

## 四川文化艺术学院 2024 届毕业生情况一览表（绵阳校区）

学历	专业方向	人数	专业介绍	学院
本科 (790人)	汉语国际教育	110	本专业方向主要学习汉语及语言学、国际文学的基本理论和基本知识，受到有关理论思维和专业技能的基本训练，能流利地使用一种外语进行教学和交流，具有跨文化交际能力。	文化旅游学院
	英语	78	本专业培养适应现代经济和社会发展需要，具有扎实的英语语言知识、较强的英语听、说、读、写、译能力和跨文化交际能力、社会实践能力和创新能力，能在外企、教育单位、跨文化机构等从事中西方文化交流、教育教学、英语翻译等工作的应用型英语人才。	
	书法学	281	书法学主要研究古文字、书法史、现代书法、书法艺术等方面的基本知识和技能，进行书法创作、书法临摹、书法鉴定、碑帖鉴赏、书法教学、书刊出版等。	中国书法篆刻学院
	艺术教育	48	本专业朝着审美人格养育，身心全面发展的人才培养目标，使学生成为有理想，有能力，肯实干，能创新，用艺术的思维转化为目标明确的行动，达到学前教育、中小学教育、培训机构、公益团体需求的优秀艺术教师资质。	心理与教育学院
	公共事业管理	38	本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握现代文化产业管理理论知识，具有较强的专业应用能力，能够在文化产业、媒体、政府管理部门、企事业单位等行业（部门）从事文化艺术管理、文化经营、文化市场运作、文化项目策划、文化经纪、贸易、咨询和国际文化交流与传播工作的高素质应用型人才。	经济管理学院
	文化产业管理	86	本专业培养掌握经济学、管理学及文化学基本理论与方法，具有宽阔的文化视野和现代管理意识，熟悉文化法规及政策，具备较强规划、决策、组织、策划、创意以及沟通表达能力，具备较强社会调研和信息处理能力，能够在文化产业及相关产业、政府文化管理部门及文化事业单位从事文化经营管理、市场营销与策划、项目策划、文化创意的应用型人才。	
	物流管理	23	物流管理主要研究管理学、经济学、信息技术、现代物流管理等方面的基本知识和技能，在贸易、物流类企事业单位进行物流活动的计划、组织、指挥、协调、控制和监督等。	
	金融工程	43	本专业培养具有良好的政治素质与道德修养、高度社会责任感和敬业精神，适应产业转型升级和企业技术创新需要，具有诚信、敬业的良好职业素质、心理素质和健康体魄，掌握比较扎实的国内外经济和金融管理所必需的基本理论、基本知识和基本技能，富有创新精神和创业意识的复合型、应用型技能人才。	

	会展经济与管理	60	会展经济与管理主要研究管理学、经济学、法学、会展管理等方面的基本知识和技能，进行各种会议、展览会、展销会、节庆活动的策划、设计、营销、组织、服务、管理等，包括策划设计展会、发布展会消息、组织参展客商、布置安排展区、展会广告代理、接待参观观众等。	
	市场营销	23	该专业以满足顾客需求为出发点，探索企业如何满足市场需求，寻求经营之道与商业模式创新等市场规律，培养适应现代市场经济需要，具有人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备创新创业思维和综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力的应用型、复合型专业人才。	
专科 (216人)	中文	88	主要研究语言学、文学的基础理论知识，包括古代汉语、现代汉语、文学概论、中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学等内容，使学生具有汉语及语言学、应用文写作的系统知识和专业技能。	文化旅游学院
	大数据与会计	43	本专业培养具有良好的政治素质与道德修养、高度社会责任感和敬业精神，掌握会计的基本理论和基本技能，具备熟练的会计核算、电算操作以及财务管理等综合能力，并具有较强的涉税业务处理等能力，能在各类企事业单位、中介机构和社会团体从事会计、财务、审计实务以及会计教学、科研等方面工作的具有良好职业素养的应用型专门人才。	经济管理学院
	大数据与财务管理	40	本专业旨在培养熟悉相关法律、法规，具备财务岗位所需的财务管理理论知识、会计基础知识和实务操作技能、信息技术应用能力，能够运用信息工具进行会计核算、财务预算和财务分析决策，从事财务相关岗位工作的应用型人才。	
	会展策划与管理	23	本专业培养德、智、体、美全面发展，培养适应现代经济和社会发展需要，具有深厚经济和管理理论基础，系统掌握会展策划和管理技能与方法，能够在政府部门、科研机构、大专院校、会展行业协会、会展专业组织及企事业单位从事管理、研究、策划和教育工作的会展管理和实际操作专业人才。	
	市场营销	22	本专业培养德、智、体、美全面发展，适应企业与社会发展要求，掌握管理学基础理论、营销管理原理、方法和技能的，具有扎实的理论基础和分析、解决营销管理问题的能力，具备现代市场营销运作能力，能在企事业单位从事市场营销与商务管理等工作的高素质技能型人才。	

## 四川文化艺术学院 2024 届毕业生情况一览表（梓潼校区）

学历	专业方向	人数	专业介绍	学院
本科 (3325 人)	戏剧影视美术设计	95	本专业旨在培养既具备现代视觉艺术设计观念和理论基础，又掌握最新的影像媒体技术表现手段，能在多个领域从事视听艺术设计与创作的，适应信息时代需求的高素质、跨领域、复合型视觉艺术人才。	戏剧影视学院
	戏剧影视文学	88	本专业培养能够从事戏剧影视编剧、戏剧影视批评、文艺新闻采编、广告创意策划等方面的高级管理和开发型人才。戏剧影视文学强调文学基础和多元化发展，影视编剧则强调专业化和对口培养。	
	表演	110	表演主要研究戏剧、戏曲、影视、舞蹈、音乐等方面表演艺术的基本知识和技巧，涉及表演、台词、形体、配音等，进行电影、电视剧、戏剧、舞台剧、话剧等表演中不同人物形象的创作、演绎等。	
	戏剧学	53	戏剧学主要研究戏剧和影视的理论、评论、编辑、艺术管理等方面的基本知识和技能，进行戏剧、影视的理论研究、编排审查、评论分析、剧本创作等。	
	录音艺术	89	录音艺术主要研究声学、音乐、数字音频、声音设计、广播录音、影视录音等方面的基本知识和技能，进行电影、电视剧、广播节目等的音乐和音频的录制、编辑、混响、合成、制作等。	
	影视摄影与制作	201	影视摄影与制作主要研究构图、摄影、图片编辑、影视制作等方面的基本知识和技能，在影视公司、剧组等进行摄影摄像、后期修图和影视剪辑等。	
	宝石及材料工艺学	22	宝石及材料工艺学专业培养具有坚实的自然科学基础、材料科学与工程专业基础和人文社会科学基础，具有较强的工程意识、实践能力、创新素质、创业精神、国际视野、沟通和组织管理能力的高素质专门人才。	文物与博物馆学院
	民族学	11	民族学以民族为研究对象，主要研习民族学、社会学、历史学等方面的基本理论和知识，通过实地调查、资料分析和比较研究，研究各民族的社会经济结构、政治制度、风俗习惯、宗教信仰、语言文字、思想意识等，进行民族问题和民族事务的处理和解决以及宗教活动的管理等。	
	文物与博物馆学	40	该专业培养具备文物学、博物馆学的系统知识，能在政府文物管理和研究机构、各类博物馆和陈列展览单位、考古部门、文物与艺术品经营单位、海关、新闻出版、教育等单位从事文物与博物馆管理、研究工作的博物馆学高级专门人才。	

本科 (3325人)	舞蹈学	71	本专业方向是对舞蹈艺术要求学生系统的掌握舞蹈理论，具有分析、鉴赏舞蹈作品的的能力。为全国舞蹈专业表演院团以及非舞蹈专业单位培养高水平、全面发展的舞蹈表演、舞蹈教学、舞蹈编导的高素质应用型专门人才。	音乐舞蹈学院
	舞蹈表演	145	本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务于区域经济、文化发展需要，具有良好舞蹈理论素养和系统中国舞（流行街舞、国标舞、现代舞）表演为主，舞蹈教学为辅的专业人才。能够在省、市级文艺演出团体、社会演出机构从事舞蹈表演、舞台表演、舞剧表演和实景演出等舞蹈表演工作。并可以兼任中小学、群文系统和社会艺术教育机构等单位从事舞蹈教学、舞蹈作品基础创编的应用型舞蹈表演人才。	
	音乐表演	573	音乐表演主要研究音乐、器乐、舞蹈、表演、指挥等方面的基本知识和技能，掌握不同风格及体裁的音乐作品的分析方法和演绎技巧，在歌舞剧院（团）、文教单位等进行音乐演出。	
	音乐学	248	音乐学主要研究音乐学、音乐史、音乐行为、音乐教育等方面的基本知识和技能，进行音乐表演、器乐演奏、编曲作曲、作词等。	
	美术学	90	本专业方向培养具备教育学、心理学和美术相关专业理论知识与专业技能，可从事美术教育教学及美术作品创作的高素质应用型专门人才。	艺术设计学院
	摄影	154	摄影专业使学生掌握摄影基本理论和基本操作技能，能从事图片、视频的拍摄、设计、策划、制作及管理工作和摄影、摄像等宣传方面的高级应用型、复合型、创新型专门人才。	
	绘画	61	本专业掌握美术基本理论和专业创作技巧，具备绘画艺术创作，能从事专业手绘师等工作。	
	雕塑	37	本专业培养掌握雕塑理论和雕塑制作技术，能够从事雕塑创作及相关工作的高素质应用型专门人才。	
	风景园林	34	本专业培养具备风景园林专业的基础理论和基础知识、风景园林方面的设计思维与方法、基本设计技能与技巧，熟悉风景园林相关政策法规和技术规范、建筑学和城乡规划的基本规划设计方法，能够进行旅游区、中小型园林与景观的规划与设计的高素质应用型人才。	
	公共艺术	59	本专业培养理论与实践相结合、有创意能力，能在室内外公共空间中进行艺术创造与视觉设计以满足相应的城市环境美化与人文关怀需求的专门艺术设计人才。毕业生可到各级市政规划局、交通部门、建筑和规划部门、各类设计院所、专业设计机构等政府部门和企事业单位从事创作、设计、研究、教学及艺术工程管理工作。	
环境设计	149	环境设计专业围绕目前的新农村建设、特色旅游开发、城镇化建设等项目，深化“项目设计+综合技能”的人才培养模式改革，按照设计员、施工员、工程管理员岗位任职要求，以典型工作任务为导向，开发基于工作过程的课程体系，培养从事景观规划及室内和公共空间设计、施工及工程管理的高端技能型人才。		

本科 (3325人)	产品设计	41	本专业培养具有产品设计基础理论知识，具有产品虚拟模拟的能力，能够从事产品造型设计和制作能力的高素质应用型专门人才。	
	视觉传达设计	130	本专业培养具有较高的视觉设计创作理论素养和较强的专业技能与创新能力，具备能够运用多种媒介及手段从事视觉艺术设计的高素质应用型专门人才。	
	艺术设计学	25	本专业掌握艺术设计学理论和专业创作技巧，具备新媒体运营推广技术下的品牌策划、市场营销运作、整合推广与传播理论知识和实践能力，能从事市场设计、销售、执行等方面工作的应用型、复合型、创新型专门人才。	
	服装与服饰设计	27	本专业具备服装艺术设计创新设计思维、可持续设计理念及一定的设计研究能力，掌握服装与服饰设计及品牌规划的方法，具有国际视野、良好的团队合作精神及社会责任感。	
	播音与主持艺术	232	本专业培养具备广播电视播音学、新闻传播学、语言学以及艺术、美学等多学科知识与能力的艺术人才。要求学生能在广播电台及企事业单位从事广播电视宣传、公关工作、普通话语音教师等实践型专门人才。	数字传媒学院
	动画	126	动画主要研究电影、电视、动画创作等方面的基本知识，接受动画设计、动画绘画、动画编导、动画制作等方面的技能训练，在动画、游戏、影视等行业进行动画创意设计与编导、动画制作、特效合成等。	
	广播电视编导	273	广播电视编导专业旨在培养具有广播电视节目编导、纪录片导演、频道与栏目策划、节目采访制作，以及在广播、电视、网络等传媒机构从事播音主持及其他语言传播工作的复合型人才。	
	广播电视工程	26	广播电视工程专业以现代信息技术产业发展需求为导向，具有数学与自然科学基础知识，系统掌握广播电视工程的基础理论、基本技术，从事数字电视技术、网络视音频技术、团队合作能力的高等工程应用型人才。	
	艺术与科技	35	本专业掌握创意策划、空间设计、信息传达、新媒体体验等现代展示活动必要技术和研究方法。具备展示设计与体验、商用推广、环境空间艺术设计、数字博物馆建设、虚拟现实技术的应用、创新及研究能力。培养能在会展公司、空间及环境设计公司、数字娱乐公司、数字传媒及媒体艺术公司从事设计、策划、制作方面工作的复合型应用型人才。	
	数字媒体艺术	80	数字媒体艺术专业主要研究利用信息技术手段进行艺术处理和创作的方法和技巧。通过理论学习、专业技能培训等途径，具备一定的使用数字技术手段对各种类型的作品进行艺术加工的能力。	

专科 (1352人)	戏剧影视表演	41	本专业培养具备影视表演方面的能力，毕业后能够从事影视剧拍摄，并在专业文艺团体，艺术院校等相关部门从事表演、教学及研究工作的高级人才。培养要求：本专业学生要学习影视表演的基本理论和基本知识，接受本专业的技能训练，具有较高的影视表演能力和综合表演能力。	戏剧影视学院
	人物形象设计	23	人物形象设计主要研究人物形象设计创作的专业技能和技法，掌握美容、护肤的专业理论及化妆品营销、市场推广的基本理论及方法，掌握个人色彩及整体造型，能设计打造现代人物整体形象设计、舞台、影视人物造型。例如：对影视剧剧中的人物进行化妆，整体形象设计。	
	古建筑工程技术	14	古建筑工程技术主要研究美学、建筑史、工程制图、古建筑修缮技术、仿古建筑设计等方面的基本知识和技能，进行古建筑修缮以及仿古建筑规划、设计、施工管理等。例如：圆明园、故宫等古建筑的修葺修缮，以“明清风貌、灰墙黛瓦”为特色的保定老城仿古建筑的规划设计，颐和园、长城等古建筑模型的设计制作等。	文物与博物馆学院
	舞蹈表演	178	本专业培养能够在省、市级文艺演出团体、社会演出机构从事舞蹈表演、舞台表演、舞剧表演和实景演出等舞蹈表演工作的人才，并可以兼任中小学、群文系统和社会艺术教育机构等单位从事舞蹈教学、舞蹈作品基础创编的应用型舞蹈表演人才。	音乐舞蹈学院
	音乐表演	496	本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和人文素质，掌握音乐表演的基础理论和基本技能，具备较强的舞台表演能力，从事音乐表演、群众文化辅导等工作的高素质技术技能人才。	音乐舞蹈学院
专科 (1352人)	艺术设计	115	本专业备新媒体运营推广技术下的品牌策划、市场行销运作商业活动策划与推广的理论知识 and 实践能力，能从事市场企划、运营、文案、设计、销售、执行等应用型、复合型、创新型专门人才。	美术设计学院
	工艺美术品设计	20	工艺美术品设计主要研究工艺品及美术专业的相关理论，掌握基础素描、色彩、速写、基础图案等专业基础知识及电脑美术设计中的 PHOTOSHOP、Flash、AutoCAD 等基本知识，能运用创新设计思维提炼文化元素运用到旅游商品和工艺礼品中。例如：对旅游工艺品进行设计，促进销售。	
	视觉传达设计	77	本专业培养具有较高的视觉设计创作理论素养和较强的专业技能，具备能够运用多种媒介及手段从事视觉艺术设计的高素质技能型专门人才。	
	视觉传播设计与制作	2	本专业熟悉视觉传播设计与制作基本理论知识，具备较强的视觉传播设计与制作能力，从事视觉传播设计、视觉传播策划、视觉传播制作以及管理工作的高素质技术技能人才。	
	播音与主持	120	该专业培养具备播音与主持的基本知识与技术技能，能从事广播电视播音与节目主持工作应用型专门人才。	

	数字媒体艺术设计	63	本专业备艺术数字媒体制作、传输与处理的专业知识和技能，具有美术鉴赏能力和美术设计能力，熟练掌握各种数字媒体制作软件，能利用计算机新的媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作。	数字传媒学院
	影视编导	136	本专业主要面向影视制作行业企业，培养学生的影视策划、拍摄、制作等能力，具有节目策划与文案写作能力、过程安排与导演能力、电视节目剪辑与后期制作能力、影视剧本创作能力的学生会更受企业的青睐，能够从事影视节目编导、节目策划、摄影摄像、后期制作、媒体整合营销等工作，例如大家熟知的导演。	
	影视动画	42	本专业培养掌握影视动画艺术理论和动画制作技术，具备动画游戏美术创意设计能力，能够在动漫制作公司、动画周边产品开发公司、数字影视制作公司、游戏开发公司、网络媒体公司、数字出版社等行业从事动画创意制作、游戏美术设计、插画设计、影视特效和动漫产品创意设计等工作的高素质应用型专门人才。	
	游戏艺术设计	26	本专业掌握游戏美术设计基本理论、多种游戏软件制作技术、数字绘画技巧、数字视觉特效技术等专业知识和应用技能。使学生能够在游戏开发公司、动画制作公司、数字科技公司、影视制作公司、游戏周边领域等行业从事动漫游戏产品创意与设计、游戏 2D 原画设计、游戏 3D 美术设计、游戏动画制作、游戏 UI 设计和游戏特效制作等工作应用型专业人才。	