区从事翻译、导游及管理工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。
		汉语	100	本专业在双语教学的基础上，培养德智体美全面发展，具有比较全面的中外语言文化和艺术方面的知识、理论和良好的跨文化交流能力、能在国内外有关部门、各类学校、文化企事业单位从事对外汉语和艺术教学、中外文化交流以及相关工作的高级应用型专门人才。
美术设计学院 (1033人)	本科 (612人)	文秘	33	本专业培养德、智、体、美等方面全面发展，具有爱国、爱党、爱人民的社会主义接班人意识，具有良好的职业素质和人文素养，掌握办公室事务管理、常用交往文体撰写、商务与会务办理等方面的专业知识与技能，市场意识和创业精神较为突出，面向机关事业单位、工商企业、社会团体、涉外部门一线，从事文书、接待、承办、管理、服务、沟通等事务工作的高素质技能型专门人才。
		产品设计	27	本专业以重基础、强能力的创新发展理念，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，具备产品设计基础知识和专业技能，具有新的设计理念和较全面的相关学科知识，能够适应地方文化产业转型升级和企业技术创新需要，能在行业、企业和设计机构从事产品创新设计开发、研究、营销及管理等工作应用型人才。
		雕塑	9	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，注重提高综合能力的学生。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大精神，落实立德树人根本任务。立足四川省经济、文化发展和应用型人才需求，以服务四川区域为目标。培养能够在公共空间、城市景观雕塑工程、材料雕塑装置和旅游纪念品开发等行业中从事雕塑工程策划、设计、施工等方面工作的应用型专门人才。
		服装与服饰设计	23	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，以服务四川区域文化服装与服饰设计市场为目标，以地域特色服装与服饰设计的构思、设计、实施、运行的工程实践能力为导向，立足四川省经济发展和应用型人才需求，能够熟练运用服装与服饰设计理论知识与技术，解决服装与服饰设计领域中面临的实际问题，能从事区域特色服饰产品设计开发、传统服饰产品设计、现代流行服饰设计等方面工作的应用型人才。
		环境设计	166	培养德智体美劳全面发展，能够熟练运用环境设计理论知识与技术，解决建筑环境设计领域中面临的实际问题，能从事乡村振兴建筑与环境设计、传统文化空间设计、民俗与民族文化空间设计、传统民居创意空间设计等相关工作的应用型人才。

		绘画	18	本专业注重培养德、智、体、美、劳全面发展全面发展，注重学生的综合能力，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大精神，落实立德树人根本任务，立足经济发展和应用型人才需求，培养掌握绘画专业基础知识、应用方法和基本技能。具备绘画艺术创作及运用能力，绘画专业基础技能和实践创新能力。能从事职业画家、中小学美术教师、美术相关行业工作人员等工作的应用型专门人才。
		美术学	115	本专业结合行业需求和时代的发展方向，培养德、智、体、美、劳全面发展掌握美术学专业综合知识、基本专业技能和研究及应用方法，能够在专业美术机构和团体、美术教育、美术市场经营等相关行业从事美术媒体编辑、美术馆和专业机构管理、艺术品拍卖师、美术教师、艺术品投资咨询师、美术展览策展人等专业岗位的应用型人才。
		摄影	87	摄影专业以党的教育方针为指导，落实立德树人根本任务，坚持 OBE 理念，结合应用型人才培养定位，培养学生德、智、体、美、劳全面发展，同时培养学生具有独特的艺术视角和多元化艺术视点的摄影创作思维，具备扎实的文化艺术素养和创新精神及创业意识，掌握摄影专业理论知识和基本操作技能，能够在新媒体技术下完成数字化影像的拍摄、影像的收集、制作等任务的能力，能够在报社、杂志社、电视台、传媒公司、广告公司、婚庆公司、影楼、儿童摄影工作坊、电子商务公司、网络公司、培训机构、学校、摄影工作室等单位从事摄影、摄像方面工作的应用型人才。
		视觉传达设计	154	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，立足四川经济发展和应用型人才需求为导向，以服务四川区域视觉艺术设计市场为目标，掌握视觉传达设计理论和专业设计技巧，与不同媒介平台整合，具备新媒体技术下的品牌设计、商业广告策划与设计、新媒体艺术、信息与交互设计、包装设计、文化创意设计、商业空间展示设计、商业推广的理论知识和实践能力，具备自主创业能力、适应我国社会主义现代化建设和国家社会经济文化发展多种需要，从事品牌文创、新媒体、广告包装、UI 设计、出版物、商业展示陈设等方面工作的应用型人才。
		艺术设计学	13	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，落实立德树人根本任务，立足四川省经济发展和应用型人才需求，以服务四川区域文化艺术和商业营销策划与推广为目标，以区域传统文化创新的文创和乡村振兴项目营销策划、设计、制作、执行的实践能力为导向，在跨文化跨方向跨专业背景下，培养具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断、系统的艺术设计学专业知识，掌握商业整合营销策划与推广领域中的策划和设计思维、表达、沟通和管理技能，能从事商业整合营销策划与推广职位中的策划与设计、研发与制作、推动专业发展、承担设计教育和相关研究工作，具备自主创业能力、适应我国社会主义现代化建设和适应国家社会经济文化发展多种需要的高层次、应用型艺术设计专门人才。
专科 (421人)	艺术设计	249	本专业以创新发展理念培养德、智、体、美全面发展，适应区域文化产业和经济发展需要，掌握艺术设计学理论和专业创作技巧，具备新媒体运营推广技术下的品牌策划、市场营销运作、整合推广与传播、商业文案写作、广告设计、旅游文化创意项目商业活动策划与推广的理论知识和实践能力，能在文化艺术产业、广告业、新闻出版业、销售企业、传媒公司从事市场企划、运营、文案、设计、销售、执行等方面工作的	

				高级应用型、复合型、创新型专门人才。
		工艺美术品设计	21	本专业培养德智体美劳全面发展，适应区域文化产业和经济发展新常态的需要，掌握工艺美术品设计理论和专业创作技巧，具有传统手工艺技能和现代设计创作能力，具有较强的创新精神和岗位职业能力，熟悉工艺美术品设计制作工艺流程和实践能力，能够在地方传统手工艺传承（传统技艺传习所）、工艺美术品设计公司、工艺品生产与销售企业从事区域民俗文化创意产品、博物馆文创工艺品、旅游纪念品、室内软装饰品的设计、研发、制作、管理、策划、营销等方面工作的适应区域经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要的应用型高素质工艺美术品设计专门人才。
		家具艺术设计	33	本专业培养德智体美劳全面发展，适应区域文化产业和经济发展需要，掌握扎实的家具艺术设计基础理论知识和创新设计能力，思想活跃，具有开拓创新精神和可持续发展能力，具有较高的设计创意、审美和动手能力的设计、懂制造、会管理的家具艺术设计制造企业应用型人才。
		视觉传播设计与制作	92	本专业以重基础、强能力的创新发展理念培养德、智、体、美、劳全面发展，适应区域文化旅游产业和地方经济发展需要，掌握视觉传播设计理论和专业创作技巧，具备新媒体技术的跨媒介设计、影视拍摄制作、网络媒体设计、互动媒体设计、创意思维的理论和实践能力，能在传媒公司、互联网行业、网络媒体公司、广告行业、品牌设计公司、新闻出版机构、信息服务产业、文化产业等从事影视广告、影视栏目包装、品牌、UI设计、数字出版物、传播策划、新媒体运营、文化产业管理等方面工作的高级技能型、应用型专门人才。
		陶瓷设计与工艺	26	本专业以创新发展理念培养德、智、体、美全面发展，适应区域文化产业和经济发展需要，以“高技能、强实践、重应用”为指导思想，掌握陶瓷艺术设计理论和专业技能，具备陶瓷设计、陶瓷生产及陶瓷产业经营管理的理论和实践能力，能够在陶瓷行业、陶瓷设计生产与销售企业、陶瓷研究单位担任设计师助理级从事文创产品、日用陶瓷品设计开发、公共空间陶瓷设计、旅游景区纪念品开发产业、陶瓷手工DIY休闲娱乐、大型陶瓷景观设计制作等一线所需要的高级技术、技能型专门人才。
音乐舞蹈学院 (1889人)	本科 (893人)	音乐学	264	电子音乐创作与制作方向：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握音乐作曲基本理论，利用电子音乐丰富的创作手段，适应当下多媒介电子音乐市场需求，具有较强实践能力，能够在艺术院校、文艺团体、广播电视、文化传媒与新媒体等行业（部门）从事电脑音乐创作与制作、音乐录音与后期制作、组织策划工作、立足于服务地方经济文化发展的应用型人才。
				音乐教育：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的文化素质，掌握较为系统的音乐基础理论和演唱、演奏、创作、编排、音乐教学法等音乐教育专业知识，立足和服务于地方音乐基础教育，能够在中小学校、企事业单位及行业（部门）从事音乐教育、组织策划的应用型人才。
		音乐表演	481	钢琴：培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较强专业基础理论及专业演奏技能，具备担任钢琴独奏、钢琴室内乐重奏的专业素质和演奏技巧，具有一定的钢琴内乐重奏的组织排练能力，适应区域文化产业和经济发展需求，能在演出团体、企事业单位工会、社区文化工作站、社会艺术教育机构，从事音乐表演、

			<p>国民音乐教育及组织开展音乐活动等方面工作具有创新精神的应用型专门人才。</p> <p>流行器乐：培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较强专业基础理论及专业实践能力，掌握流行器乐演奏技巧和舞台表演技能，具备舞台表演、流行音乐编配的专业知识和实践能力，具有一定的音乐鉴赏和电声乐队编排能力，适应区域文化产业和经济发展需求，能在演出团体、企事业单位工会、社区文化工作站、社会艺术教育机构，从事音乐表演、国民音乐教育及组织开展音乐活动等方面工作具有创新精神的应用型专门人才。</p> <p>流行演唱：培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较强专业基础理论及专业演唱能力，掌握流行音乐演唱技巧和舞台表演实践技能，具备舞台表演、流行音乐改编、即兴伴奏的专业知识和实践能力，适应区域文化产业和经济发展需求，能在演出团体、企事业单位工会、社区文化工作站、社会艺术教育机构、各类传媒机构，从事音乐表演、国民音乐教育及组织开展音乐活动等方面工作具有创新精神的应用型专门人才。</p> <p>器乐：培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较强专业基础理论及专业演奏技能，具备担任器乐室内乐重奏和在大型乐团合奏乐手的专业素质和演奏技巧，具有一定的器乐作品排练能力，适应区域文化产业和经济发展需求，能在演出团体、企事业单位工会、社区文化工作站、社会艺术教育机构，从事音乐表演、国民音乐教育及组织开展音乐活动等方面工作具有创新精神的应用型专门人才。</p> <p>声乐：培养德、智、体、美、劳全面发展，有较强专业基础理论及专业实践能力，掌握声乐表演理论基本知识、专业演唱技能，具备声乐表演、合唱指挥、即兴伴奏的专业知识和实践能力，具有一定的音乐鉴赏和声乐作品编排能力，适应区域文化产业和经济发展需求，能在演出团体、企事业单位工会、社区文化工作站、教育培训机构，从事音乐表演、国民音乐教育及组织开展音乐活动等方面工作具有创新精神的应用型专门人才。</p>	
		舞蹈学	59	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务于区域经济、文化发展需要，具有舞蹈学学科基本理论、知识与能力的专业人才。能够在中职类院校、高职类院校、中小学类、各级群文系统和社会性教培机构等进行舞蹈教学，并具有一定表演和编导能力的应用型舞蹈教育人才。
		舞蹈表演	89	<p>国际标准舞：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务于区域经济、文化发展需要，具有良好舞蹈理论素养和系统国际标准舞表演及舞蹈教学技能的专业人才。能够在省、市级文艺演出团体、社会演出机构从事舞蹈表演工作，并能在中小学、群文系统和社会艺术教育机构等单位从事舞蹈教学、编创的应用型舞蹈人才。</p> <p>流行街舞：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务于区域经济、文化发展需要，具有良好舞蹈理论素养和系统流行街舞表演及舞蹈教学技能的专业人才。能够在省、市级文艺演出团体、社会演出机构从事舞蹈表演工作，并能在中小学、群文系统和社会艺术教育机构等单位从事舞蹈教学、编创的应用型舞蹈人才。</p> <p>现代舞：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务于区域经济、文化发展需要，具有良好舞蹈理论</p>

				素养和系统现代舞表演及舞蹈教学技能的专业人才。能够在省、市级文艺演出团体、社会演出机构从事舞蹈表演工作，并能在中小学、群文系统和社会艺术教育机构等单位从事舞蹈教学、编创的应用型舞蹈人才。 中国舞：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务于区域经济、文化发展需要，具有良好舞蹈理论素养和系统中国舞表演及舞蹈教学技能的专业人才。能够在省、市级文艺演出团体、社会演出机构从事舞蹈表演工作，并能在中小学、群文系统和社会艺术教育机构等单位从事舞蹈教学、编创的应用型舞蹈人才。
		音乐表演	755	本专业在教学理念上实行基础教育与专业技能双重并进的方针，除了培养学生较熟练掌握音乐演唱技巧和舞台表演实践技能，还关注挖掘其音乐鉴赏力，开拓创新思维。培养过程中，在尊重学生个性与喜好的同时，更加重视引导其精准的专业（风格）定位。培养出大部分能够在各类文艺团体、学校或电视媒体机构等行业（部门）从事流行演唱教学、表演、编创工作的高素质应用型专业高级专门人才，以及部分具有个性化、市场化的实用型、应用型演唱人才。
		舞蹈表演	241	本专业方向运用传统的芭蕾舞教学理念，并结合现代流行舞蹈艺术时尚、流行、全新的特点，将其舞蹈教学建立在现代舞蹈教学模式基础之上。培养掌握熟练的流行舞蹈技术技巧，还具备舞蹈作品鉴赏、分析和创作能力的舞蹈表演及编创人才。
经济管理学院 (465人)	本科 (220人)	公共事业管理	54	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备现代管理理论、方法、技术以及应用能力，具有较高的思想政治素质、扎实的专业理论基础、较强的综合实践能力，适应区域经济社会发展需要，能在文化、教育、社会保险、社区等公共事业单位及国家党政机关、非政府组织、企业，从事行政管理、人力资源管理、公共危机管理、管理文秘等业务管理和综合管理工作所需要的应用型人才。
		会展经济与管理	60	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备会展经济与管理方面的基本理论、基本知识和基本技能，具有创新精神和解决实际问题的能力，能够在政府相关管理部门、会展企业、会展场馆和会展配套企业，从事会展策划、会展营销、场馆运营与服务、项目管理与商务服务等工作的应用型人才。
		物流管理	22	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，能够适应社会主义市场经济需要，掌握采购、仓储、配送、物流规划、供应链、信息管理等管理实用技能，具有物流管理、规划、设计等较强的实务能力，具备运用电子计算机等现代化管理工具进行物流信息组织、分析、开发利用的能力，具备良好业务素质，能在物流管理领域从事全过程管理，勇于开拓、创新、适应物流企业第一线的应用型人才。
		市场营销	25	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，具备人文精神、良好职业道德和敬业精神，掌握经济、管理基础理论和市场营销专业知识和文献检索、资料查阅及分析运用的基本方法，具备分析和解决营销问题的基本能力，能够在企事业单位及政府部门从事市场调研、营销策划、销售管理、网络营销等业务的应用型人才。
		文化产业管理	59	培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好文化素养和专业素质，具有管理、经济、法律等方面的基础知识和文化传播、文化创意策划、文化经营管理的能力，掌握文化产业的经营特点和运作规律，能在文化企事业单位从事文化产业管理、文化创意策划和文化产品创意、文化市场营销等方面工作的应用型人才。

	专科 (245人)	会展策划与管理	27	本专业培养德、智、体、美全面发展，培养适应现代经济和社会发展需要，具有深厚经济和管理理论基础，系统掌握会展策划和管理技能与方法，能够在政府部门、科研机构、大专院校、会展行业协会、会展专业组织及企事业单位从事管理、研究、策划和教育工作的会展管理和实际操作专业人才。
		财务管理	51	本专业面向各类中小企业、金融行业、中介机构、非营利机构的出纳、会计核算、筹资管理、投资管理、成本管理、资金管理、财务预算、财务控制、财务分析、财务咨询等工作岗位。培养德、智、体、美等方面全面发展，具备出纳业务、会计核算、筹资、集资、投资、资金运营和分配管理的基本知识和技能，熟练掌握财务预测、决策、预算、控制、分析的程序与方法，专业能力强、上手快、综合实力强、发展后劲足的应用型、复合型、创新型财务管理人才。
		金融管理	85	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备健全的人格、良好的心理素质与合作精神，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有良好的经济、管理、法律以及财务方面专业知识和专业素养，系统掌握金融专业知识、基本理论和相关技能，了解金融理论前沿和实践发展现状，熟悉金融活动的基本流程，能够开发、设计新型金融工具和金融手段，提出个性化金融问题解决方案，能够满足金融机构、政府部门和企事业单位用人的基本要求，能够在银行、证券、保险、信托、基金等金融机构从事金融风险管理和金融财务管理、公司理财、投资战略策划、金融产品定价研究等工作的应用型人才。
		会计	58	本专业培养具有良好的政治素质与道德修养、高度社会责任感和敬业精神，掌握会计的基本理论和基本技能，具备熟练的会计核算、电算操作以及财务管理等综合能力，并具有较强的涉税业务处理等能力，能在各类企事业单位、中介机构和社会团体从事会计、财务、审计实务以及会计教学、科研等方面工作的具有良好职业素养的应用型专门人才。
		市场营销	24	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，掌握市场营销专业的理论知识，较强的就业能力和可持续发展能力，系统掌握市场营销专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事营销策划、营销活动组织、品牌推广、销售管理、市场调查与分析、客户关系管理等工作的应用型高级技能人才。
数字传媒学院 (1218人)	本科 (773人)	播音与主持艺术	279	本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展的，适应新时代新闻传播事业和文化传媒产业发展需要，基本掌握广播电视新闻学、中国播音学、中国语言学、艺术学等相关学科知识与具备“有稿能播，无稿能说，提笔能写，扛机能拍”及“采、编、播、导为一体”的专业技能，能够在各级广播电视台、各类新媒体、相关传媒机构及相关党政机关、企事业单位的新闻宣传部门，从事新闻播音、节目主持、外景采访、节目编辑与制作、影视配音、后期剪辑、综艺晚会主持等工作的应用型人才。
		广播电视编导	255	本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文、艺术修养，强烈的社会责任感和法治意识，掌握广播电视节目、影视剧作品的编导、策划、创作等方面的基本理论、基本知识和基本技能，具备广播电视节目编导、影视剧作品创作能力，毕业后可进入广播电视媒体、新媒体、影视传媒集团、影视剧组、企事业单位宣传部门等单位从事策划、摄像、后期剪辑、节目编导、记者、编辑、编剧、媒体运营等

				工作，或充分利用媒体资源平台及自身专业所长进行自主创业的，适应传媒行业和地方经济社会发展需求的应用型人才。
		广播电视工程	48	培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的学科知识，较强的实践能力与创新精神，掌握广播电视工程专业知识，具备数字音频技术、计算机技术、信号处理、交互式媒体设计、数据库技术应用和坚实的专业基础，能在广播电视工程、录音工程、影像工程、交互式媒体设计等领域，从事广播电视音视频制作、录音、信号存储、传输、监控、交互式网络设计和技术管理等岗位工作的应用型人才。
		数字媒体艺术	100	本专业以重基础、强能力和坚持新时代育人的发展理念，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的社会责任感和职业道德，适应数字时代与信息社会发展，适应区域文化产业和经济发展需要，具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，系统掌握数字影视短片创作、影视后期制作、影视特效创作等等当今技术前沿知识，具备数字短片创作和数字影视项目制作的创新能力和协作能力。学生能够在传媒及文化产业相关领域从事影视摄像、数字视频编辑、影视后期及特效制作、新媒体策划、创作、制作、传播、运营或管理等相关方面工作。通过系统全面学习，使其服务于区域文化产业和数字影视产业升级需要的应用型复合型专业艺术人才。
		动画	91	本专业以重基础、强能力和坚持新时代育人的发展理念，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的社会责任感和职业道德，系统掌握动画和影视艺术专业基础知识和理论，扎实的动漫设计和动漫技法、数字动画制作技术和数字视觉特效技术等当今技术前沿知识，具备数字动画片创作和动漫项目制作的创新能力和协作能力。学生能够在动画公司、影视制作公司、文化传播公司、游戏公司、新媒体公司、数字科技公司、动画周边领域、数字出版等行业（部门）从事动画产品创意设计、动画影片制作、漫画插画创作、游戏美术设计、视频包装和特效合成、美术指导、影视后期制作等工作。通过系统全面学习，使其服务于区域文化产业和动漫产业升级需要的应用型复合型专业艺术人才。
	专科 (445人)	数字媒体艺术设计	112	本专业以创新发展理念培养德、智、体、美全面发展，适应区域文化产业和经济发展需要，掌握 UI 用户界面设计专业技能，具备 UI 用户界面设计的专业基本知识和实践能力，能在互联网、新媒体技术、IT 等 UI 设计行业相关企业，从事平面设计师助理、UI 设计师助理等职业的技术、技能型专门人才。
影视动画		100	本专业培养掌握影视动画艺术理论和动画制作技术，具备动画游戏美术创意设计能力，能够在动漫制作公司、动画周边产品开发公司、数字影视制作公司、游戏开发公司、网络媒体公司、数字出版社等行业从事动画创意制作、游戏美术设计、插画设计、影视特效和动漫产品创意设计等工作的高素质应用型专门人才。	
影视编导		103	本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的艺术鉴赏能力，基本掌握影视相关学科的基础理论与知识，熟练掌握广播、电视、电影及新媒体平台的策划、编辑、制作技能，具备影视作品创作与制作的能力，及各类综合活动的策划与执行能力，学生毕业后可进入广播电台、电视台、网络新媒体、影视传媒公司、剧组等单位从事策划、摄像、后期剪辑、节目编导、编剧、媒体运营等工作，或充分利用媒体资源平台及自身专业所长，进行自主创业的应用型专业技能人才。	

		播音与主持	118	本专业培养具备广播电视播音学、新闻传播学、语言学以及艺术、美学等多学科知识与能力的艺术人才。要求学生能在广播电台、电视台、文化广告公司及企事业单位从事广播电视宣传、公关工作、普通话语音教师等实践型专门人才。开设课程：中国播音学、广播电视概论、新闻采访写作、普通话语音、播音发音、朗诵、播音创作基础、文体播音、主持人学、即兴口语表达、录音摄像基础、电视节目制作、形体、音乐、表演、广播播音主持、电视播音主持、文艺作品演播、影视片解说、配音等。
		广播电视技术	12	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，了解和基本掌握电影电视内容制作技术，具备音视频处理、广播电视节目播控、广播电视节目传输等能力，能够在电影制片厂、剧组、电视台、影视传媒公司、网站、剧场、广告公司等行业（部门）从事音视频工程师、广播电视节目播控技术人员、5G网络传输、摄像、剪辑、编辑等工作的应用型专业技术人才。
戏剧影视学院 (574人)	本科 (537人)	表演	153	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的道德品质和职业修养，强烈的社会责任感和法治意识，适应传统媒体与新媒体的发展，系统掌握表演基础元素、基本理论和人物性格塑造的基础知识和应用方法，具备较好的文学理解能力和审美能力，具有较强的人物角色塑造能力。具有良好的团队合作和组织管理能力，具有终身学习、较强创新能力和国际化视野；能够在影视领域、话剧领域及相关行业从事电影、电视、舞台表演创作等工作。同时，可充实本地演艺市场，兼容表演教育、师资培训、基层文化工作者，辐射成都及其它四川市县的应用型人才。
		录音艺术	89	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，熟悉和基本掌握录音艺术专业的基础理论，熟练掌握声音、音乐、影视、广播等领域的数字音频制作与听觉包装技术，具备录音与后期制作、电脑音乐制作、现场扩声操作等专业知识，具有一定的影视音频、音乐鉴赏能力，具备良好的听觉艺术专业素养，能在录音领域或相关行业从事数字声音节目制作和声音作品创作，能服务于地方经济发展的应用型录音艺术的专业人才。
		戏剧影视美术设计	43	培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握人文社会科学的基本知识，具有良好的人文底蕴、科学精神和审美情操，了解戏剧艺术创作生产过程中各环节的基础知识和工作程序，具备一定的美学、文学、社会学和艺术学的基本知识，具备独立完成戏剧与影视中的美术设计（含戏剧舞台美术设计、影视美术设计、戏剧人物造型设计、影视人物造型设计、灯光设计、影视置景创作、特效创作、道具创作、服装服饰、艺术造型）等方面的能力和实际工作能力，能在剧院（团）、电影制片厂、电视台及戏剧影视等演艺行业和部门（学校）将戏剧影视视觉艺术创作的基本理论和技巧运用于艺术实践，在戏剧、戏曲、电影、电视等领域从事专业美术设计和教学工作的应用型人才。
		影视摄影与制作	210	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握摄影摄像、视频剪辑、包装设计、电影制作、新媒体创作、数字影像等基础理论知识和专业操作技能，具有良好的职业道德、视听思维和职业基本素质，具备一定的科学文化和艺术理论知识，能在影视领域及相关行业内从事影视编导、影视包装设计、影视合成特效等服务于地方工作的应用型、影视摄制、影视剪辑高素质专业艺术人才。

		戏剧学	16	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握戏剧学方面的基本理论知识，具备对戏剧史论、戏剧方法论、戏剧理论等进行分析、研究、应用能力及一定的戏剧创作能力、戏剧编导能力，能在文化馆、中小学、社会戏剧团体、出版社、广播影视、影视传媒公司等部门从事影视剧编剧、话剧编剧、戏剧评论、戏剧教师等工作，并能服务地方经济的应用型人才。
		戏剧影视文学	26	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握戏剧影视文学方面的基本理论知识，具备对影视史论、影视理论等进行分析、研究、应用及一定的戏剧创作能力、影视剧剧本创作能力，能在文化馆、中小学、社会戏剧团体、电视台、出版社、广播影视、传媒公司、广告公司等部门从事影视剧编剧、导演、记者、编辑等工作，并能服务于地方经济发展的应用型人才。
	专科 (37人)	戏剧影视表演	37	本专业培养具备影视表演方面的能力，毕业后能够从事影视剧拍摄，并在专业文艺团体，艺术院校等相关部门从事表演、教学及研究工作的高级人才。培养要求：本专业学生要学习影视表演的基本理论和基本知识，接受本专业的技能训练，具有较高的影视表演能力和综合表演能力。