

四川文化艺术学院 2024 届毕业生情况一览表（绵阳校区）

| 学历 | 专业方向 | 人数 | 专业介绍 | 学院 |
|--------------|--------|-----|---|----------|
| 本科 (790人) | 汉语国际教育 | 110 | 本专业方向主要学习汉语及语言学、国际文学的基本理论和基本知识，受到有关理论思维和专业技能的基本训练，能流利地使用一种外语进行教学和交流，具有跨文化交际能力。 | 文化旅游学院 |
| | 英语 | 78 | 本专业培养适应现代经济和社会发展需要，具有扎实的英语语言知识、较强的英语听、说、读、写、译能力和跨文化交际能力、社会实践能力和创新能力，能在外企、教育单位、跨文化机构等从事中西方文化交流、教育教学、英语翻译等工作的应用型英语人才。 | |
| | 书法学 | 281 | 书法学主要研究古文字、书法史、现代书法、书法艺术等方面的基本知识和技能，进行书法创作、书法临摹、书法鉴定、碑帖鉴赏、书法教学、书刊出版等。 | 中国书法篆刻学院 |
| | 艺术教育 | 48 | 本专业朝着审美人格养育，身心全面发展的人才培养目标，使学生成为有理想，有能力，肯实干，能创新，用艺术的思维转化为目标明确的行动，达到学前教育、中小学教育、培训机构、公益团体需求的优秀艺术教师资质。 | 心理与教育学院 |
| | 公共事业管理 | 38 | 本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握现代文化产业管理理论知识，具有较强的专业应用能力，能够在文化产业、媒体、政府管理部门、企事业单位等行业（部门）从事文化艺术管理、文化经营、文化市场运作、文化项目策划、文化经纪、贸易、咨询和国际文化交流与传播工作的高素质应用型人才。 | 经济管理学院 |
| | 文化产业管理 | 86 | 本专业培养掌握经济学、管理学及文化学基本理论与方法，具有宽阔的文化视野和现代管理意识，熟悉文化法规及政策，具备较强规划、决策、组织、策划、创意以及沟通表达能力，具备较强社会调研和信息处理能力，能够在文化产业及相关产业、政府文化管理部门及文化事业单位从事文化经营管理、市场营销与策划、项目策划、文化创意的应用型人才。 | |
| | 物流管理 | 23 | 物流管理主要研究管理学、经济学、信息技术、现代物流管理等方面的基本知识和技能，在贸易、物流类企事业单位进行物流活动的计划、组织、指挥、协调、控制和监督等。 | |
| | 金融工程 | 43 | 本专业培养具有良好的政治素质与道德修养、高度社会责任感和敬业精神，适应产业转型升级和企业技术创新需要，具有诚信、敬业的良好职业素质、心理素质和健康体魄，掌握比较扎实的国内外经济和金融管理所必需的基本理论、基本知识和基本技能，富有创新精神和创业意识的复合型、应用型技能人才。 | |

| | | | | |
|--------------|----------|----|--|--------|
| | 会展经济与管理 | 60 | 会展经济与管理主要研究管理学、经济学、法学、会展管理等方面的基本知识和技能，进行各种会议、展览会、展销会、节庆活动的策划、设计、营销、组织、服务、管理等，包括策划设计展会、发布展会消息、组织参展客商、布置安排展区、展会广告代理、接待参观观众等。 | |
| | 市场营销 | 23 | 该专业以满足顾客需求为出发点，探索企业如何满足市场需求，寻求经营之道与商业模式创新等市场规律，培养适应现代市场经济需要，具有人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备创新创业思维和综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力的应用型、复合型专业人才。 | |
| 专科 (216人) | 中文 | 88 | 主要研究语言学、文学的基础理论知识，包括古代汉语、现代汉语、文学概论、中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学等内容，使学生具有汉语及语言学、应用文写作的系统知识和专业技能。 | 文化旅游学院 |
| | 大数据与会计 | 43 | 本专业培养具有良好的政治素质与道德修养、高度社会责任感和敬业精神，掌握会计的基本理论和基本技能，具备熟练的会计核算、电算操作以及财务管理等综合能力，并具有较强的涉税业务处理等能力，能在各类企事业单位、中介机构和社会团体从事会计、财务、审计实务以及会计教学、科研等方面工作的具有良好职业素养的应用型专门人才。 | 经济管理学院 |
| | 大数据与财务管理 | 40 | 本专业旨在培养熟悉相关法律、法规，具备财务岗位所需的财务管理理论知识、会计基础知识和实务操作技能、信息技术应用能力，能够运用信息工具进行会计核算、财务预算和财务分析决策，从事财务相关岗位工作的应用型人才。 | |
| | 会展策划与管理 | 23 | 本专业培养德、智、体、美全面发展，培养适应现代经济和社会发展需要，具有深厚经济和管理理论基础，系统掌握会展策划和管理技能与方法，能够在政府部门、科研机构、大专院校、会展行业协会、会展专业组织及企事业单位从事管理、研究、策划和教育工作的会展管理和实际操作专业人才。 | |
| | 市场营销 | 22 | 本专业培养德、智、体、美全面发展，适应企业与社会发展要求，掌握管理学基础理论、营销管理原理、方法和技能的，具有扎实的理论基础和分析、解决营销管理问题的能力，具备现代市场营销运作能力，能在企事业单位从事市场营销与商务管理等工作的高素质技能型人才。 | |