



四川文化艺术学院

毕业生就业质量年度报告

2020年

目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况.....	4
一 毕业生规模和结构.....	4
二 毕业生就业率及去向.....	7
(一) 毕业生的就业率.....	7
(二) 毕业去向分布.....	12
(三) 未就业情况分析.....	17
三 疫情影响.....	18
(一) 疫情对毕业落实的影响.....	18
(二) 疫情影响求职就业的主要方面.....	18
四 就业流向.....	19
五 毕业生的升学情况.....	28
六 毕业生的创业情况.....	29
第二章 就业主要特点.....	32
一 求职过程.....	32
二 就业服务情况.....	34
三 创新创业教育情况.....	37
第三章 就业相关分析.....	39
一	39
二 专业相关度.....	46
三 就业满意度.....	49
四 职业期待吻合度.....	52
五 就业稳定性（以离职率来衡量）.....	54
六 职业发展和变化.....	57
(一) 毕业生职业发展情况.....	57
(二) 毕业生职位变化.....	60
第四章 就业发展趋势分析.....	64
一 就业率变化趋势.....	64
二 毕业去向变化趋势.....	68
三 就业特点变化趋势.....	69
(一) 职业变化趋势.....	69
(二) 行业变化趋势.....	69

(三) 用人单位变化趋势.....	70
(四) 就业地区变化趋势.....	71
四 就业质量变化趋势.....	72
(一)	72
(二) 专业相关度变化趋势.....	76
(三) 就业满意度变化趋势.....	79
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	82
(五) 离职率变化趋势.....	84
第五章 就业对教育教学的反馈.....	88
一 对人才培养的反馈.....	88
(一) 对学校的总体满意度.....	88
(二) 就业对教学的反馈.....	94
(三) 通用能力培养.....	97
附表 专科毕业生主要指标.....	99

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构	4
表 1-1 毕业生的生源结构	4
表 1-2 各学院毕业生人数	5
表 1-3 各专业毕业生人数	6
图 1-2 毕业生的就业率	7
图 1-3 不同性别毕业生的就业率	8
图 1-4 省内及省外生源毕业生的就业率	8
图 1-5 各学院毕业生的就业率	9
图 1-6 各专业毕业生的就业率	10
图 1-7 毕业去向分布	12
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布	13
图 1-9 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布	14
表 1-4 各学院的毕业去向分布	14
表 1-5 各专业的毕业去向分布	15
图 1-10 “无工作，其他”人群的去向分布	17
图 1-11 疫情对毕业落实的影响	18
图 1-12 疫情影响求职就业的主要方面	18
表 1-6 毕业生从事的主要职业类	19
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-9 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-13 不同类型用人单位分布	21
图 1-14 不同规模用人单位分布	22
图 1-15 毕业生在行业一流企业就业的比例	22
图 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布	23
图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布	24
图 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布	25
图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布	26
表 1-12 主要就业省份分布	27
表 1-13 主要就业城市分布	27

图 1-20 毕业生的升学比例.....	28
图 1-21 毕业生的自主创业比例.....	29
图 1-22 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	30
表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	30
第二章 就业主要特点.....	32
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数.....	32
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本.....	33
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	34
图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	34
图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	35
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道.....	36
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	37
第三章 就业相关分析.....	39
图 3-1	39
图 3-2	40
图 3-3	41
图 3-4	43
图 3-5	44
图 3-6	45
图 3-7 毕业生的工作与专业相关度.....	46
图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度.....	47
图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	48
图 3-10 毕业生就业满意度.....	49
图 3-11 各学院毕业生的就业满意度.....	50
图 3-12 各专业毕业生的就业满意度.....	51
图 3-13 毕业生的职业期待吻合度.....	52
图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	53
图 3-15 毕业生的离职率.....	54
图 3-16 各学院毕业生的离职率.....	55
图 3-17 各专业毕业生的离职率.....	56
图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	57
图 3-19 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	58
图 3-20 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	59
图 3-21 毕业生有过转岗的比例.....	60
图 3-22 各学院毕业生有过转岗的比例.....	61
图 3-23 各专业毕业生有过转岗的比例.....	62

第四章	就业发展趋势分析	64
图 4-1	就业率变化趋势	64
图 4-2	各学院毕业生的就业率	65
图 4-3	各专业毕业生的就业率	66
图 4-4	毕业去向分布	68
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	69
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	69
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势	70
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势	70
表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势	71
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势	71
图 4-7		72
图 4-8		73
图 4-9		74
图 4-10	专业相关度变化趋势	76
图 4-11	各学院毕业生的工作与专业相关度	77
图 4-12	各专业毕业生的工作与专业相关度	78
图 4-13	就业满意度变化趋势	79
图 4-14	各学院毕业生的就业满意度	80
图 4-15	各专业毕业生的就业满意度	81
图 4-16	职业期待吻合度变化趋势	82
图 4-17	各专业毕业生的职业期待吻合度	83
图 4-18	毕业半年内的离职率变化趋势	84
图 4-19	各学院毕业生的离职率	85
图 4-20	各专业毕业生的离职率	86
第五章	就业对教育教学的反馈	88
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	88
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	89
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	90
图 5-4	毕业生对母校的满意度	91
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	92
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	93
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	94
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	95
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	96
图 5-10	工作中最重要的通用能力（多选）	97
图 5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响	98

学校概况

四川文化艺术学院（原四川音乐学院绵阳艺术学院）成立于 2001 年，2006 年经教育部批准为面向全国招生的大学本科层次的独立学院，2014 年经教育部批准转设为四川文化艺术学院，2016 年被列为四川省本科院校整体转型发展改革试点院校，并当选为“四川省应用型本科高校联盟”首届理事单位。

学校地处李白诞生地、中国科技城、四川省第二大城市——绵阳，现有绵阳、梓潼两个校区。学校秉承“给自己一个目标，让生命为她燃烧”的学校精神，弘扬“启迪学生智慧，培养时代需求人才”的办学理念，遵循“立本、务实、创新”的校训，践行“质量立校，人才强校，特色名校”的办学思路，实施校园学分制，推行“大课堂、大舞台、艺术与科技结合、文化与艺术融合、理论与实践结合”的人才培养模式，打造开放式教学空间，培养社会需要的“品德优、基础宽、素质高、能力强、会创新”的应用型、复合型文化艺术人才。

学校以艺术学、文学、管理学、工学、历史学、法学为主干学科，形成了多元学科全维度融合的特色教育模式。学校设有音乐舞蹈学院、戏剧影视学院、数字传媒学院、美术设计学院、中国书法篆刻学院、经济管理学院、文化旅游学院、文物与博物馆学院、马克思主义学院、职业技术学院、国际学院、心理与教育学院、体美劳教育学院、融媒体产业学院共 14 个二级学院；建有艺术研究孵化院（中国非物质文化遗产研究院、王蒙文学艺术馆、文昌文化研究院、巴蜀石窟乐舞艺术研究院），目前全日制在校生 20000 余人。学校通过校政、校企、校校合作形式，搭建多层次、多角度、有重点的就创业平台，并成立大学生创新创业俱乐部，为学生创设了良好的就创业环境。

学校拥有一支高水平、高职称、高素养的教育专家和教师队伍，设有 20 多个名师工作室。通过“引进与培养并举”，形成和聚集了一批在国内外有相当知名度的学术教学团队；从行业、企业、社会中引进双师型人才，建成了一支整体水平高、充满活力、具有现代气息，适应当今学校事业发展需要的师资队伍。

目前，学校已与海外 30 多所高校建立了多渠道合作项目，开展了国际冬（夏）令营和学生海外实习活动。分别从美国、意大利、俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯、奥地利、韩国等国家引进长期从事教学的外籍教师上百人，短期交流的专家学者 200 余人。

学校长期坚持组织师生积极参加各级各类大赛及重要文化艺术展演活动，先后获奖 2000 余项；曾获得“中国十大艺术院校”、“中国民办十大知名品牌学院”、四川省旅游“特别贡献单位”、“四川省文明单位”等荣誉称号。

报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

第三方专业机构调研数据。

毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生，共回收有效问卷 1601 份，其中本科回收问卷 1360 份，专科回收问卷 241 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 48.3%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。报告正文均为本科生数据，专科生数据以附表展示。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

四川文化艺术学院 2020 届总毕业生人数为 3316 人，其中本科生 2673 人，专科生 643 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本科毕业生中，男生占 37.6%；女生占 62.4%。男生占比低于女生。

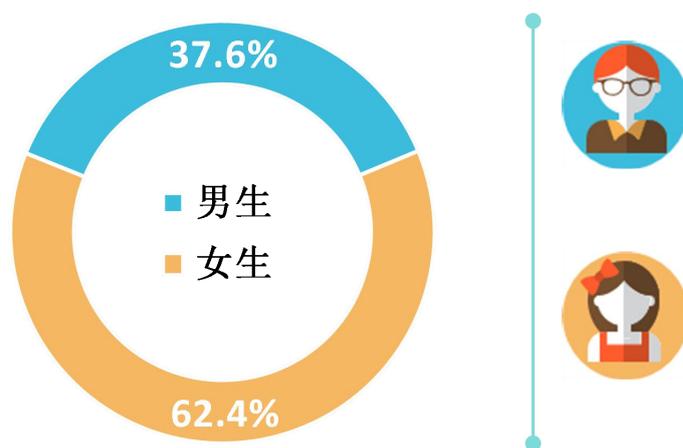


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2020 届本科毕业生以四川（34.1%）生源为主，其次是安徽（11.9%）。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
四川	34.1
安徽	11.9
山西	7.6
山东	6.5
广东	6.1

生源地	毕业生所占比例 (%)
河南	4.9
重庆	4.2
河北	3.7
宁夏	3.7
江西	3.0
江苏	1.9
广西	1.8
陕西	1.7
黑龙江	1.5
新疆	1.3
北京	1.0
贵州	0.9
福建	0.8
云南	0.7
辽宁	0.4
内蒙古	0.4
吉林	0.3
浙江	0.3
甘肃	0.3
西藏	0.3
海南	0.2
湖北	0.2
台湾	0.1
天津	0.1

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2020 届本科毕业生分布在 10 个学院，其中规模较大的学院是广播电视学院、音乐学院、戏剧影视学院。

表 1-2 各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
广播电视学院	589
音乐学院	478
戏剧影视学院	449
设计学院	396
美术学院	173
文化旅游学院	151
数字艺术学院	136

学院名称	毕业生人数（人）
经济管理学院	135
舞蹈学院	117
文物与博物馆学院	49

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生分布在 30 个专业，其中规模较大的专业是广播电视编导、播音与主持艺术、音乐表演。

表 1-3 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
广播电视编导	299
播音与主持艺术	290
音乐表演	285
音乐学	193
表演	158
舞蹈学	117
环境设计	115
视觉传达设计	111
影视摄影与制作	90
汉语国际教育	83
数字媒体艺术	81
录音艺术	76
产品设计	72
摄影	70
英语	68
艺术设计学	62
戏剧影视美术设计	57
动画	55
公共事业管理	52
绘画	50
戏剧影视文学	38
美术学	37
服装与服饰设计	36
物流管理	32
戏剧学	30
文化产业管理	28
文物与博物馆学	28
会展经济与管理	23
宝石及材料工艺学	21

专业名称	毕业生人数（人）
雕塑	16

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生的就业率为 80%，多数毕业生已落实就业。

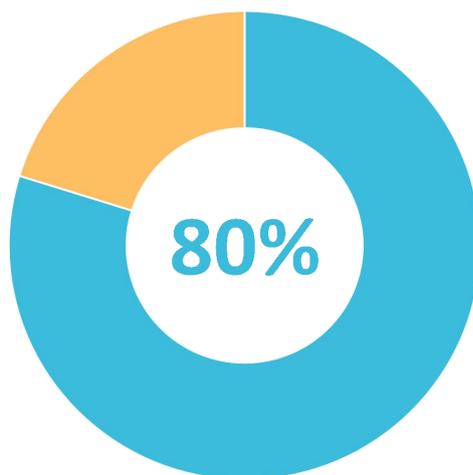


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生中，男生的就业率为 84%，女生的就业率为 79%。

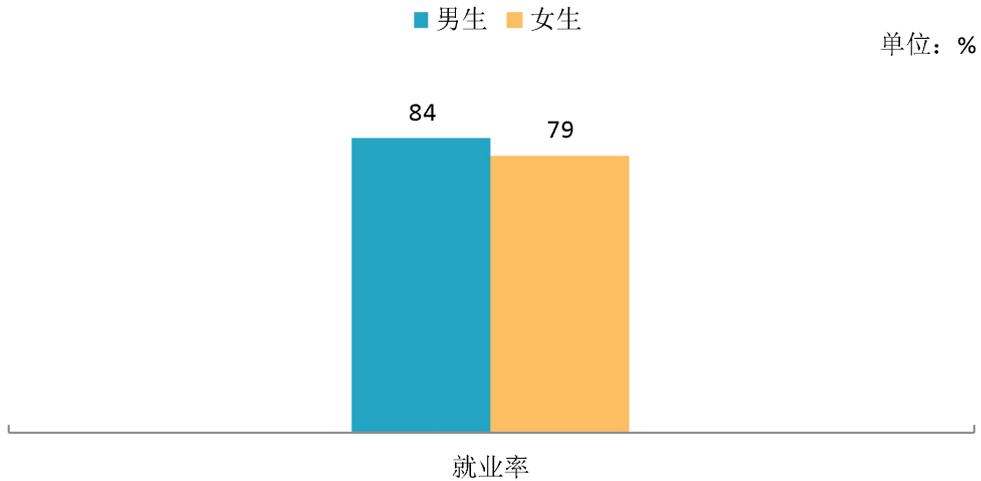


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，省内生源毕业生的就业率为 79%，省外生源毕业生的就业率为 82%。

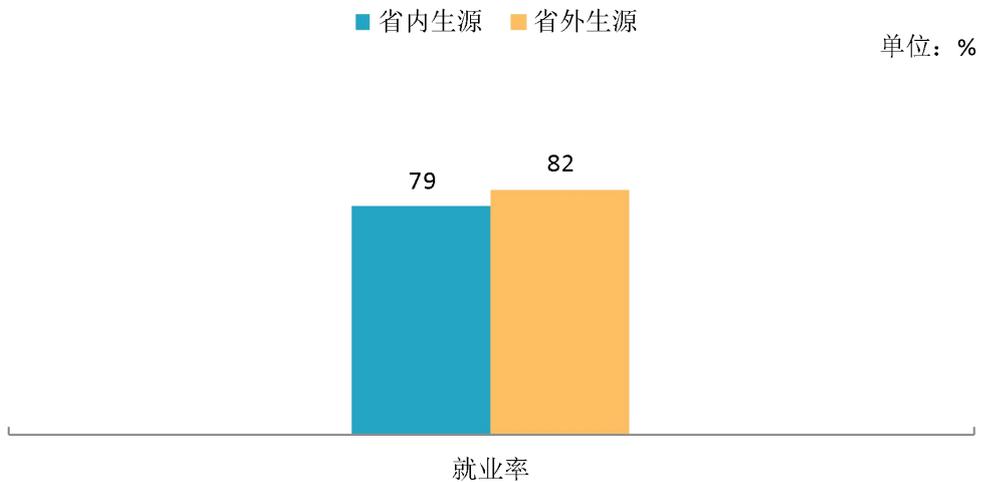


图 1-4 省内及省外生源毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业率

本校 2020 届毕业生中，就业率较高的学院是舞蹈学院（86%）、设计学院（85%）、戏剧影视学院（84%），就业率较低的学院是经济管理学院（68%）、文化旅游学院（72%）、音乐学院（75%）。

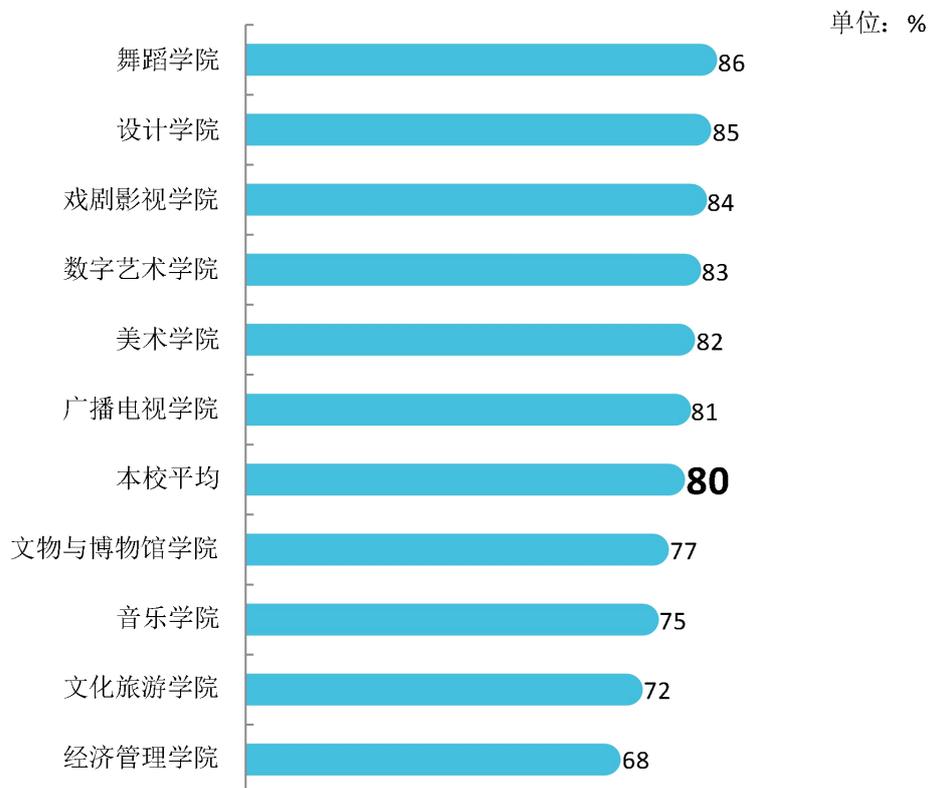


图 1-5 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，就业率较高的专业是美术学（100%），所有毕业生都已经就业，就业率较低的专业是物流管理（59%）。

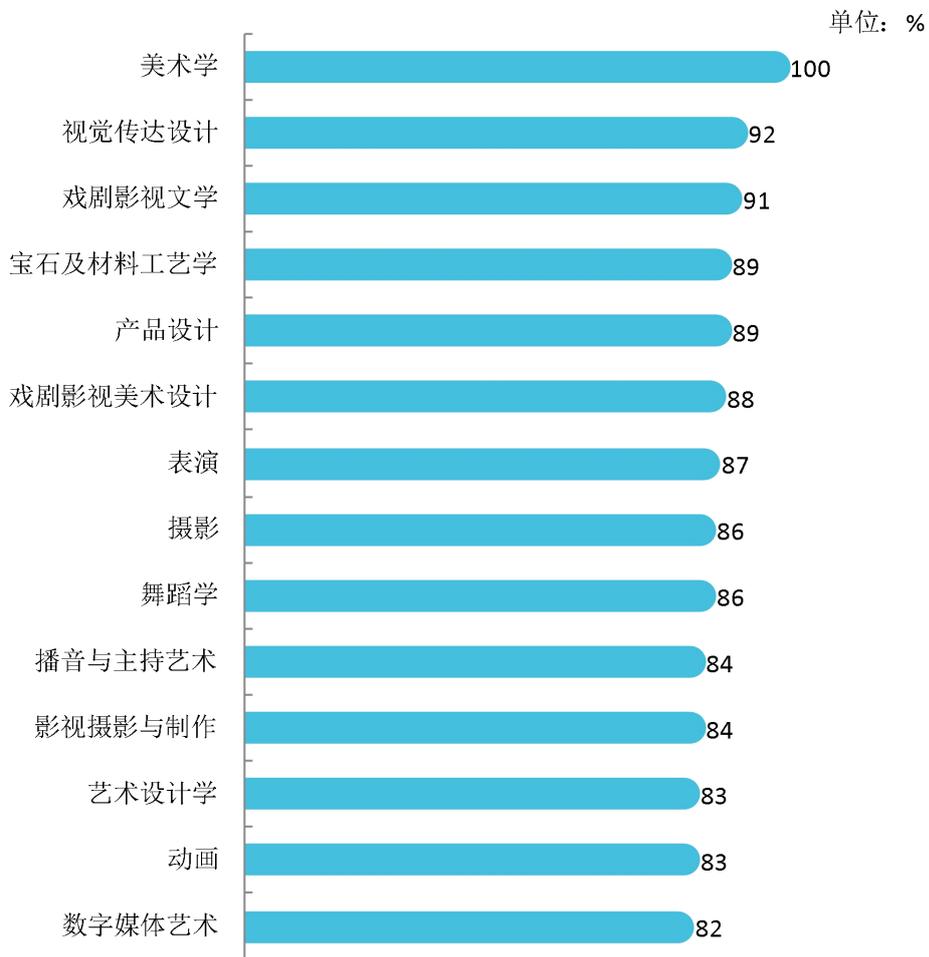
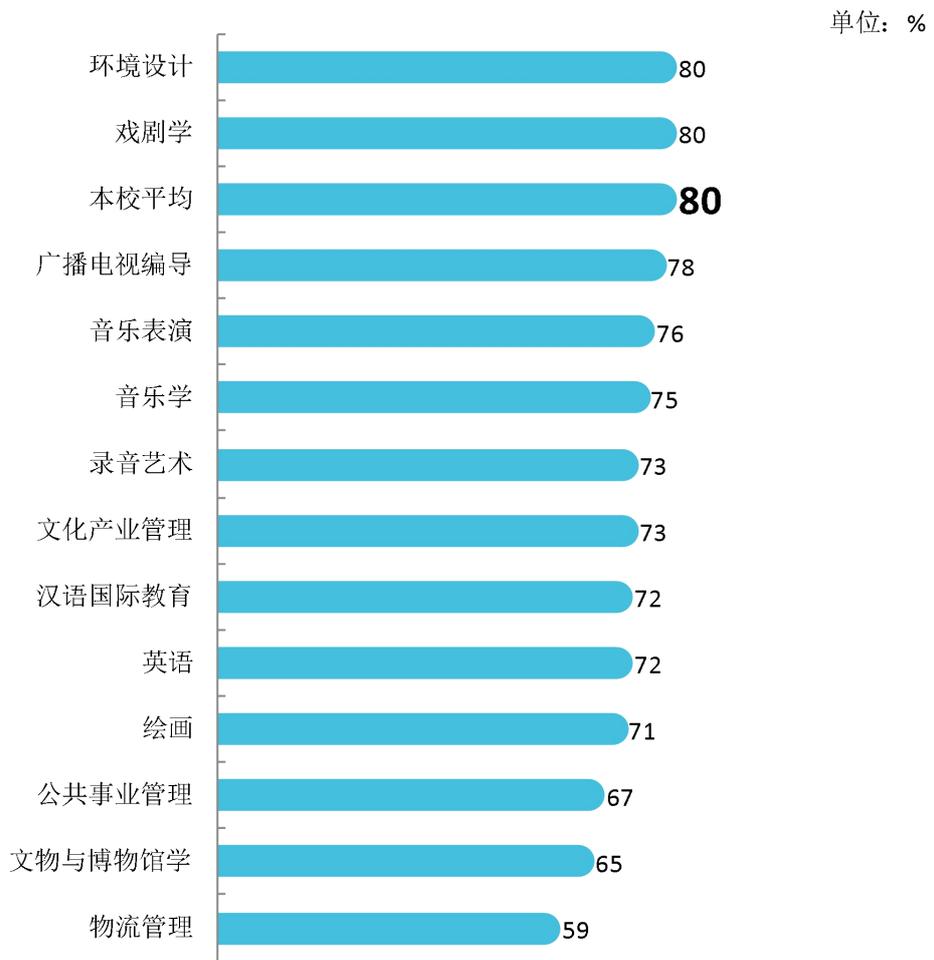


图 1-6 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-7 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2020 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（62.9%）。

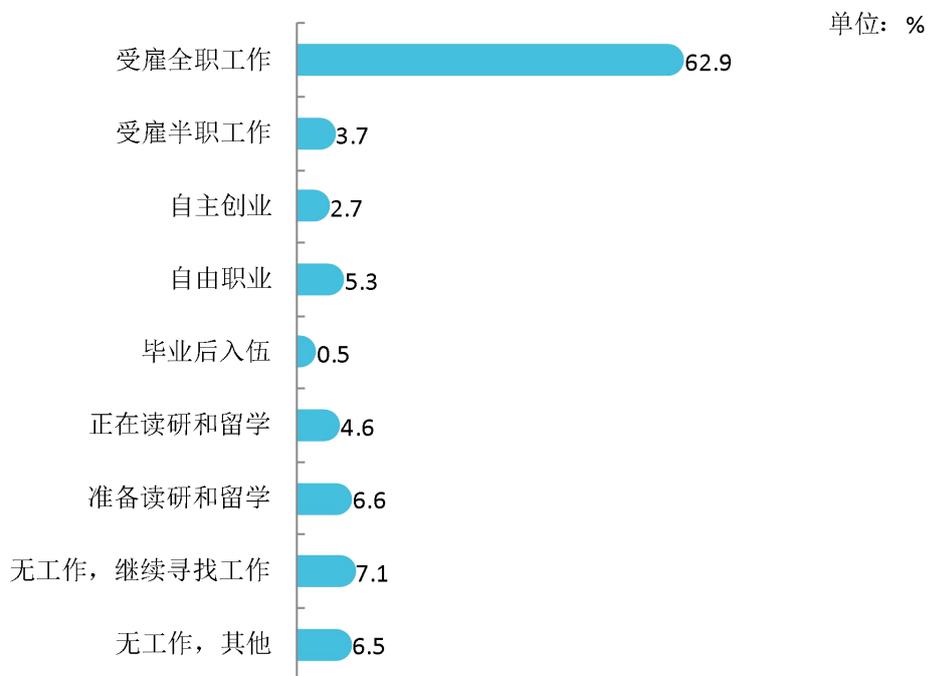


图 1-7 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 67.6%，女生受雇全职工作的比例为 62.1%。

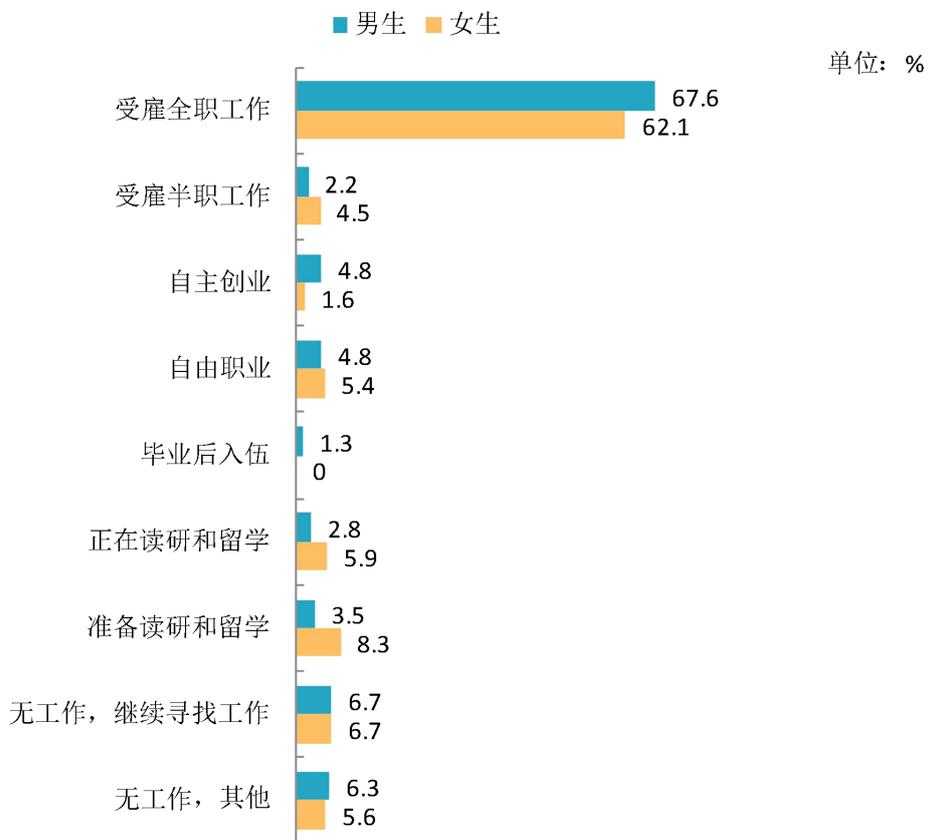


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，省内生源受雇全职工作的比例为 58.9%，省外生源受雇全职工作的比例为 67.3%。

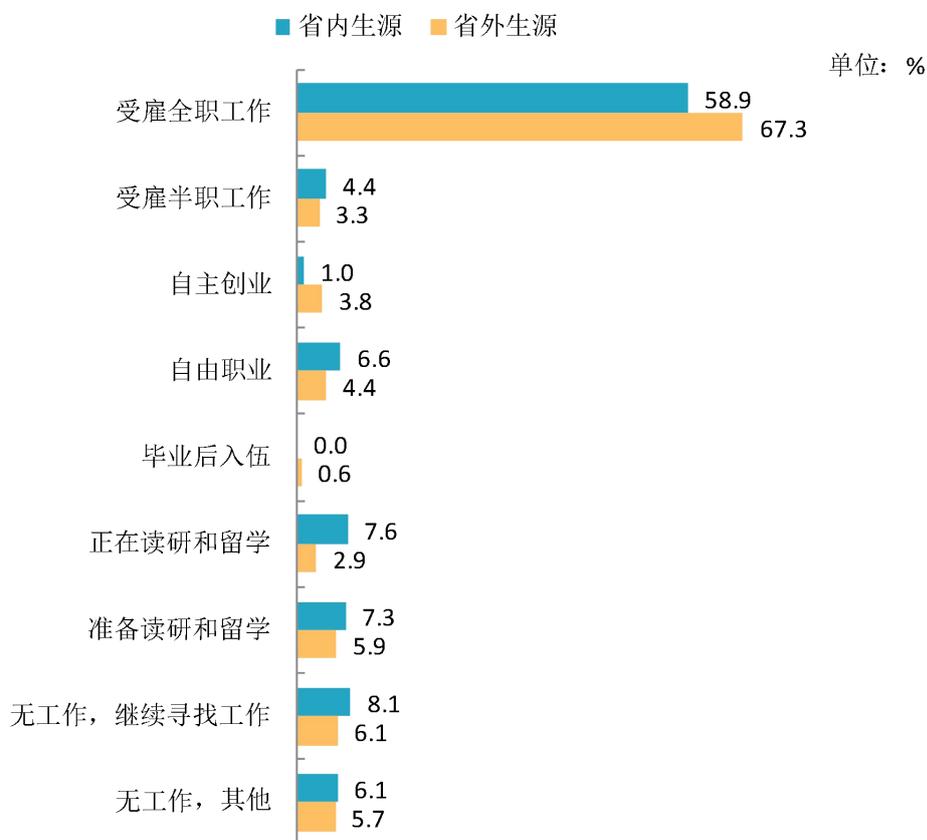


图 1-9 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2020 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的学院是设计学院（70.8%）、广播电视学院（68.2%）、数字艺术学院（68.1%），受雇全职工作比例较低的学院是文物与博物馆学院（51.3%）、文化旅游学院（51.6%）、经济管理学院（54.9%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全 职工作	受雇半 职工作	自主 创业	自由 职业	毕业后 入伍	正在读 研和留 学	准备读 研和留 学	无工 作，继 续寻找 工作	无工 作，其 他
设计学院	70.8	0.9	5.2	4.7	0.9	2.8	7.5	3.3	3.8
广播电视学院	68.2	2.4	3.7	2.0	0.8	3.7	7.3	6.9	4.9

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
数字艺术学院	68.1	0.0	2.9	7.2	0.0	4.3	5.8	1.4	10.1
美术学院	66.7	2.2	4.4	4.4	1.1	3.3	7.8	6.7	3.3
戏剧影视学院	64.1	5.7	3.3	6.7	0.5	3.8	2.4	8.1	5.3
舞蹈学院	62.7	17.6	2.0	3.9	0.0	0.0	3.9	3.9	5.9
音乐学院	57.3	5.4	0.8	8.4	0.4	2.9	6.7	10.5	7.5
经济管理学院	54.9	2.4	0.0	4.9	0.0	6.1	8.5	13.4	9.8
文化旅游学院	51.6	3.2	0.8	3.2	0.0	12.9	8.1	7.3	12.9
文物与博物馆学院	51.3	0.0	0.0	10.3	0.0	15.4	12.8	5.1	5.1

数据来源: 麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中, 受雇全职工作比例较高的专业是美术学 (81.3%)、视觉传达设计 (81.1%)、戏剧学 (80.0%), 受雇全职工作比例较低的专业是物流管理 (47.1%)、公共事业管理 (47.2%)、绘画 (47.6%)。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位: %

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
美术学	81.3	6.3	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0
视觉传达设计	81.1	1.9	3.8	5.7	0.0	0.0	1.9	3.8	1.9
戏剧学	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	10.0	5.0
戏剧影视美术设计	79.2	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	4.2	8.3
摄影	76.2	0.0	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	9.5	2.4
产品设计	73.9	0.0	6.5	2.2	0.0	6.5	4.3	4.3	2.2
数字媒体艺术	73.3	0.0	2.2	0.0	0.0	6.7	6.7	2.2	8.9
广播电视编导	68.2	1.6	2.3	0.8	0.8	3.9	7.0	10.1	5.4
播音与主持艺术	68.1	3.4	5.2	3.4	0.9	3.4	7.8	3.4	4.3
文化产业管理	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	13.3	6.7
环境设计	65.2	0.0	6.1	3.0	3.0	3.0	13.6	1.5	4.5

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业后 入伍	正在读 研和留 学	准备读 研和留 学	无工 作，继 续寻 找工 作	无工 作，其 他
戏剧影视文学	63.6	9.1	9.1	4.5	0.0	4.5	0.0	4.5	4.5
影视摄影与制作	63.2	7.9	2.6	7.9	0.0	2.6	2.6	7.9	5.3
艺术设计学	62.9	2.9	5.7	8.6	0.0	2.9	8.6	5.7	2.9
舞蹈学	62.7	17.6	2.0	3.9	0.0	0.0	3.9	3.9	5.9
录音艺术	60.0	3.3	3.3	0.0	0.0	6.7	3.3	13.3	10.0
动画	58.3	0.0	4.2	20.8	0.0	0.0	4.2	0.0	12.5
音乐学	57.8	3.9	1.0	7.8	0.0	3.9	8.8	10.8	5.9
表演	57.3	6.7	4.0	12.0	1.3	5.3	2.7	8.0	2.7
音乐表演	56.9	6.6	0.7	8.8	0.7	2.2	5.1	10.2	8.8
英语	56.1	5.3	1.8	5.3	0.0	3.5	8.8	7.0	12.3
宝石及材料工艺学	52.6	0.0	0.0	21.1	0.0	15.8	5.3	0.0	5.3
文物与博物馆学	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	20.0	10.0	5.0
汉语国际教育	47.8	1.5	0.0	1.5	0.0	20.9	7.5	7.5	13.4
绘画	47.6	4.8	9.5	9.5	0.0	0.0	14.3	9.5	4.8
公共事业管理	47.2	5.6	0.0	8.3	0.0	5.6	5.6	13.9	13.9
物流管理	47.1	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	11.8	17.6	11.8

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况分析

本校 2020 届未就业人群包括“准备公务员（事业单位）考试”、“准备职业资格考试”、“正在参加职业技能培训”、“准备创业”。其中，未就业的毕业生目前主要是在“准备公务员（事业单位）考试”（44%）。

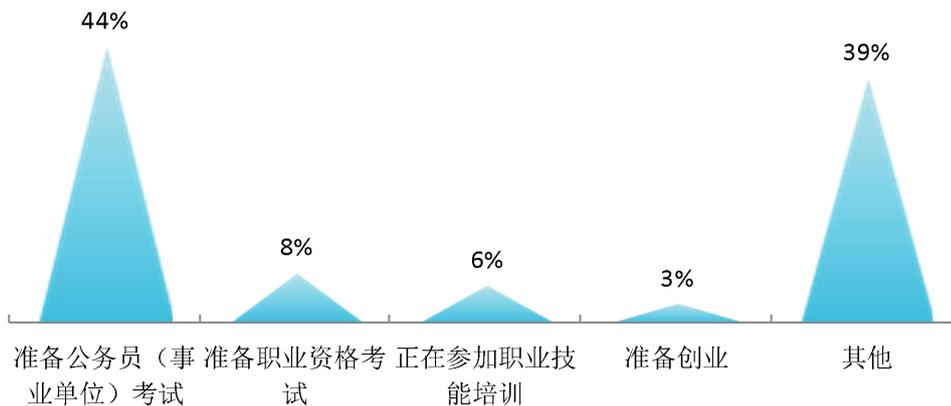


图 1-10 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届六成以上毕业生认为疫情对求职就业影响较大。

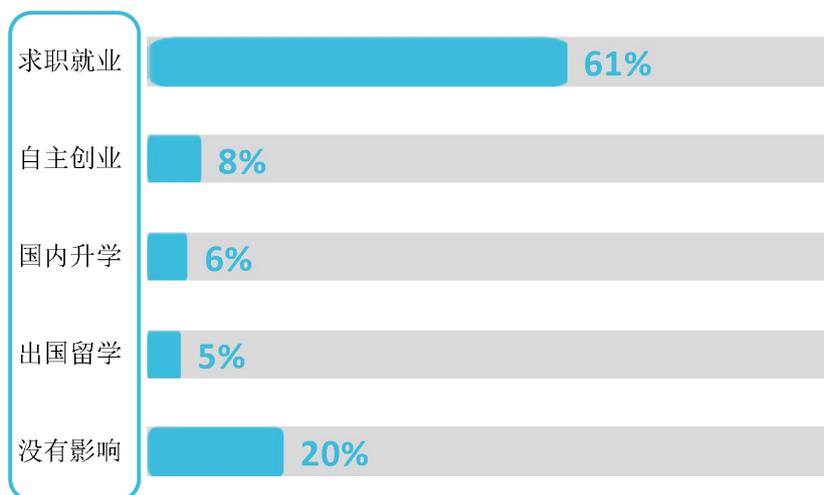


图 1-11 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 78% 的人认为招聘岗位减少，就业难度加大，其次是 75% 的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

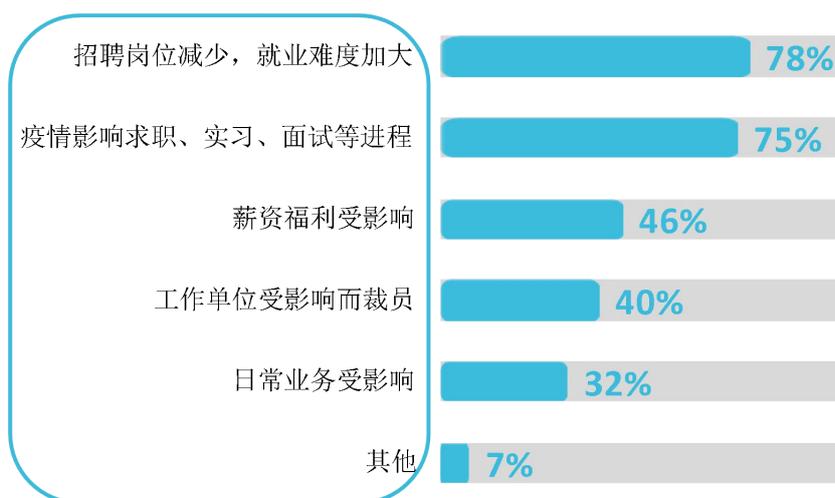


图 1-12 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为职业培训/其他教育（13.9%）、中小学教育（13.7%）、表演艺术/影视（12.2%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
职业培训/其他教育	13.9
中小学教育	13.7
表演艺术/影视	12.2
媒体/出版	10.7
行政/后勤	9.3

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2020 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，广播电视学院毕业生主要为文员、摄影师、配音员、编辑、广告策划人员、视听媒体技术人员；美术学院毕业生主要为摄影师、文员等。播音与主持艺术专业毕业生主要从事配音员、文员；广播电视编导专业毕业生主要为摄影师。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
广播电视学院	文员；摄影师；配音员；编辑；广告策划人员；视听媒体技术人员
美术学院	摄影师；文员
设计学院	室内设计师；包装设计师；平面设计人员
文化旅游学院	小学教师；初中教师
戏剧影视学院	文员；小学教师；演员；编辑
音乐学院	小学教师；文员；幼儿教师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
广播电视学院	播音与主持艺术	配音员；文员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
广播电视学院	广播电视编导	摄影师
美术学院	摄影	摄影师
设计学院	环境设计	室内设计师
设计学院	视觉传达设计	平面设计人员；包装设计师
文化旅游学院	汉语国际教育	小学教师
文化旅游学院	英语	小学教师
戏剧影视学院	表演	演员
音乐学院	音乐表演	小学教师
音乐学院	音乐学	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（39.2%）、文化、体育和娱乐业（18.8%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	39.2
文化、体育和娱乐业	18.8
政府及公共管理	6.4
信息传输、软件和信息技术服务业	4.3
金融业	4.0

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，广播电视学院毕业生主要就业于广播电视业、教育辅助服务业、电影与影视产业；美术学院毕业生主要服务于中小学教育机构；广播电视编导专业毕业生主要就业于广播电视业；环境设计专业毕业生主要服务于建筑装修业。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
广播电视学院	广播电视业；教育辅助服务业；电影与影视产业
美术学院	中小学教育机构
设计学院	建筑装修业；中小学教育机构；广告及相关服务业
数字艺术学院	电影与影视产业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
文化旅游学院	中小学教育机构
文物与博物馆学院	中小学教育机构
戏剧影视学院	教育辅助服务业；中小学教育机构
音乐学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；幼儿园与学前教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
广播电视学院	广播电视编导	广播电视业
设计学院	环境设计	建筑装修业
文化旅游学院	汉语国际教育	中小学教育机构
文化旅游学院	英语	中小学教育机构
音乐学院	音乐表演	中小学教育机构
音乐学院	音乐学	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（76%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（69%）规模的中小型用人单位。

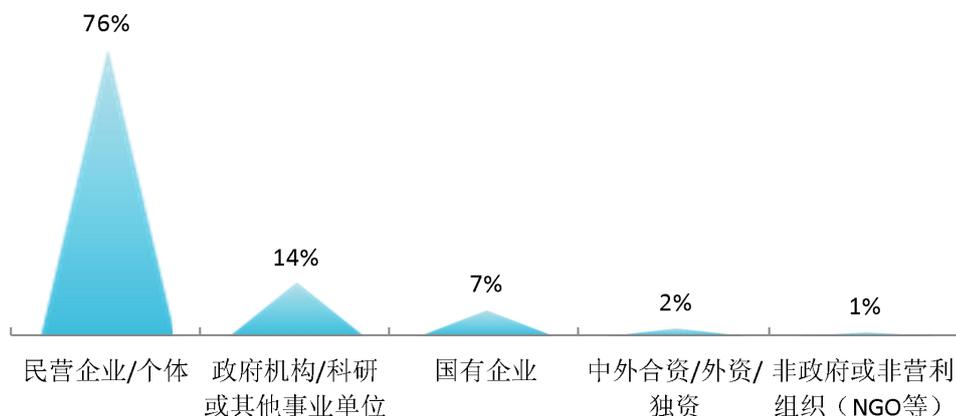


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

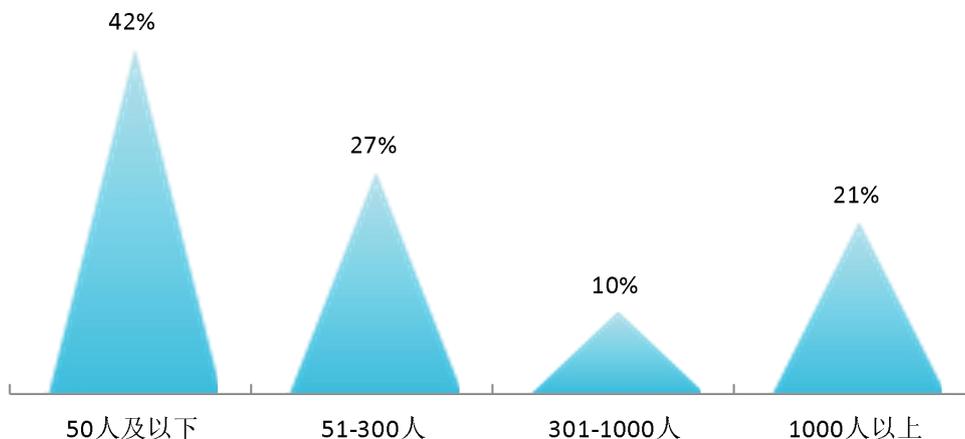


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 15% 的毕业生在行业一流企业就业。

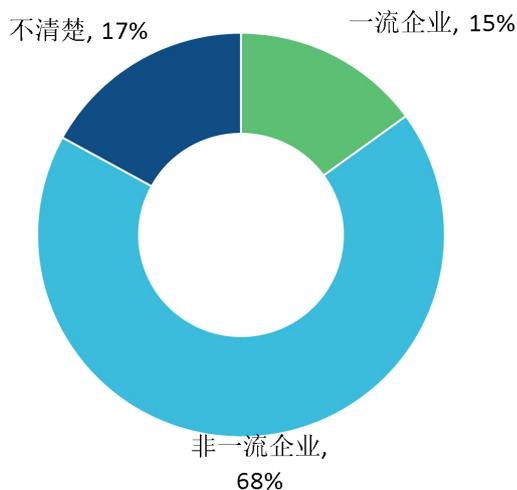


图 1-15 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

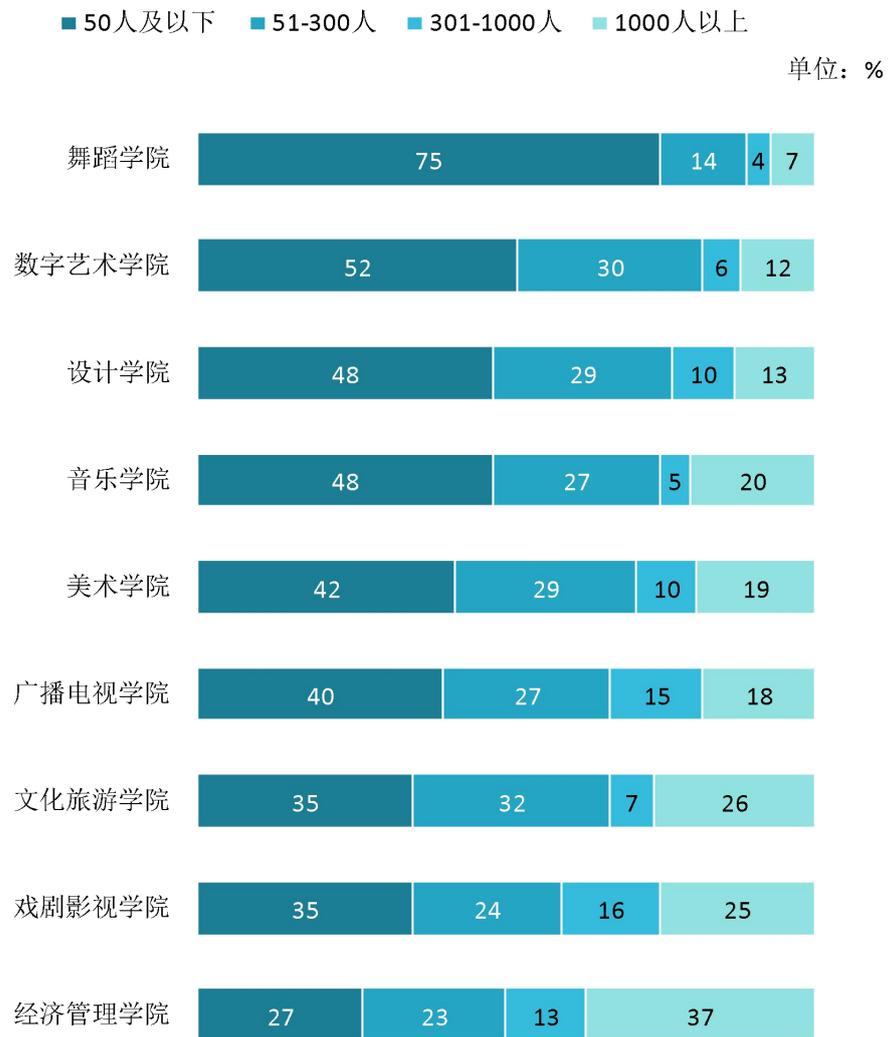


图 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

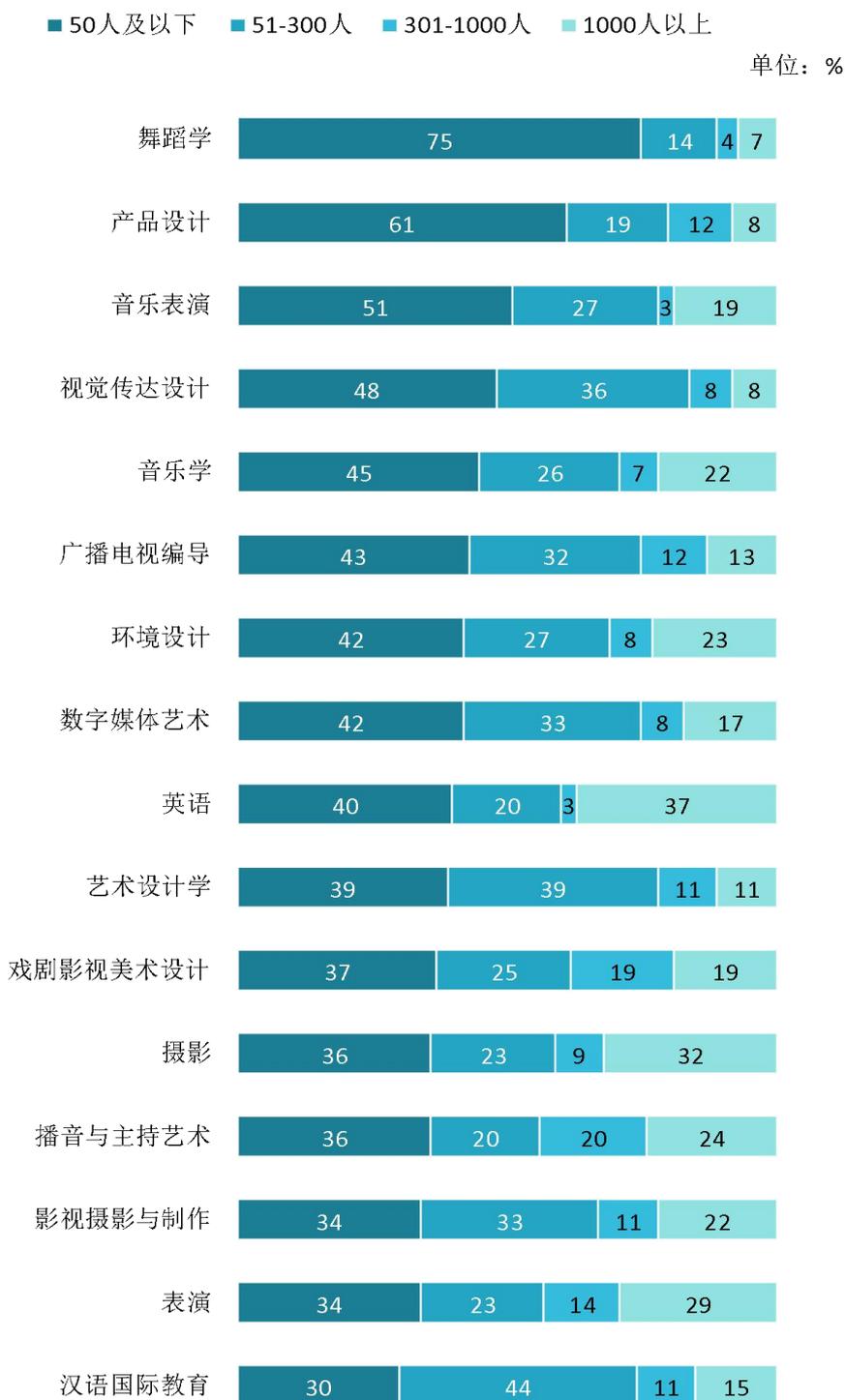


图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 41.2% 的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都（23.2%）。

表 1-12 主要就业省份分布

省份名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
四川	41.2
广东	9.5
安徽	7.8
重庆	4.6
北京	3.9
山东	3.9

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	23.2
绵阳	7.6
重庆	4.6
北京	3.9
深圳	3.7

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生的升学比例为 4.6%。

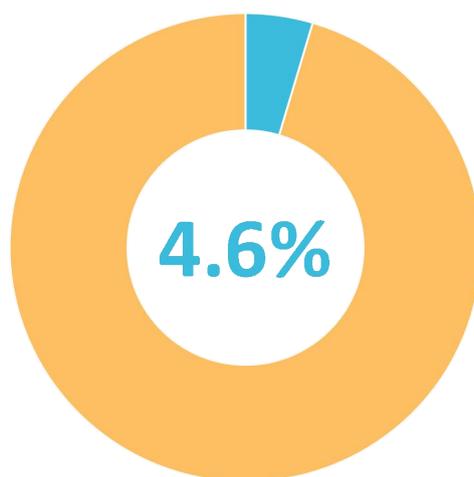


图 1-20 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生自主创业的比例为 2.7%。

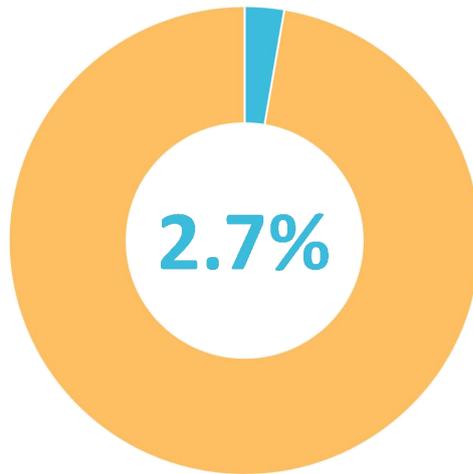


图 1-21 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（46%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（88%）属于“机会型创业¹”，只有（3%）属于“生存型创业²”。

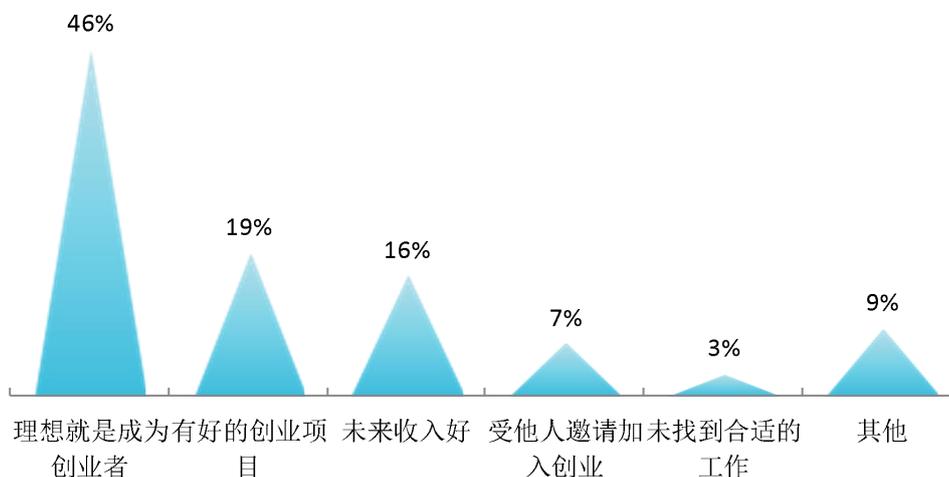


图 1-22 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是文化、体育和娱乐业，其次是教育业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
文化、体育和娱乐业	32.5
教育业	20.5
零售业	9.6
信息传输、软件和信息技术服务业	6.0
各类专业设计与咨询服务业	6.0

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 7.3 次，收到录用通知数平均 4.5 份。

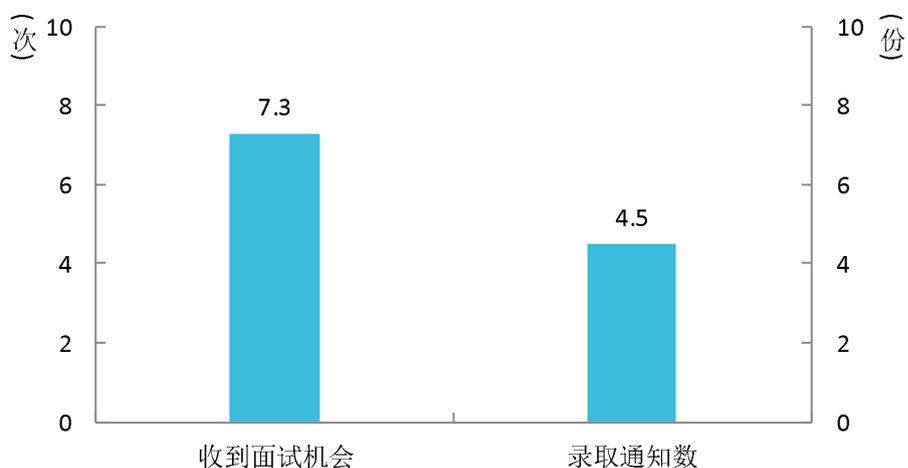


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 1.9 个月，求职所花费用为 695 元。

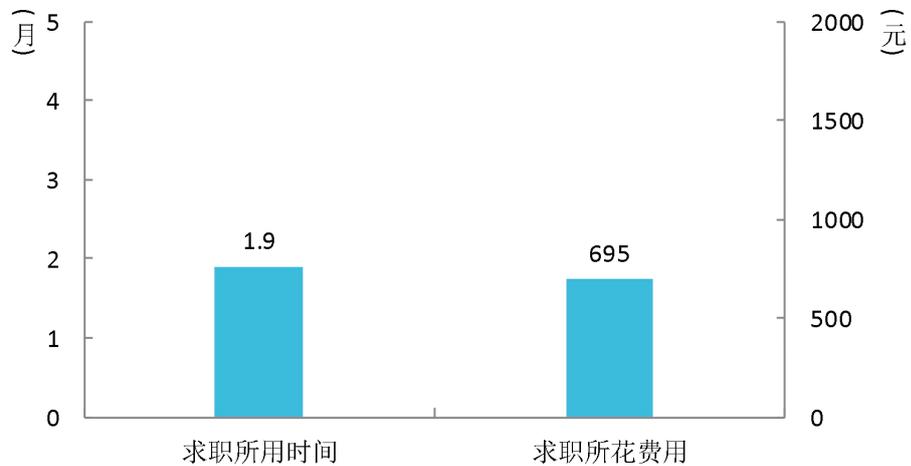


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 72%。

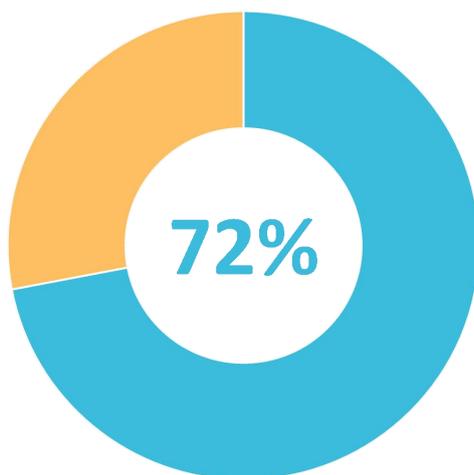


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，有 58% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（35%）最大，其有效性为 62%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 14%，其有效性（89%）较高。

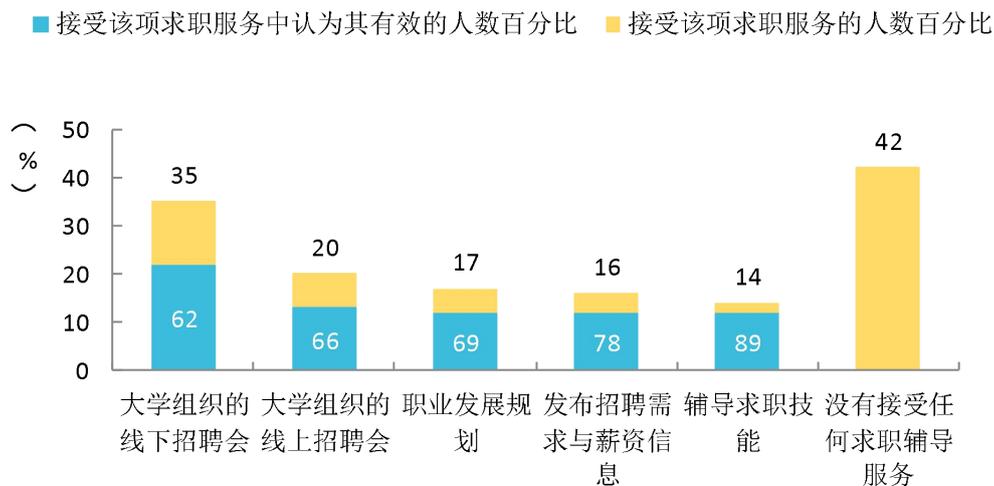


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是经济管理学院（79%）、美术学院（79%）、戏剧影视学院（78%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是文物与博物馆学院（62%）、文化旅游学院（65%）、广播电视学院（67%）。

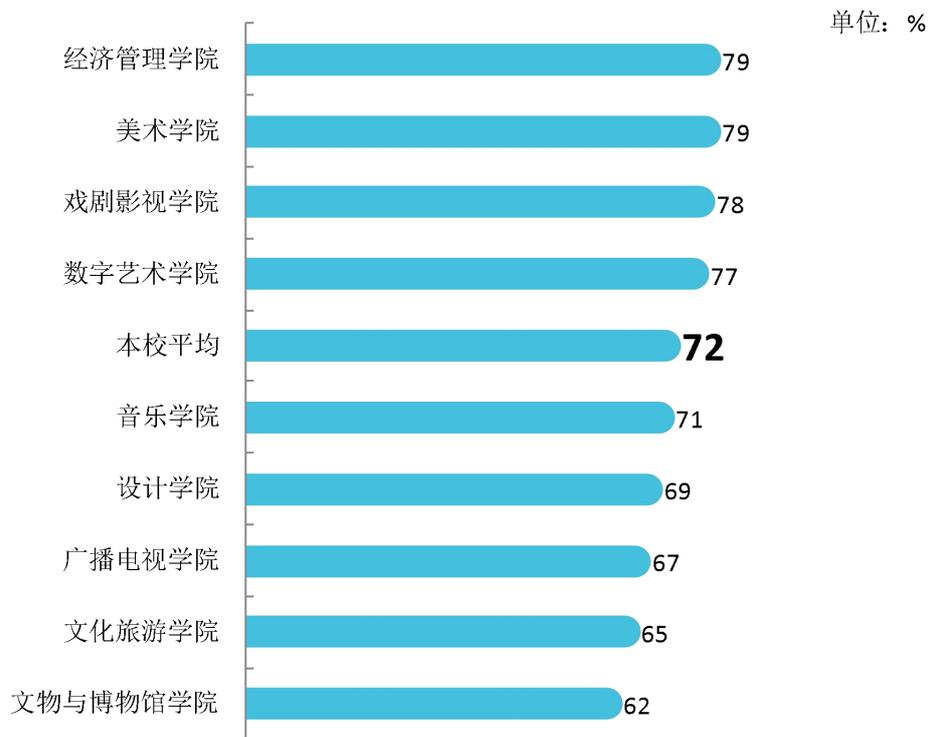


图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（55%）相对较高。

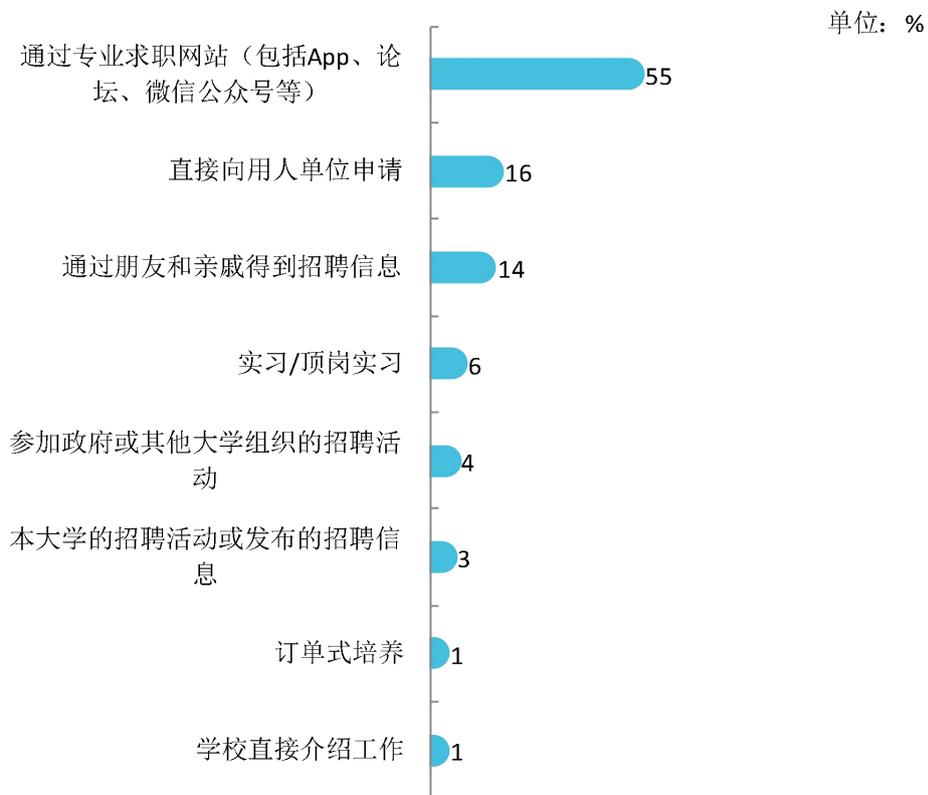


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（52%），其次是创业辅导活动（45%）。创业竞赛活动的参与比例较低（16%），其有效性较高（83%）。

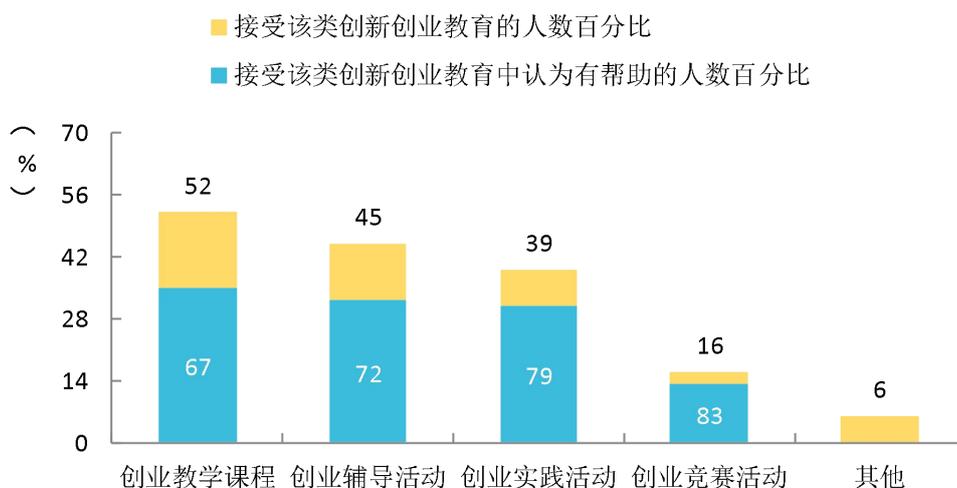


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业

相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

应政策和隐私原因，该部分内容已不可查看，请继续浏览下一页



应政策和隐私原因，该部分内容已不可查看，请继续浏览下一页

应政策和隐私原因，该部分内容已不可查看，请继续浏览下一页



应政策和隐私原因，该部分内容已不可查看，请继续浏览下一页

应政策和隐私原因，该部分内容已不可查看，请继续浏览下一页



应政策和隐私原因，该部分内容已不可查看，请继续浏览下一页

应政策和隐私原因，该部分内容已不可查看，请继续浏览下一页

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 55%，有超过五成的毕业生从事专业相关工作。

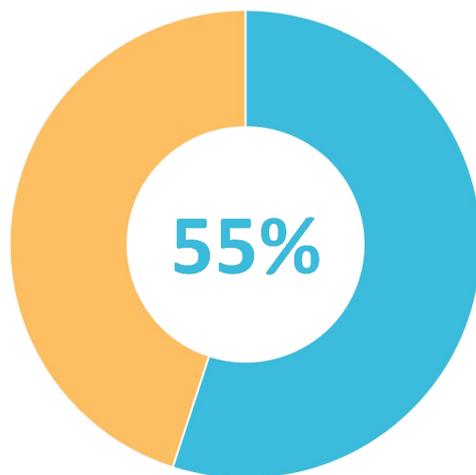


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届，毕业生工作与专业相关度较高的学院是舞蹈学院（88%）；工作与专业相关度较低的学院是文物与博物馆学院（15%）、经济管理学院（20%）。

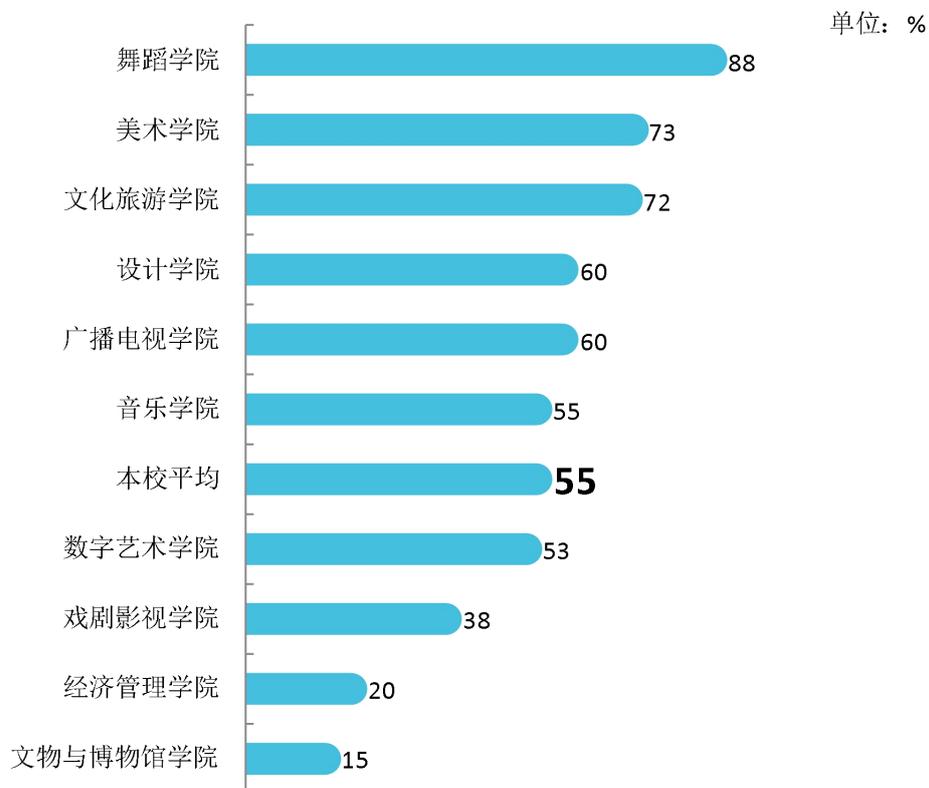


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届，毕业生的工作与专业相关度较高的专业是舞蹈学（88%），毕业生的工作与专业相关度较低的专业是录音艺术（6%）。

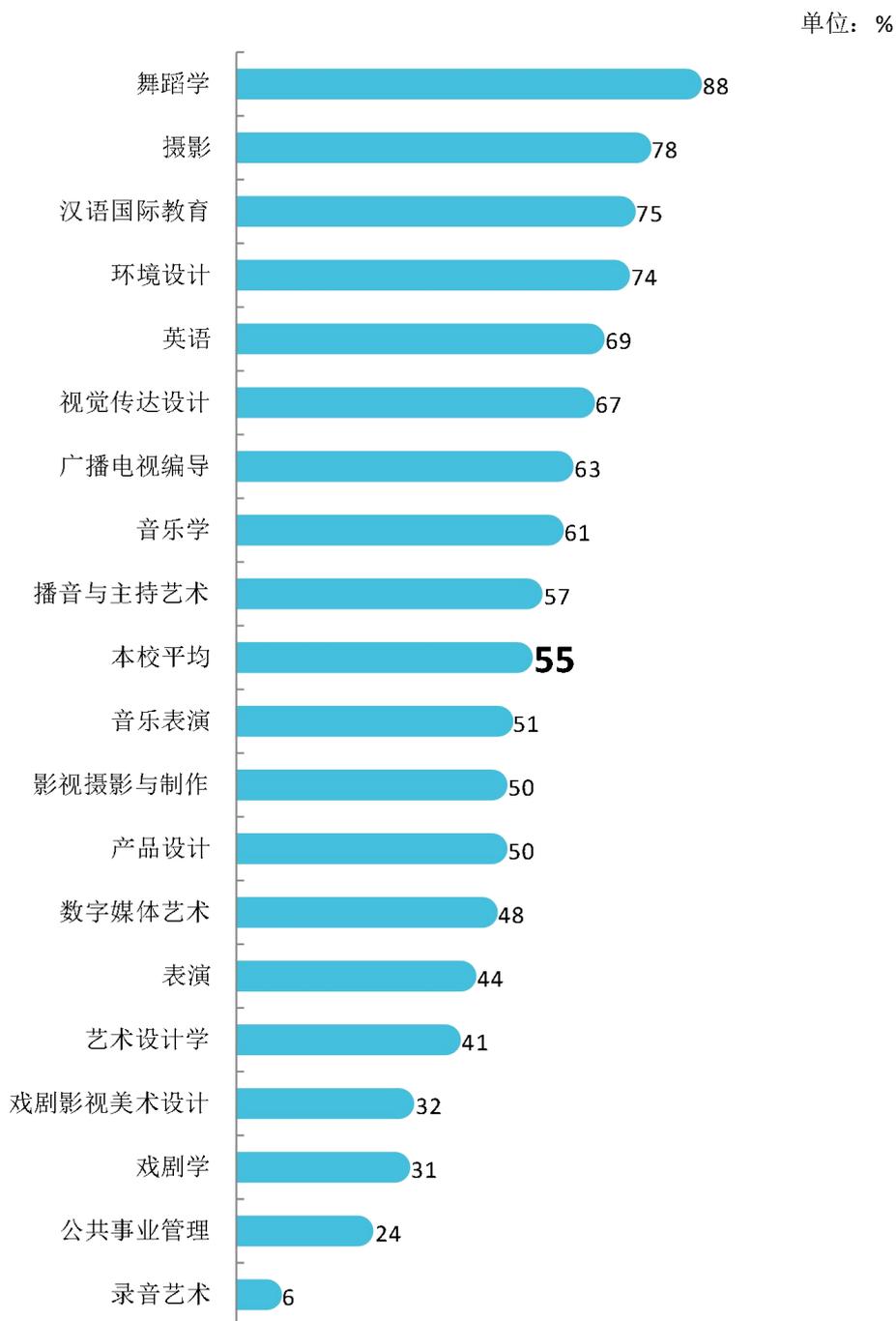


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度为 77%。

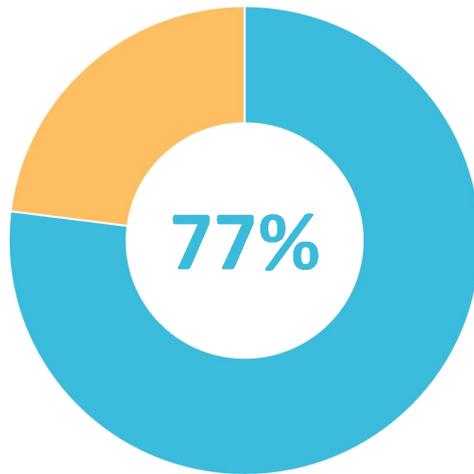


图 3-10 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

本校 2020 届，毕业生就业满意度最高的学院是广播电视学院（86%）、数字艺术学院（83%），就业满意度最低的学院是经济管理学院（72%）。

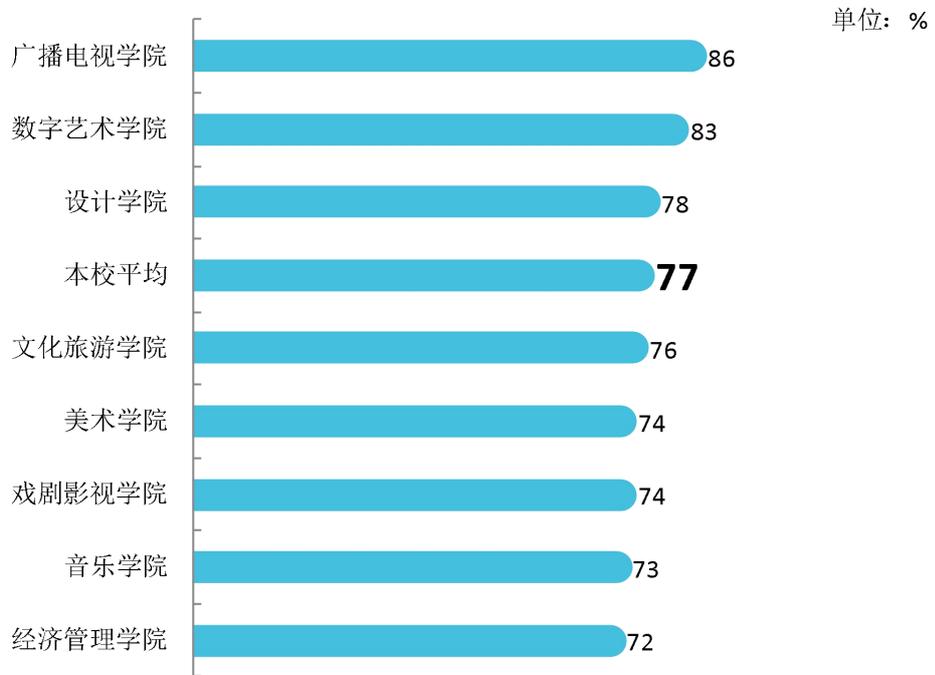


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届，毕业生的就业满意度较高的专业是广播电视编导（87%）、播音与主持艺术（86%）、产品设计（86%）、英语（85%）；毕业生的就业满意度较低的专业是音乐学（65%）、汉语国际教育（65%）、艺术设计学（65%）。

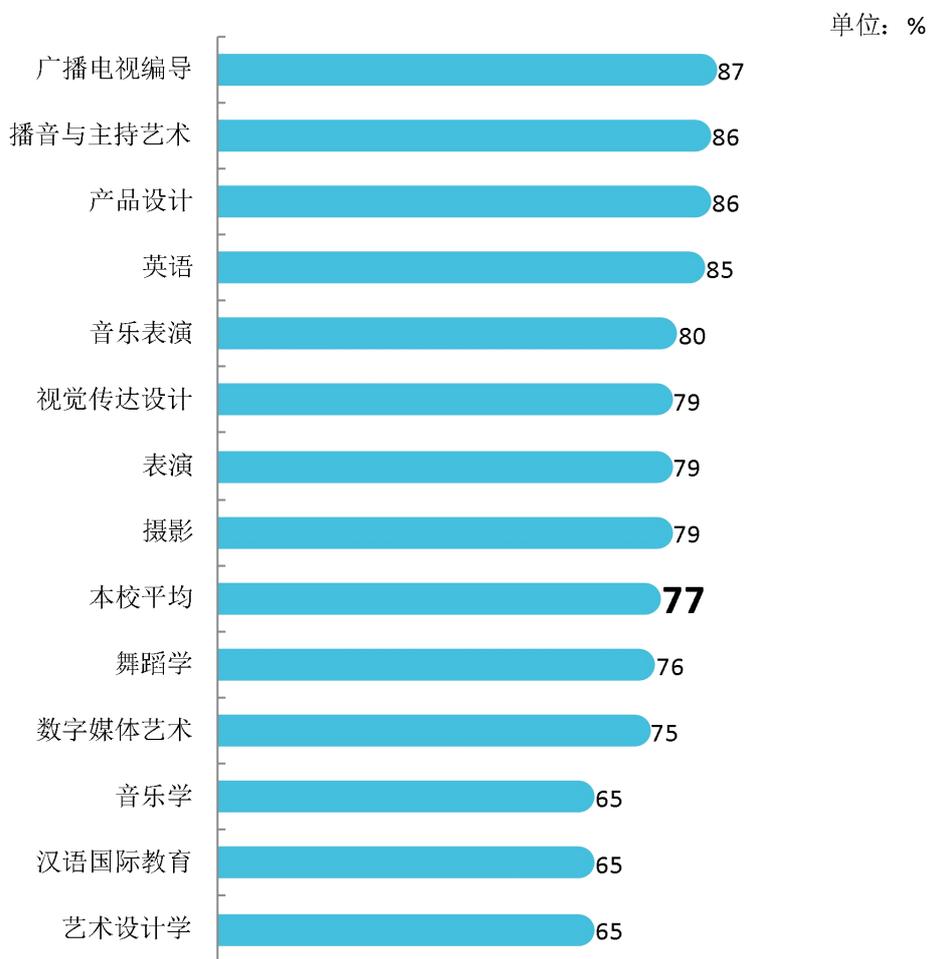


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 52%。

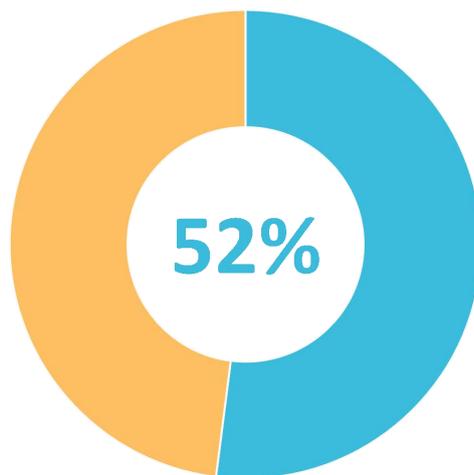


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是播音与主持艺术（72%）、产品设计（67%）、视觉传达设计（63%），职业期待吻合度较低的专业是环境设计（26%）。

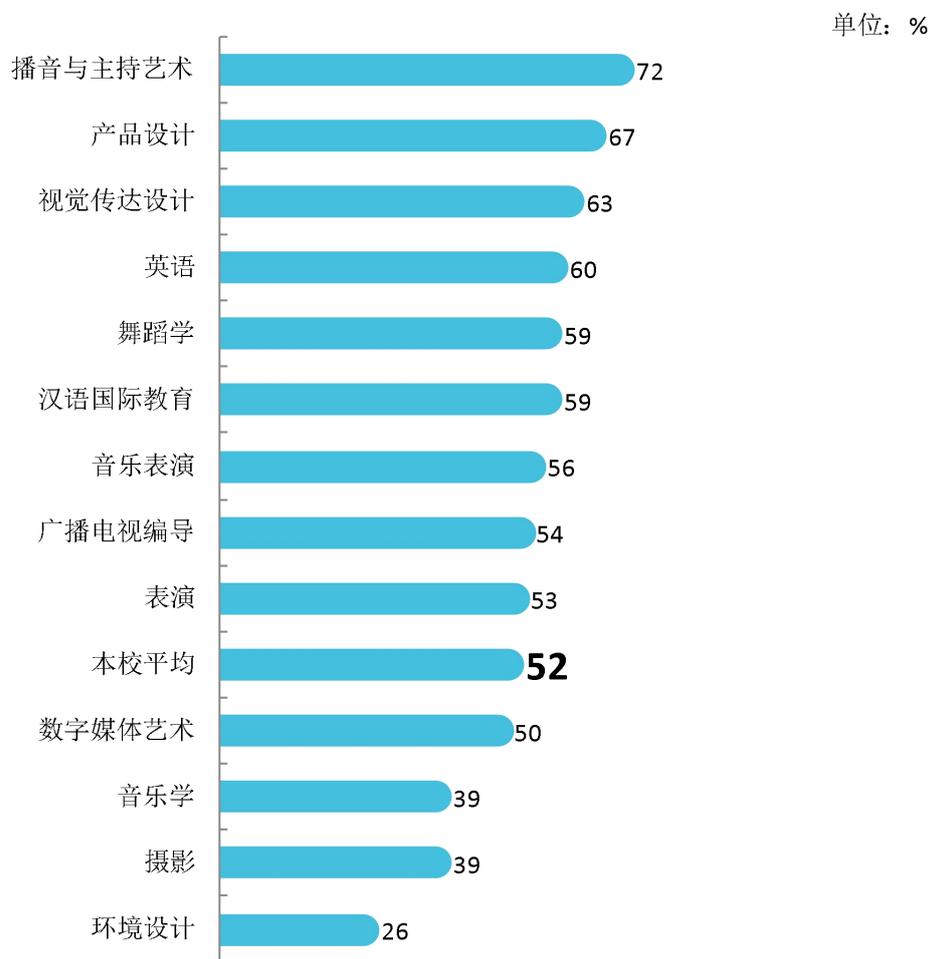


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2020 届毕业生的离职率为 40%，毕业生初期就业较为稳定。

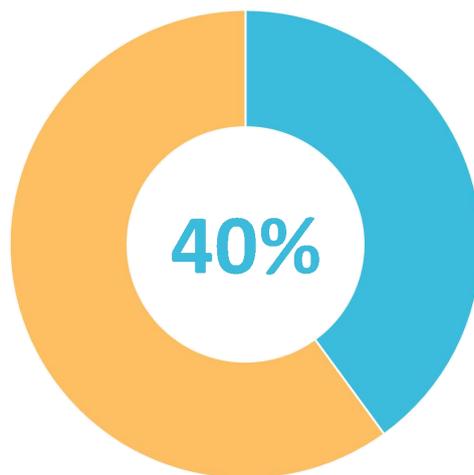


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

本校 2020 届离职率较低的学院是数字艺术学院（27%）、文化旅游学院（28%），离职率较高的学院是经济管理学院（61%）。

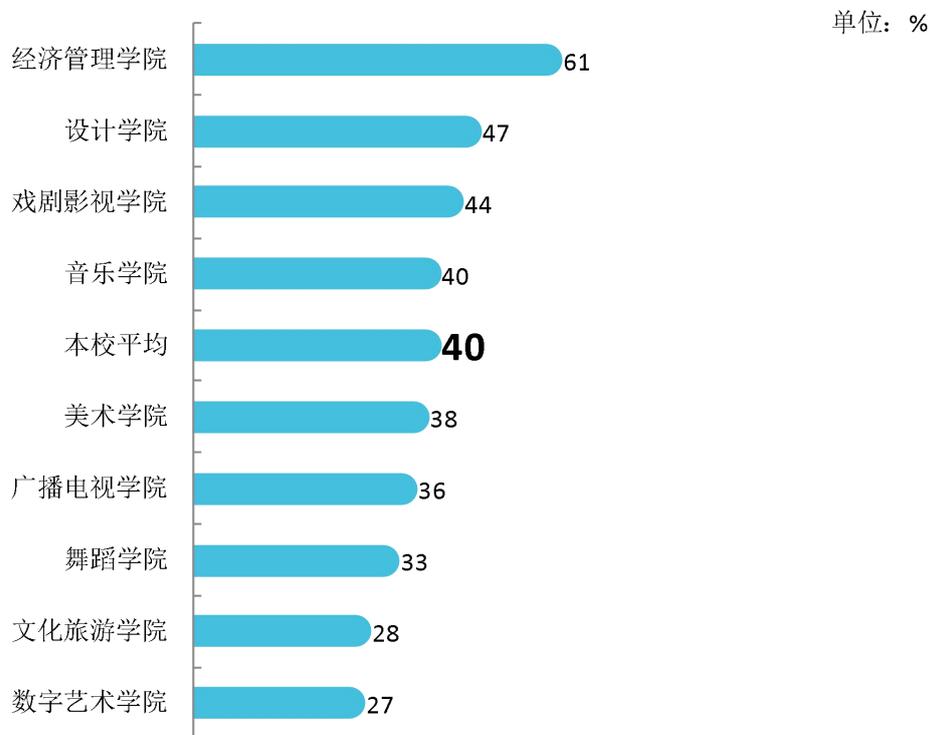


图 3-16 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是英语（24%），离职率较高的专业是音乐学（50%）、环境设计（48%）、影视摄影与制作（47%）。

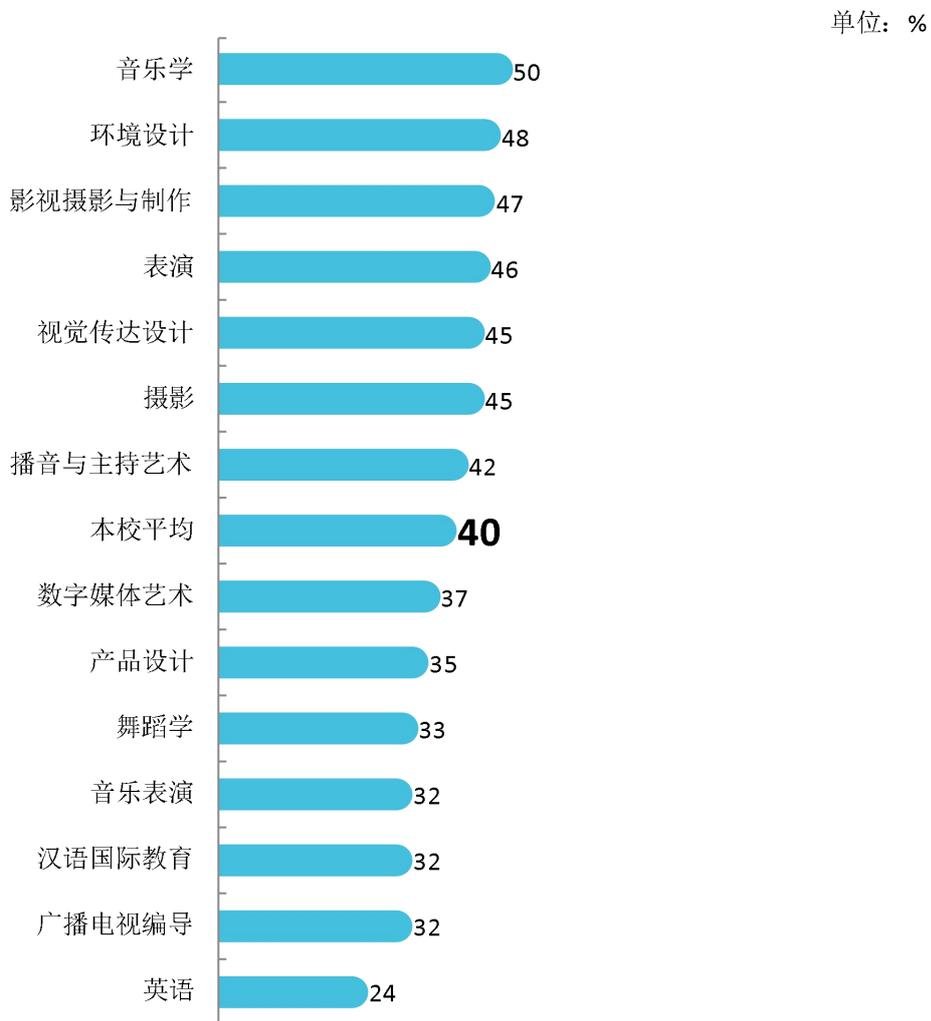


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有 40% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

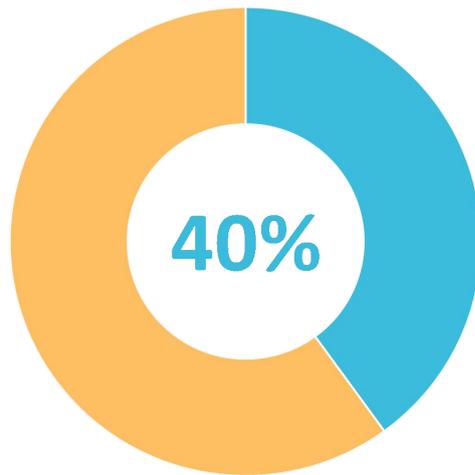


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是舞蹈学院（53%），从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较低的学院是经济管理学院（26%）。

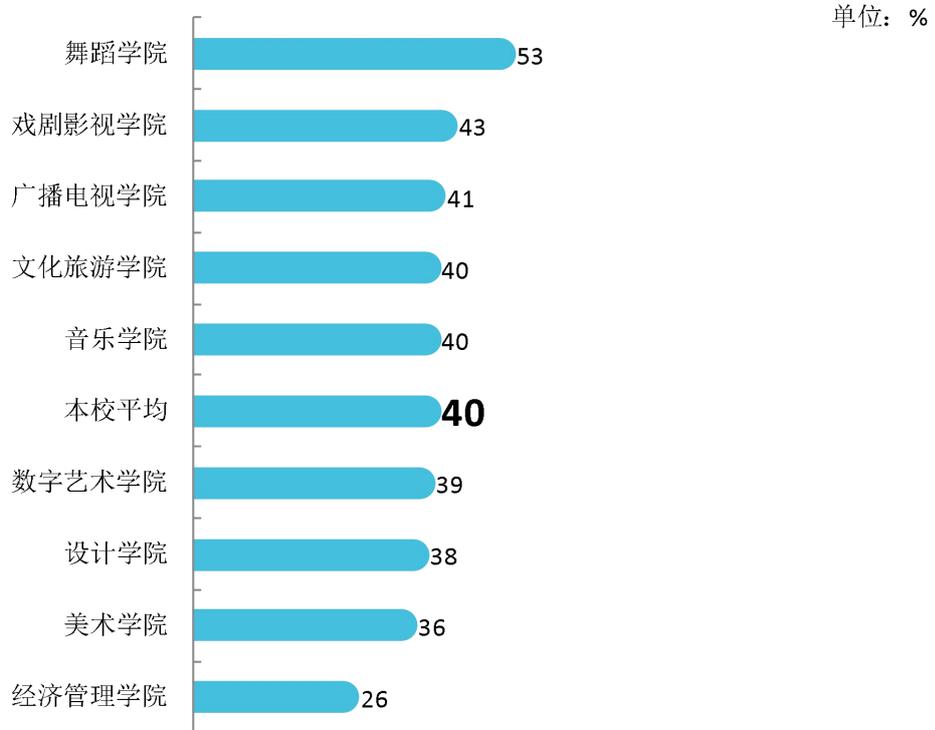


图 3-19 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是舞蹈学（53%）、表演（52%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是视觉传达设计（27%）。

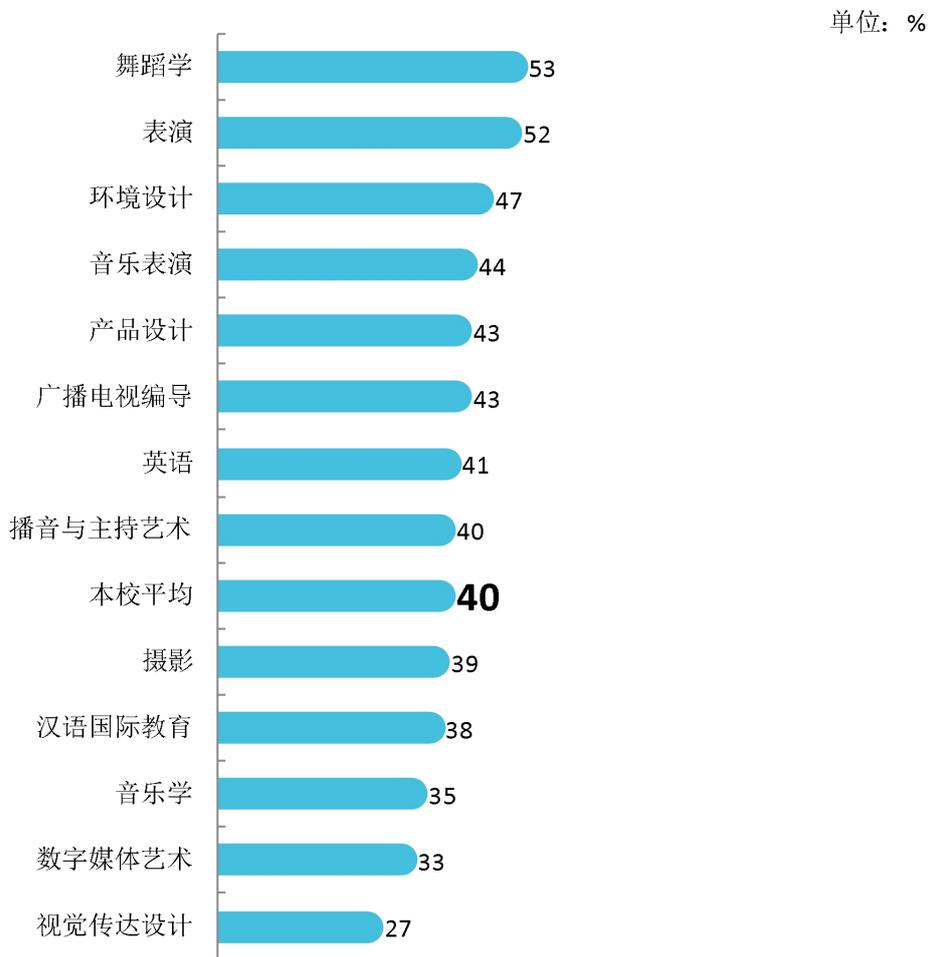


图 3-20 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 17%。

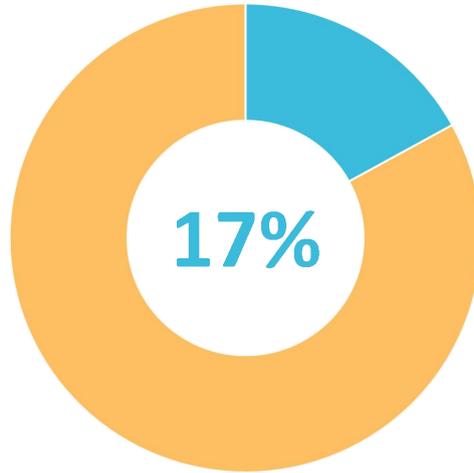


图 3-21 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是经济管理学院（22%），有过转岗比例较低的学院是文化旅游学院（10%）、美术学院（12%）、音乐学院（14%）。

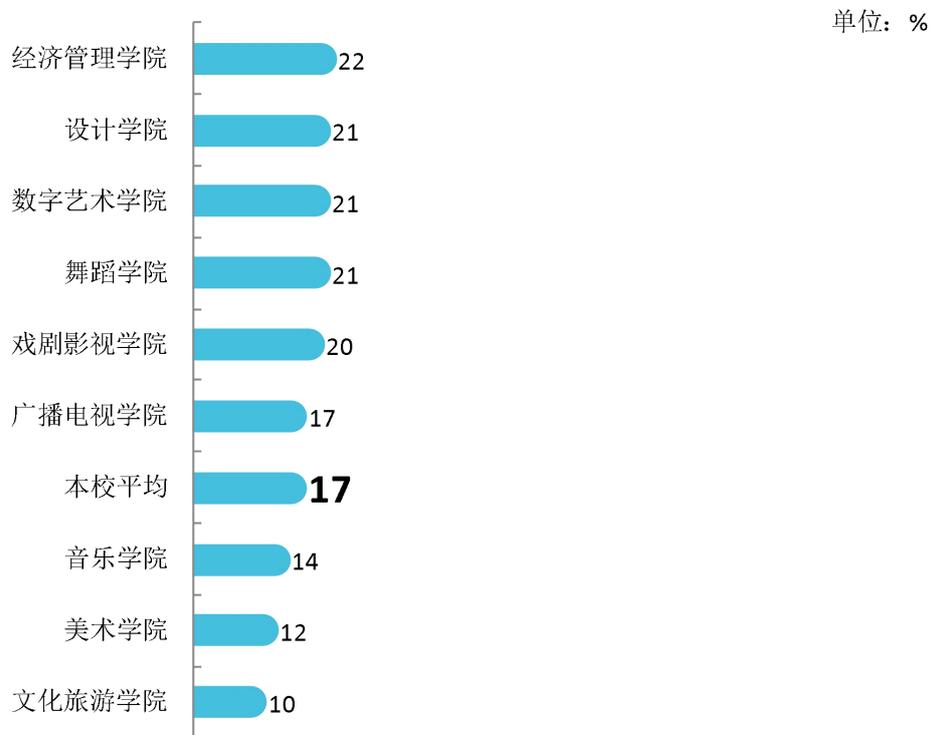


图 3-22 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是环境设计（26%），有过转岗比例较低的专业是汉语国际教育（5%）。

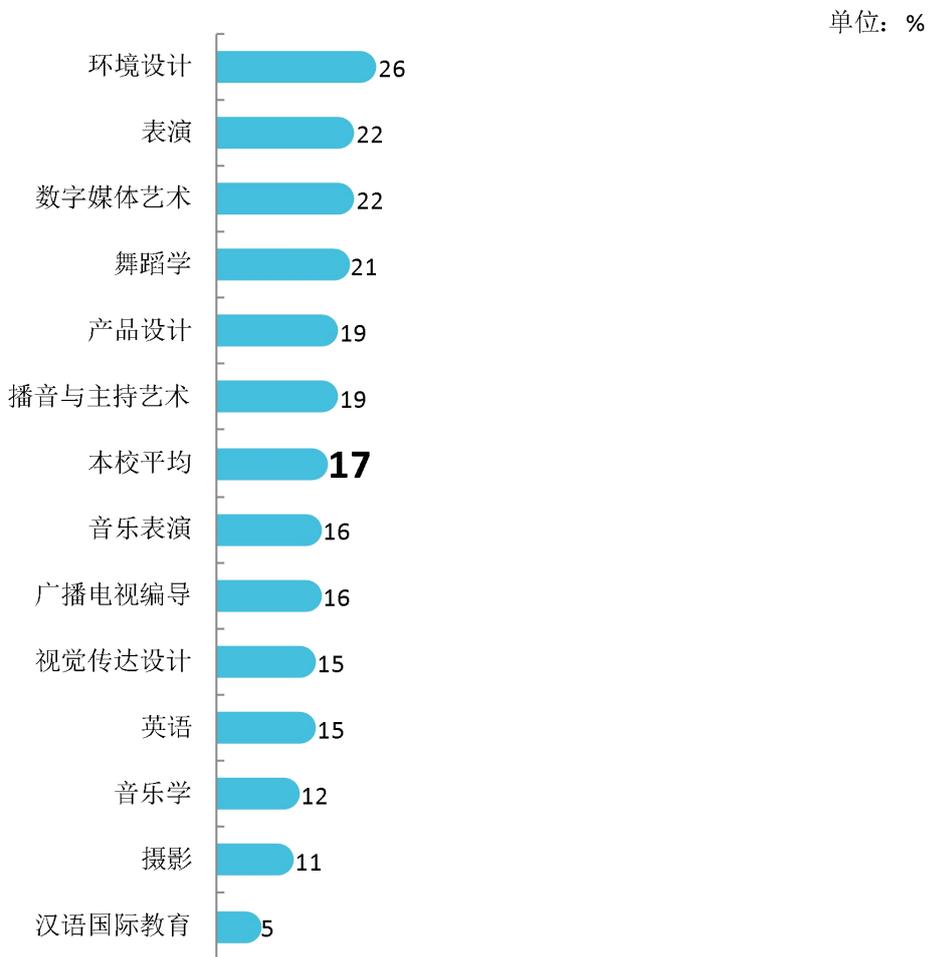


图 3-23 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业率为 80%，近三届就业率保持稳定。

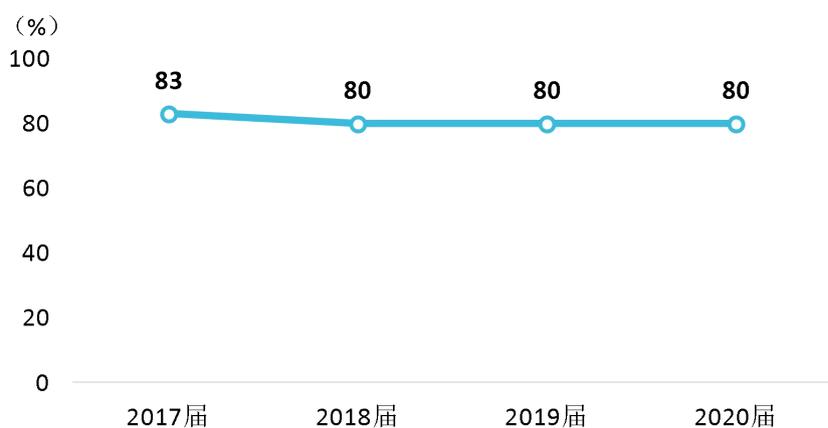


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，就业率较高的学院是舞蹈学院（86%）、设计学院（85%）、戏剧影视学院（84%），就业率较低的学院是经济管理学院（68%）、文化旅游学院（72%）、音乐学院（75%）。

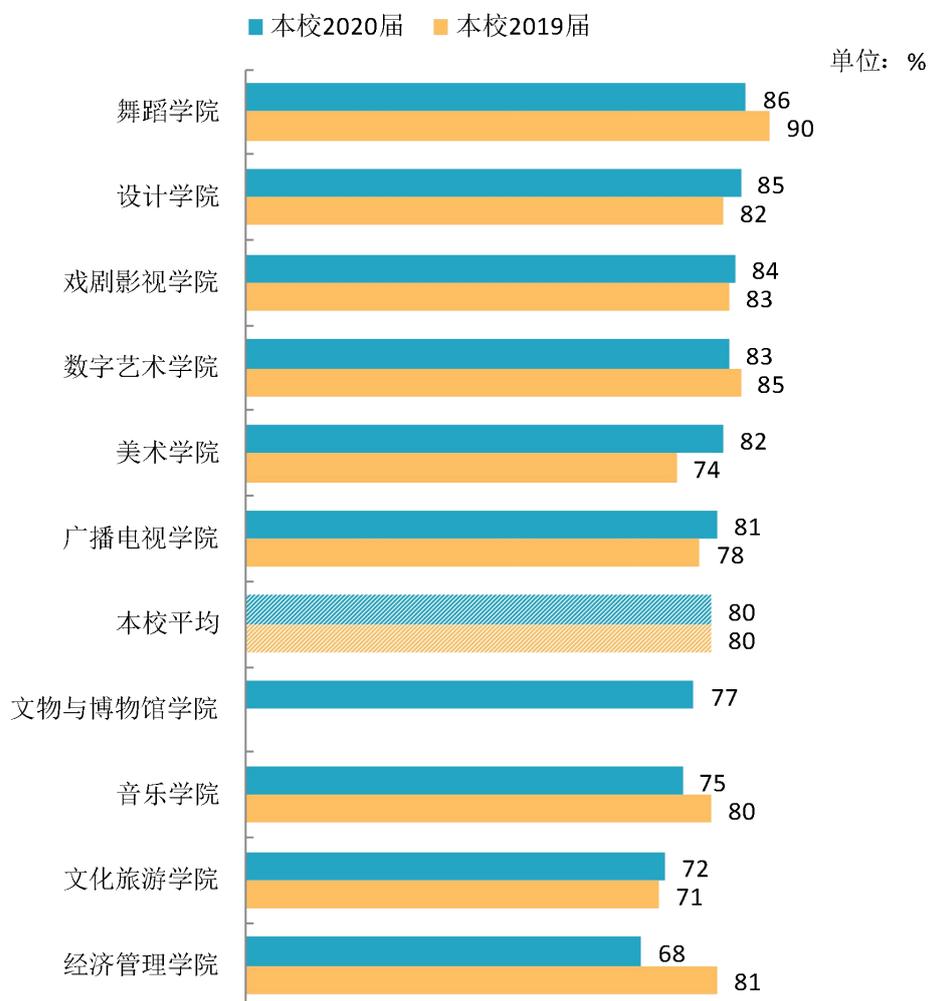


图 4-2 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，就业率较高的专业是美术学（100%），所有毕业生都已经就业，就业率较低的专业是物流管理（59%）。

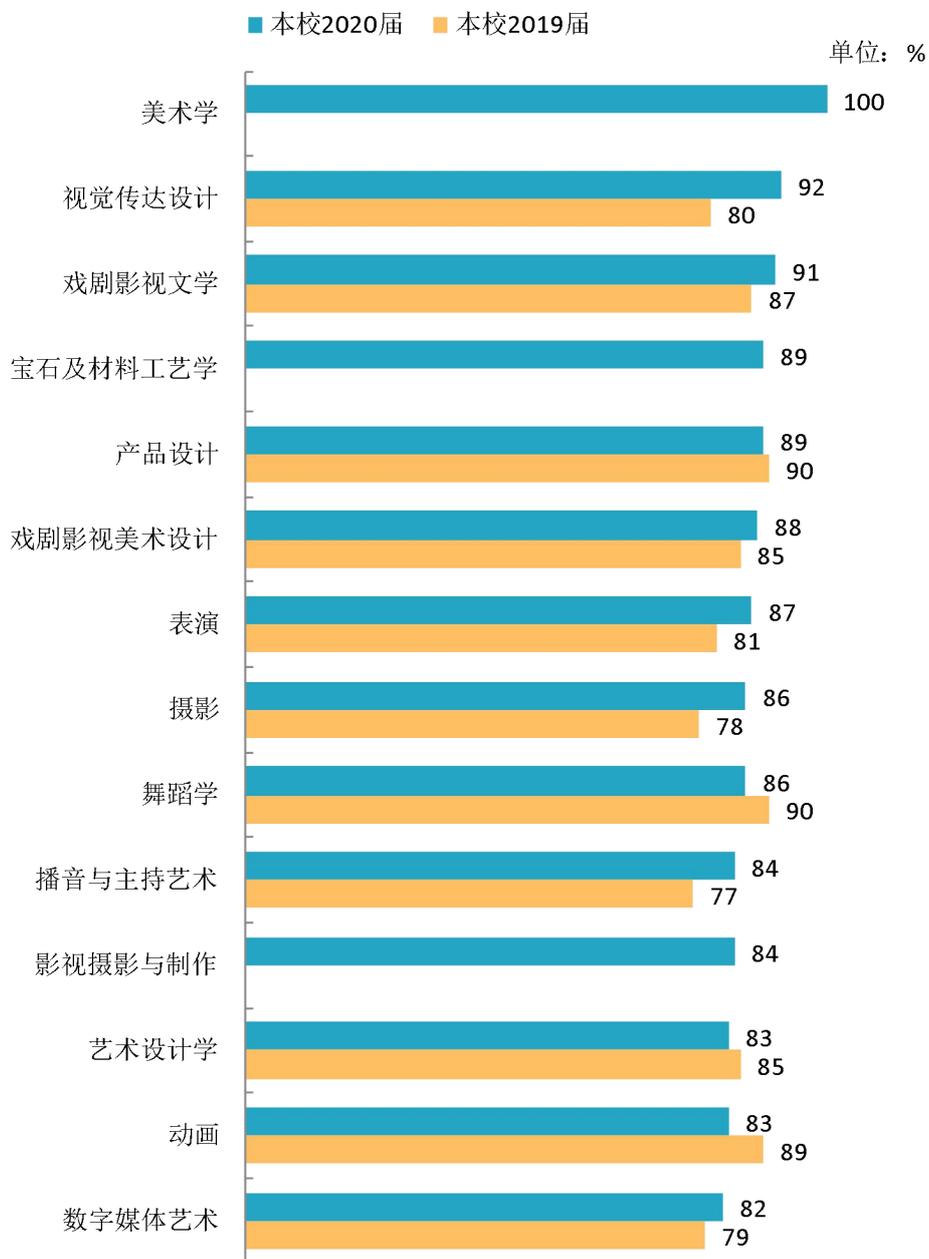
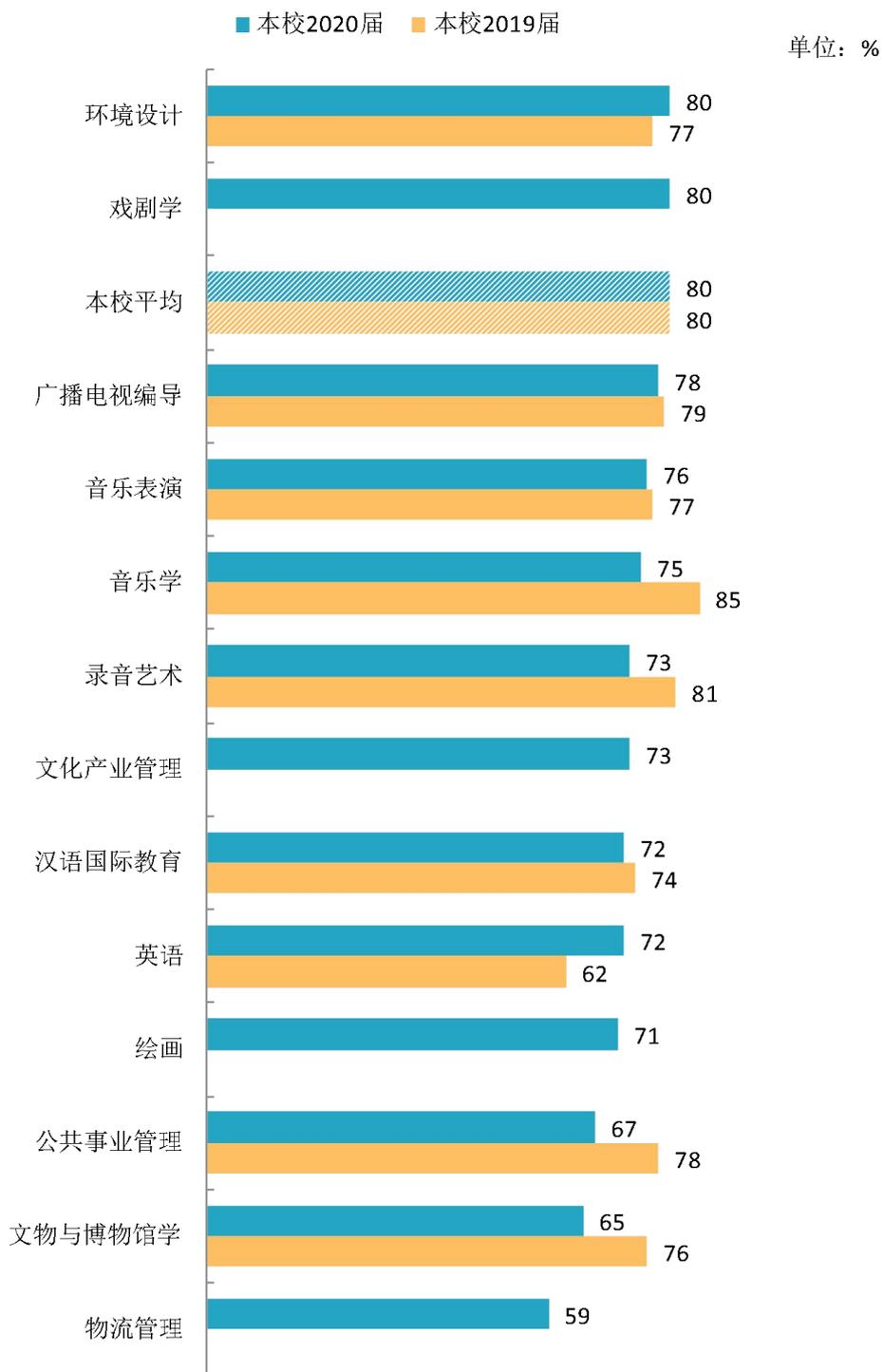


图 4-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况。本校 2020 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（62.9%）。相较于上届，2020 届毕业生“受雇全职工作”的比例有所下降。

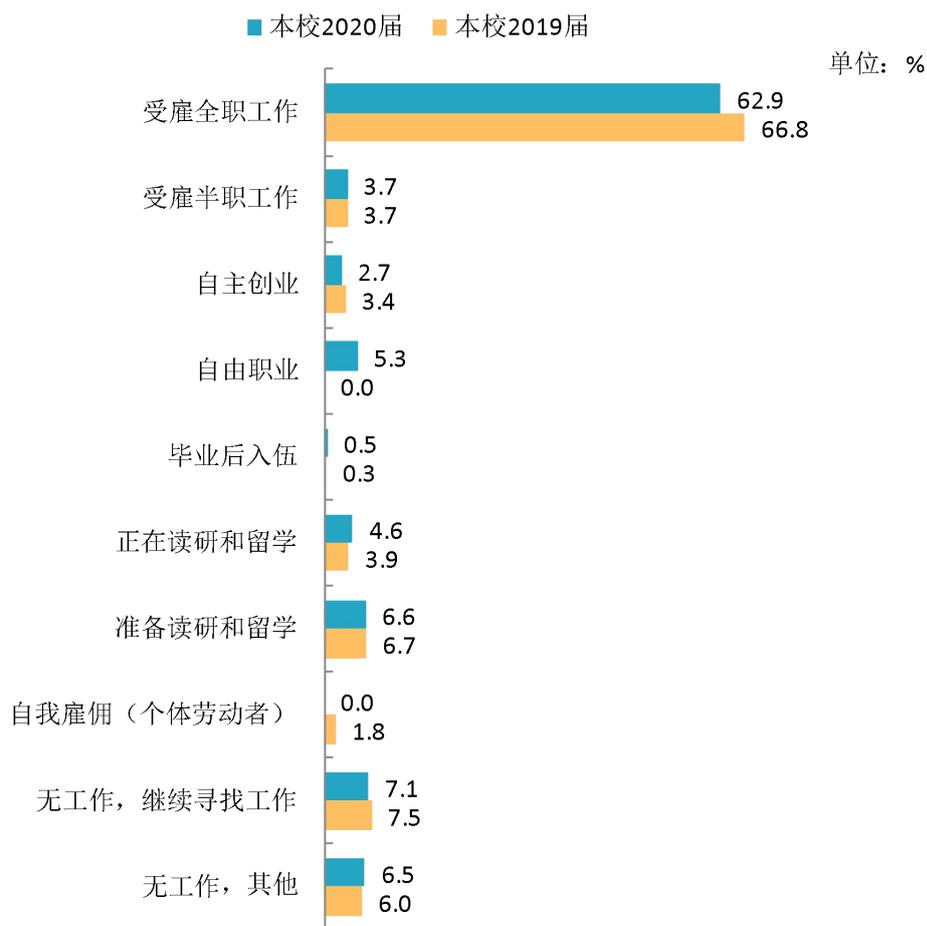


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的职业类为职业培训/其他教育（13.9%）、中小学教育（13.7%）、表演艺术/影视（12.2%）。本校近三届毕业生就业于“职业培训/其他教育”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
职业培训/其他教育	6.6	13.8	13.9
中小学教育	15.8	16.1	13.7
表演艺术/影视	14.4	14.8	12.2
媒体/出版	16.4	10.1	10.7
行政/后勤	10.3	7.5	9.3
美术/设计/创意	3.0	7.9	7.1
销售	4.1	3.8	5.1
幼儿与学前教育	3.0	1.6	3.1
互联网开发及应用	1.8	2.8	2.6
文化/体育	3.0	0.7	2.1

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（39.2%）、文化/体育和娱乐业（18.8%）。本校近三届毕业生就业于“教育业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
教育业	31.8	35.9	39.2
文化、体育和娱乐业	26.1	19.5	18.8
政府及公共管理	5.7	4.9	6.4
信息传输、软件和信息 技术服务业	5.0	6.0	4.3
金融业	5.7	3.9	4.0

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(76%)，比本校 2019 届(71%)高 5 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（69%），比本校 2019 届（70%）低 1 个百分点。

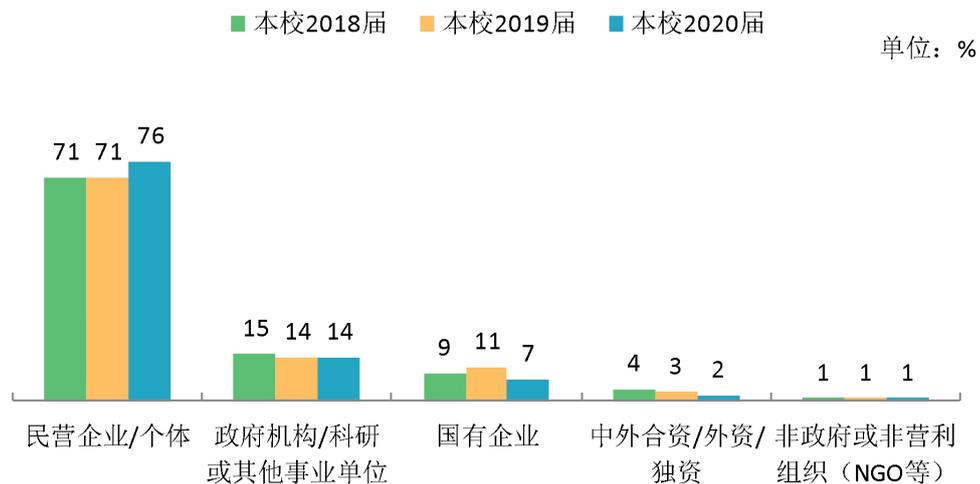


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

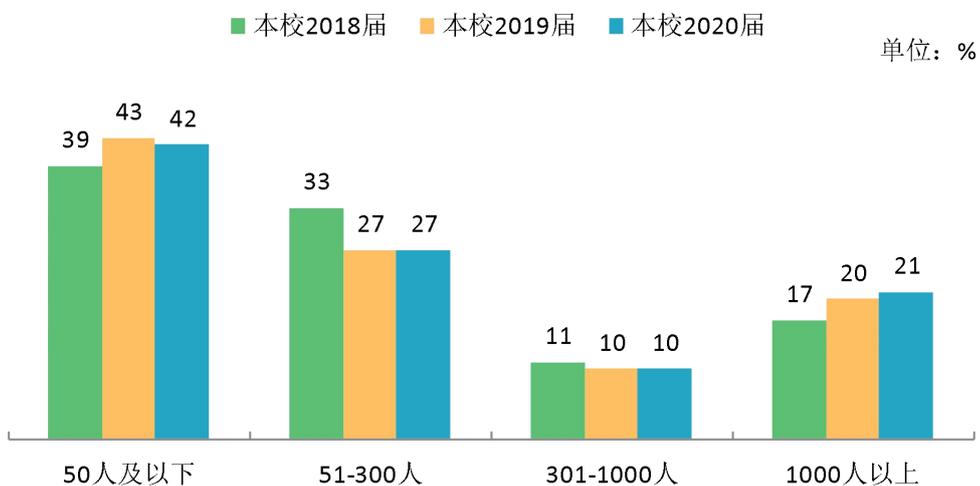


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2020 届就业的毕业生，就业量较大的省份是四川省，毕业生就业量较大的城市为成都（23.2%），毕业生选择在成都就业的比例呈上升趋势。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

省份名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
四川	25.0	37.9	42.0	41.2
广东	12.2	8.8	9.3	9.5
安徽	2.4	4.2	4.7	7.8
重庆	3.0	1.7	2.8	4.6
北京	7.1	6.5	4.9	3.9
山东	9.0	5.2	4.7	3.9

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
成都	11.1	17.5	21.9	23.2
绵阳	8.4	11.5	10.8	7.6
重庆	3.0	1.7	2.8	4.6
北京	7.1	6.5	4.9	3.9
深圳	4.6	3.3	4.7	3.7

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



四 就业质量变化趋势

应政策和隐私原因，该部分内容已不可查看，请继续浏览下一页

应政策和隐私原因，该部分内容已不可查看，请继续浏览下一页



应政策和隐私原因，该部分内容已不可查看，请继续浏览下一页

应政策和隐私原因，该部分内容已不可查看，请继续浏览下一页

（二）专业相关度变化趋势

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 55%，比 2019 届（60%）低 5 个百分点。

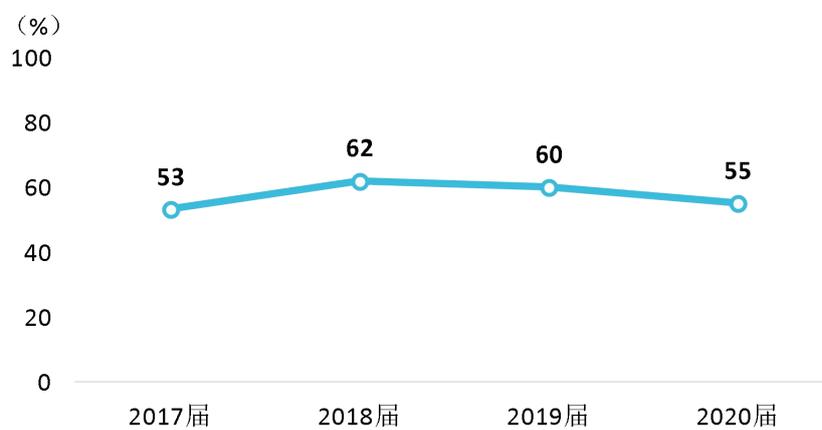


图 4-10 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是舞蹈学院（88%）；工作与专业相关度较低的学院是文物与博物馆学院（15%）、经济管理学院（20%）。

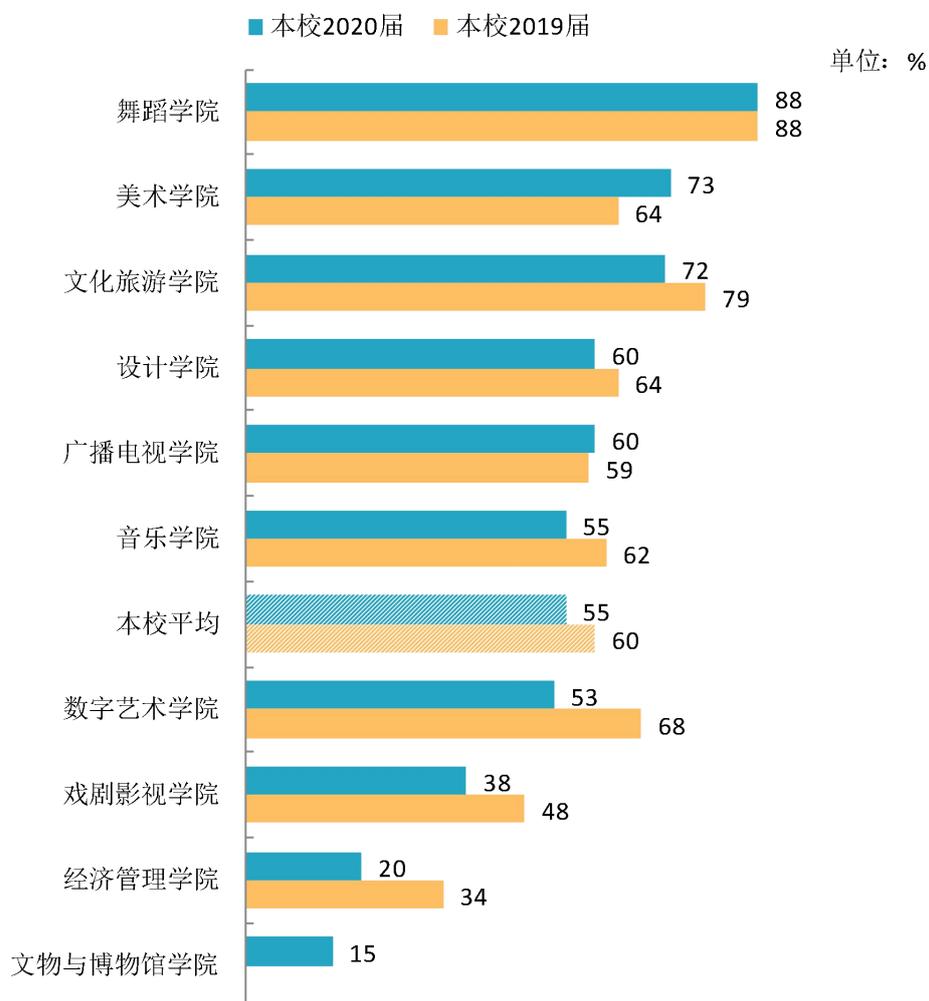


图 4-11 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度较高的专业是舞蹈学（88%），毕业生的工作与专业相关度较低的专业是录音艺术（6%）。

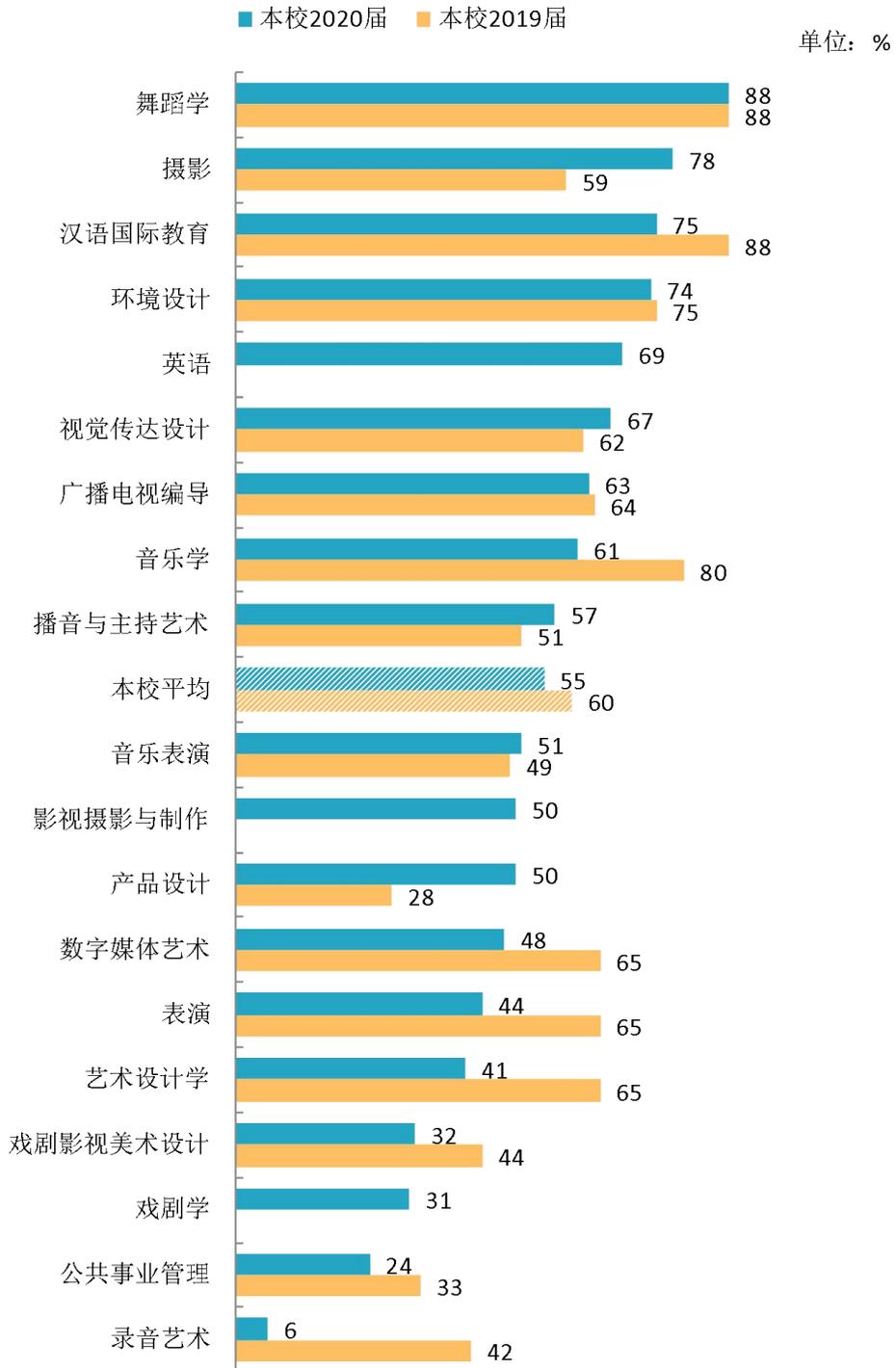


图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业满意度为 77%，比 2019 届（71%）高 6 个百分点，本校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

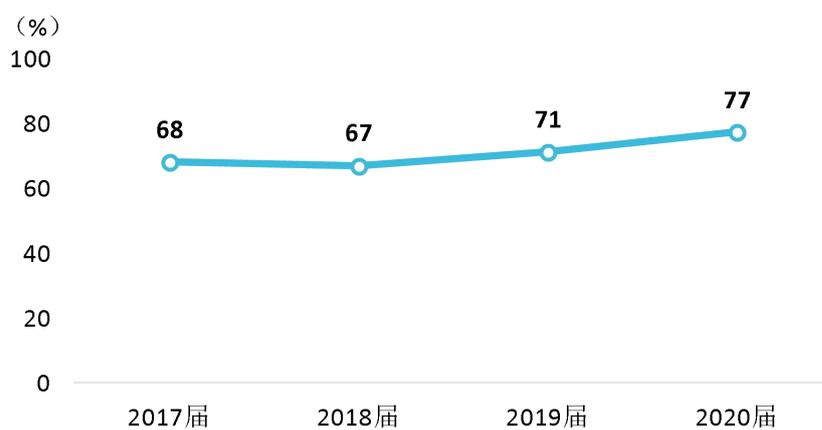


图 4-13 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校就业满意度最高的学院是广播电视学院（86%）、数字艺术学院（83%），就业满意度最低的学院是经济管理学院（72%）。

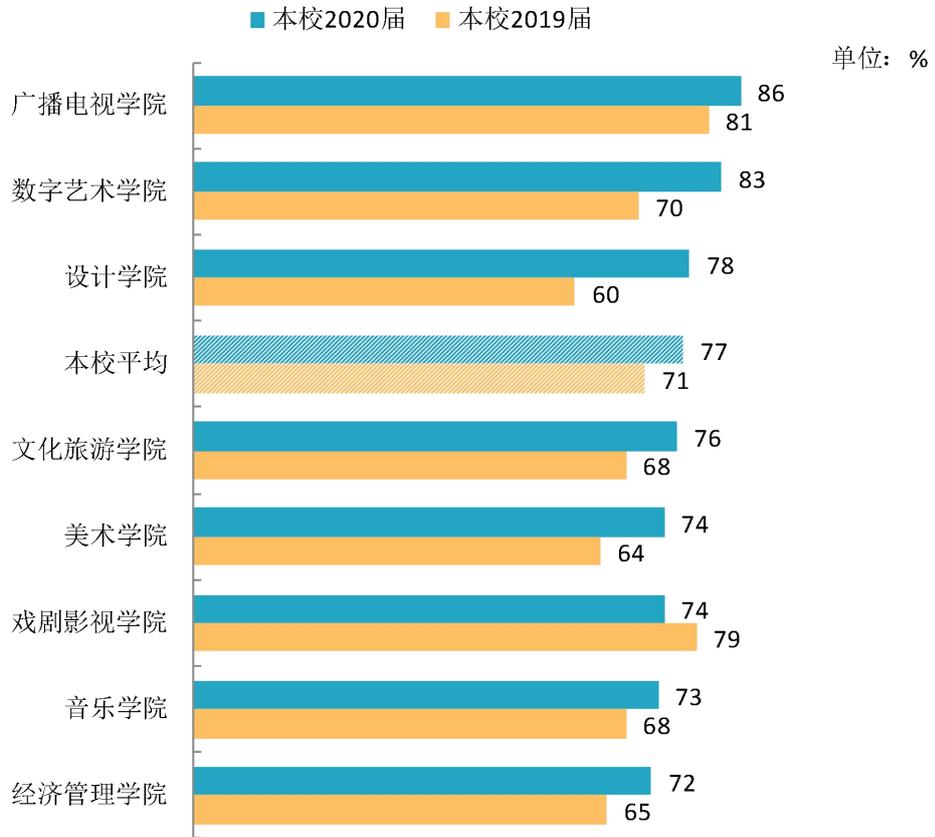


图 4-14 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生的就业满意度较高的专业是广播电视编导（87%）、播音与主持艺术（86%）、产品设计（86%）、英语（85%）；毕业生的就业满意度较低的专业是音乐学（65%）、汉语国际教育（65%）、艺术设计学（65%）。

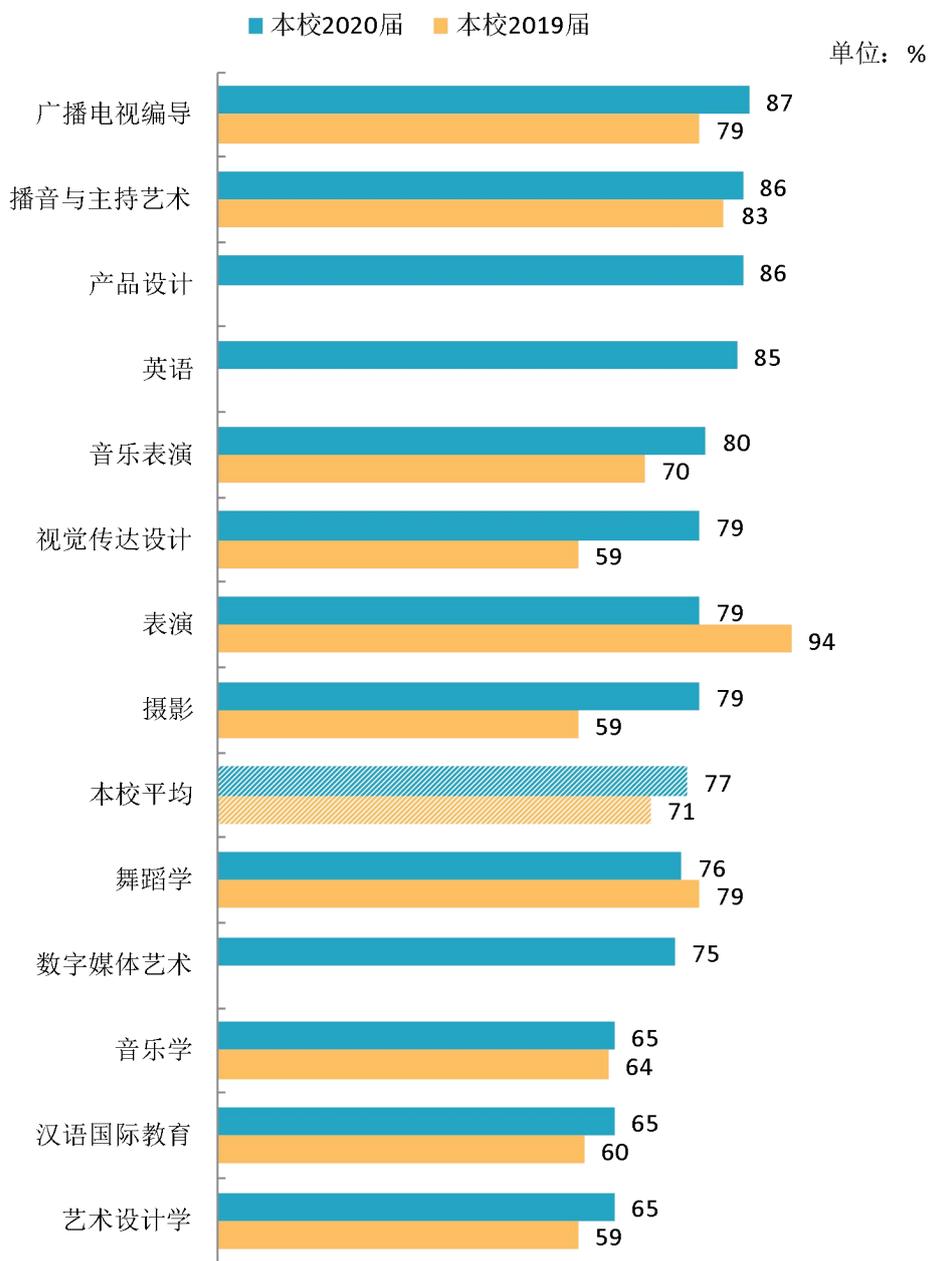


图 4-15 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 52%，比 2019 届（59%）低 7 个百分点

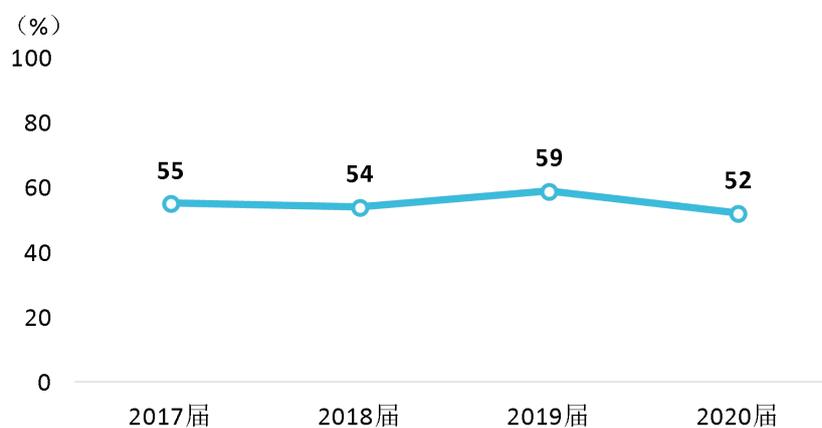


图 4-16 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是播音与主持艺术（72%）、产品设计（67%）、视觉传达设计（63%），职业期待吻合度较低的专业是环境设计（26%）。

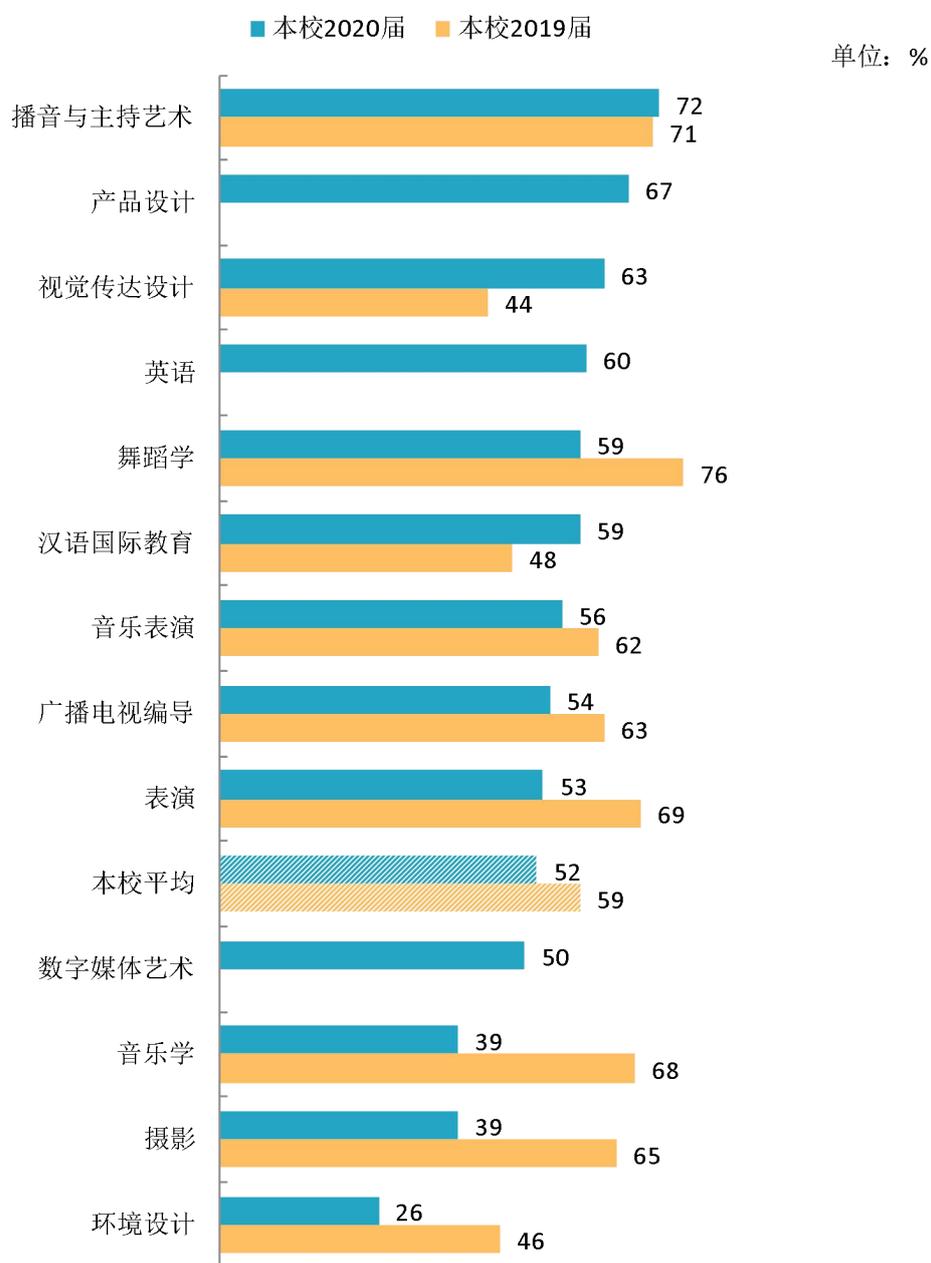


图 4-17 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2020 届离职率 40%，比 2019 届（34%）上升 6 个百分点。

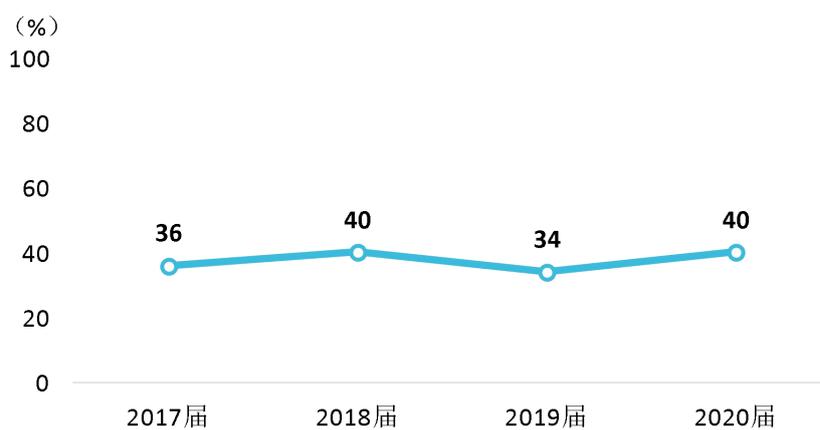


图 4-18 毕业半年内的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的学院是数字艺术学院（27%）、文化旅游学院（28%），离职率较高的学院是经济管理学院（61%）。

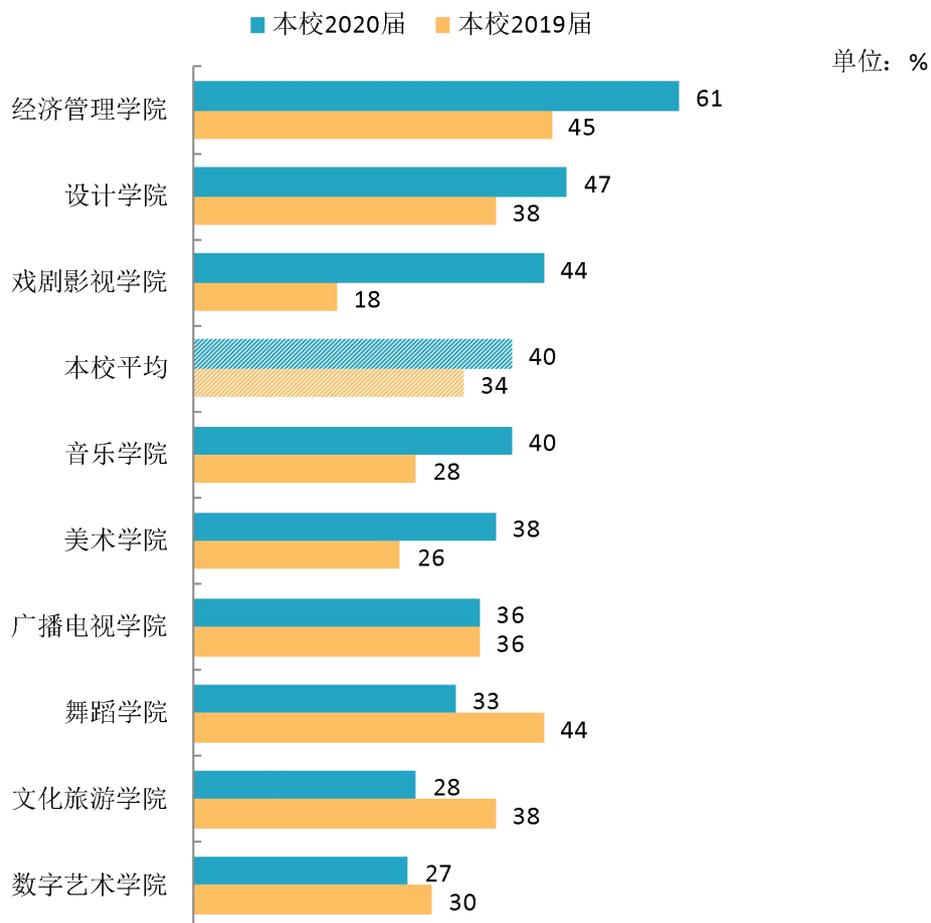


图 4-19 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是英语（24%），离职率较高的专业是音乐学（50%）、环境设计（48%）、影视摄影与制作（47%）。

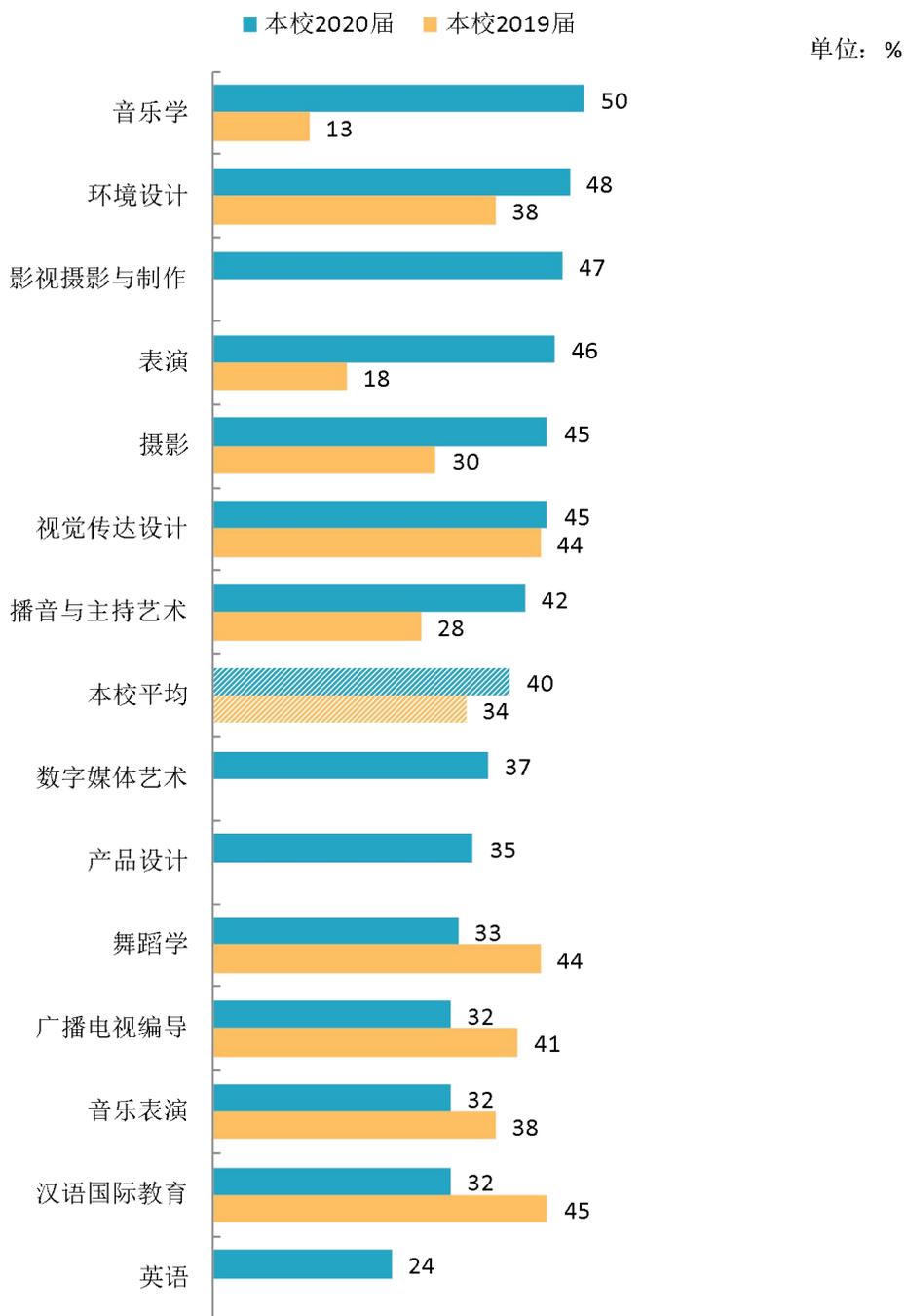


图 4-20 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 42%。

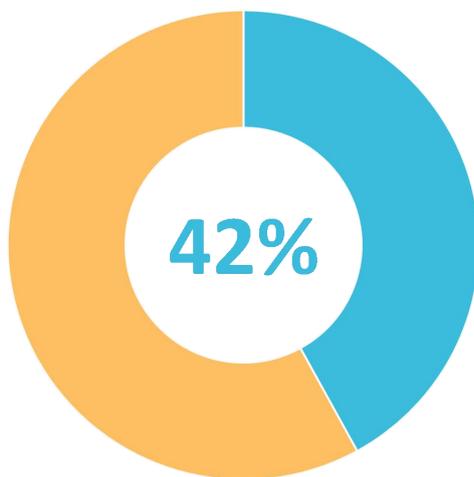


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是美术学院（67%）、舞蹈学院（65%）、数字艺术学院（63%），愿意推荐母校比例较低的学院是文物与博物馆学院（24%）、文化旅游学院（27%）、经济管理学院（33%）。

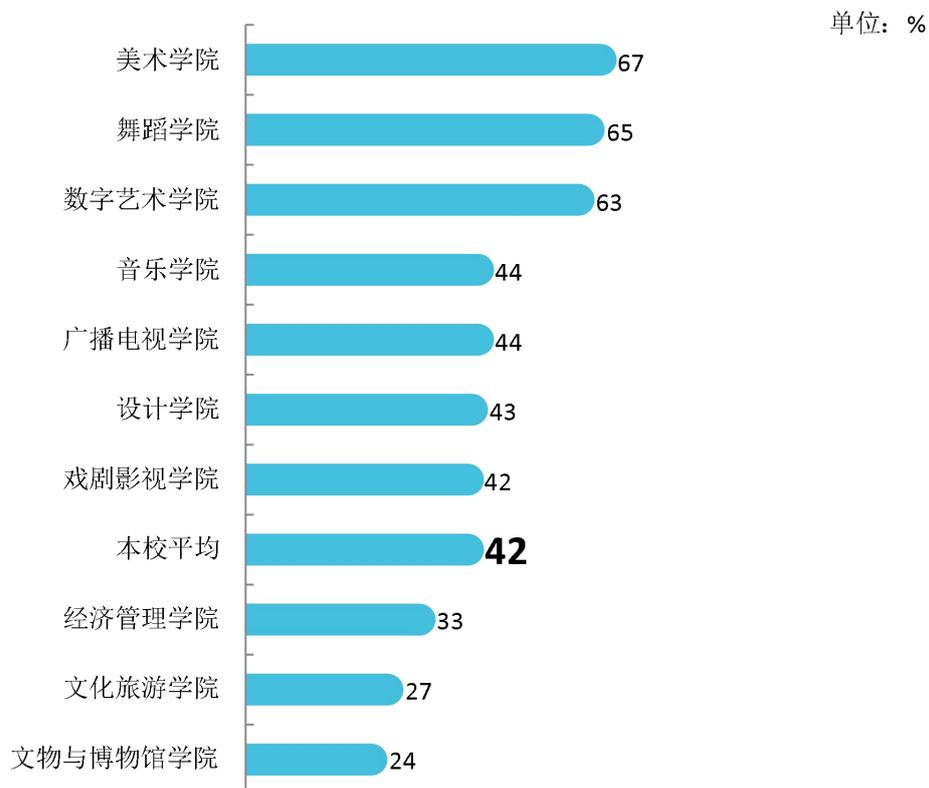


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是舞蹈学（65%）、摄影（64%）、数字媒体艺术（62%），愿意推荐母校比例较低的专业是英语（22%）、录音艺术（27%）、宝石及材料工艺学（27%）。

单位：%

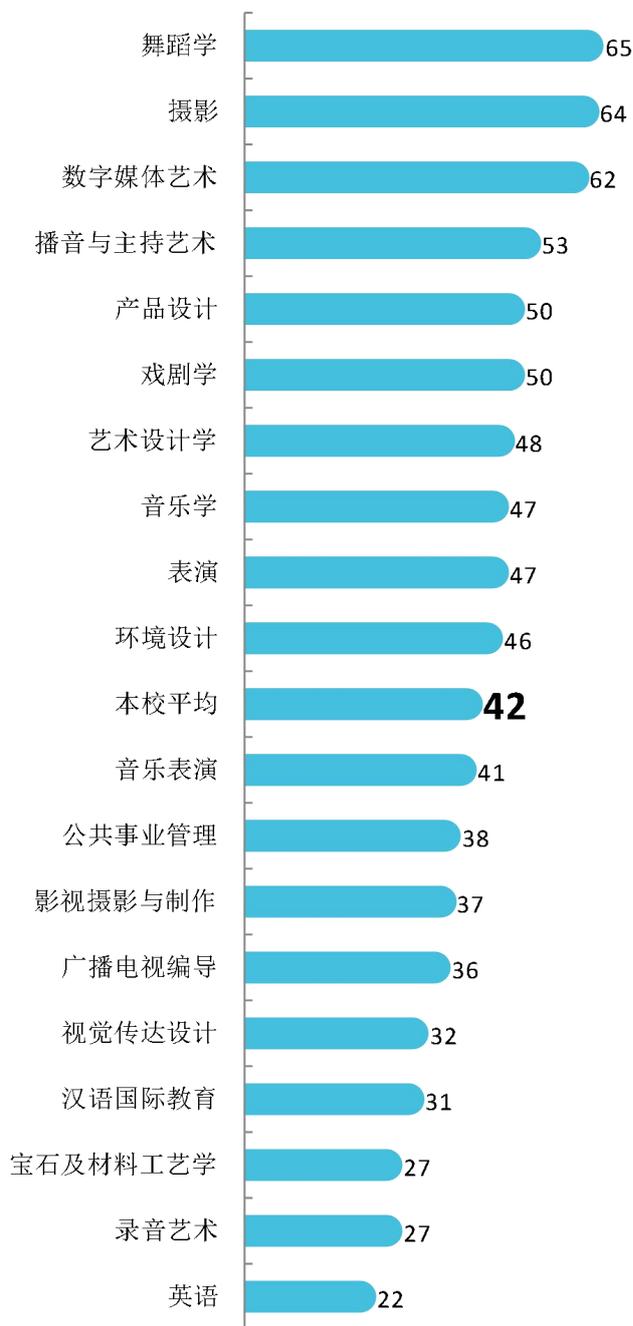


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 85%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

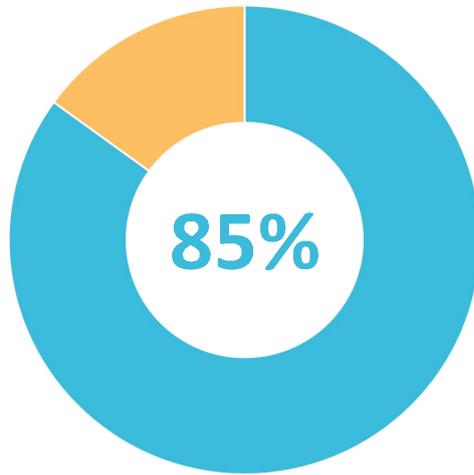


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的学院是经济管理学院(96%)、数字艺术学院(94%)、美术学院(90%)，对母校满意度较低的学院是文化旅游学院(74%)、文物与博物馆学院(80%)、音乐学院(83%)。

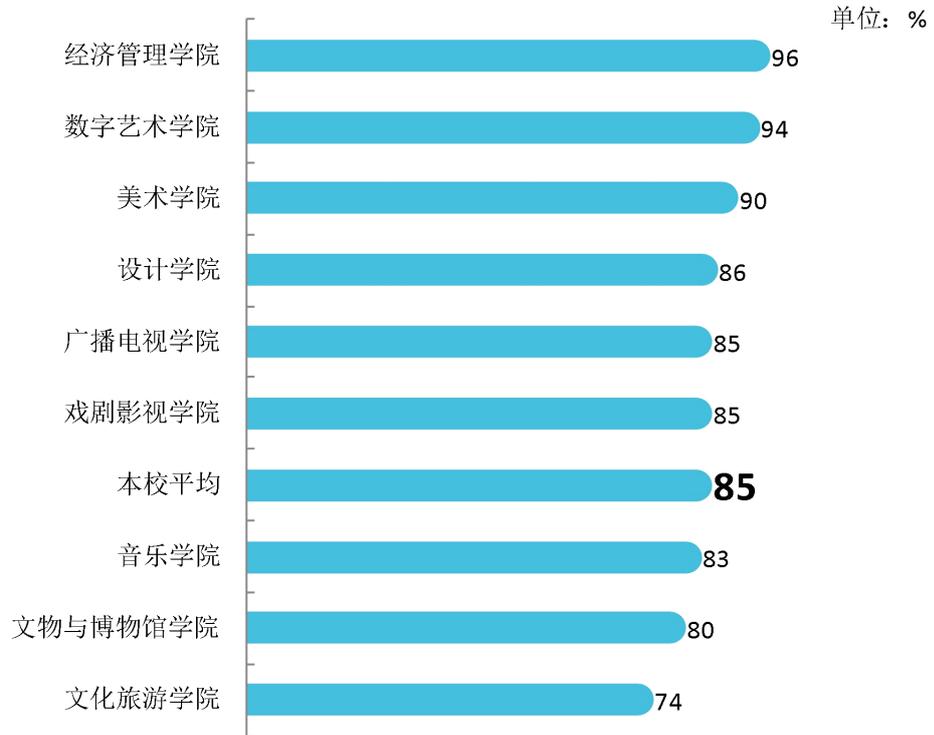


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的专业是公共事业管理（100%）、环境设计（95%）、舞蹈学（95%），对母校满意度较低的专业是英语（63%）、音乐表演（76%）、视觉传达设计（77%）。

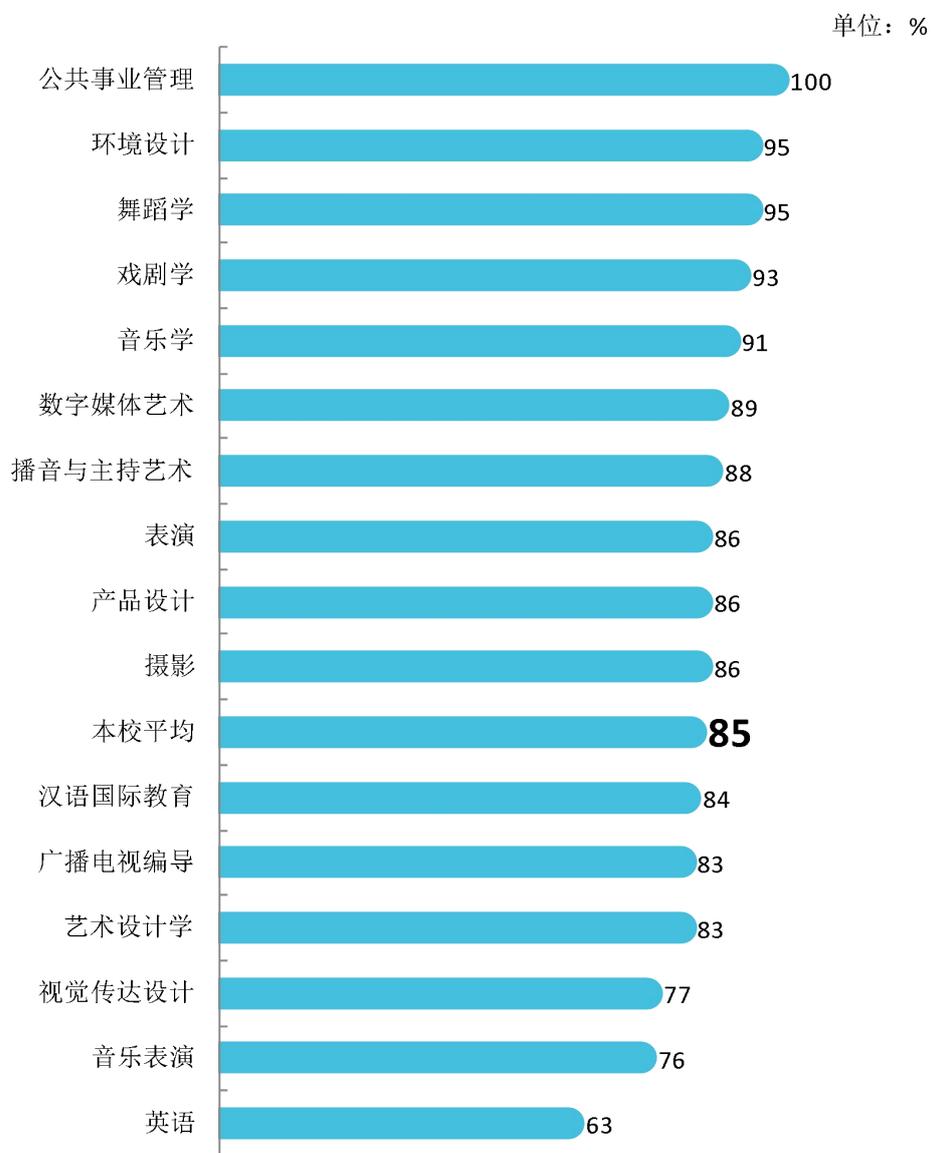


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 79%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

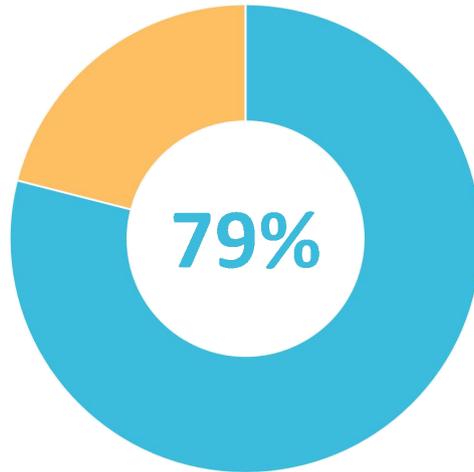


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的学院是数字艺术学院（93%）、舞蹈学院（90%）、广播电视学院（85%），教学满意度较低的学院是文物与博物馆学院（61%）。

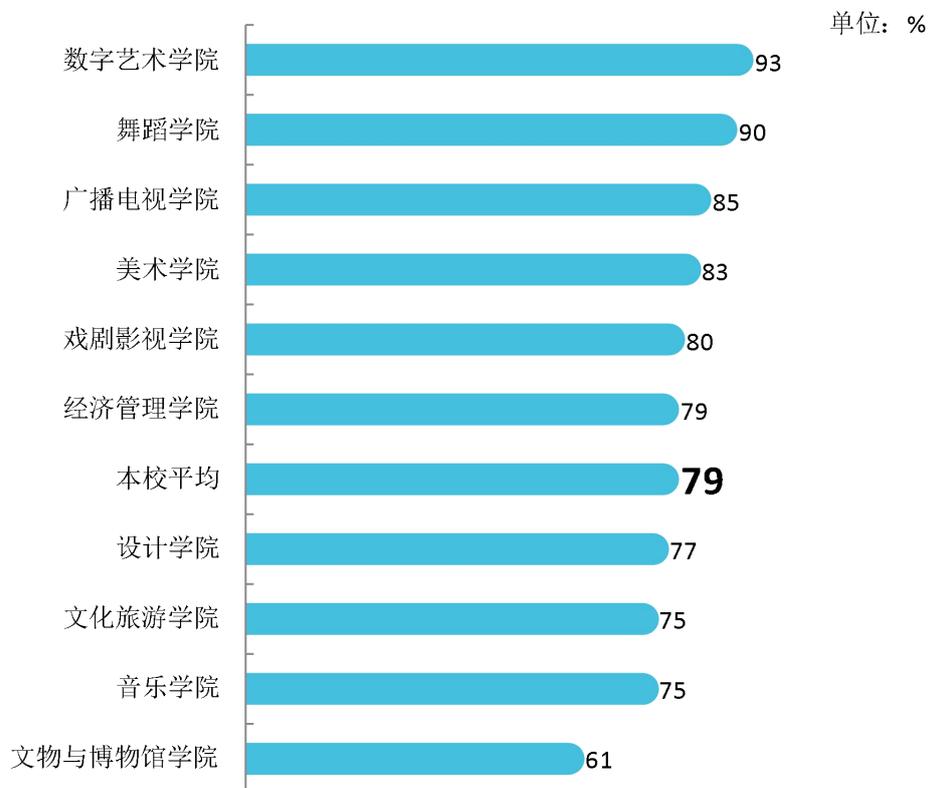


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是数字媒体艺术（94%）、舞蹈学（90%）、播音与主持艺术（89%），教学满意度较低的专业是英语（61%）、视觉传达设计（64%）、艺术设计学（70%）。

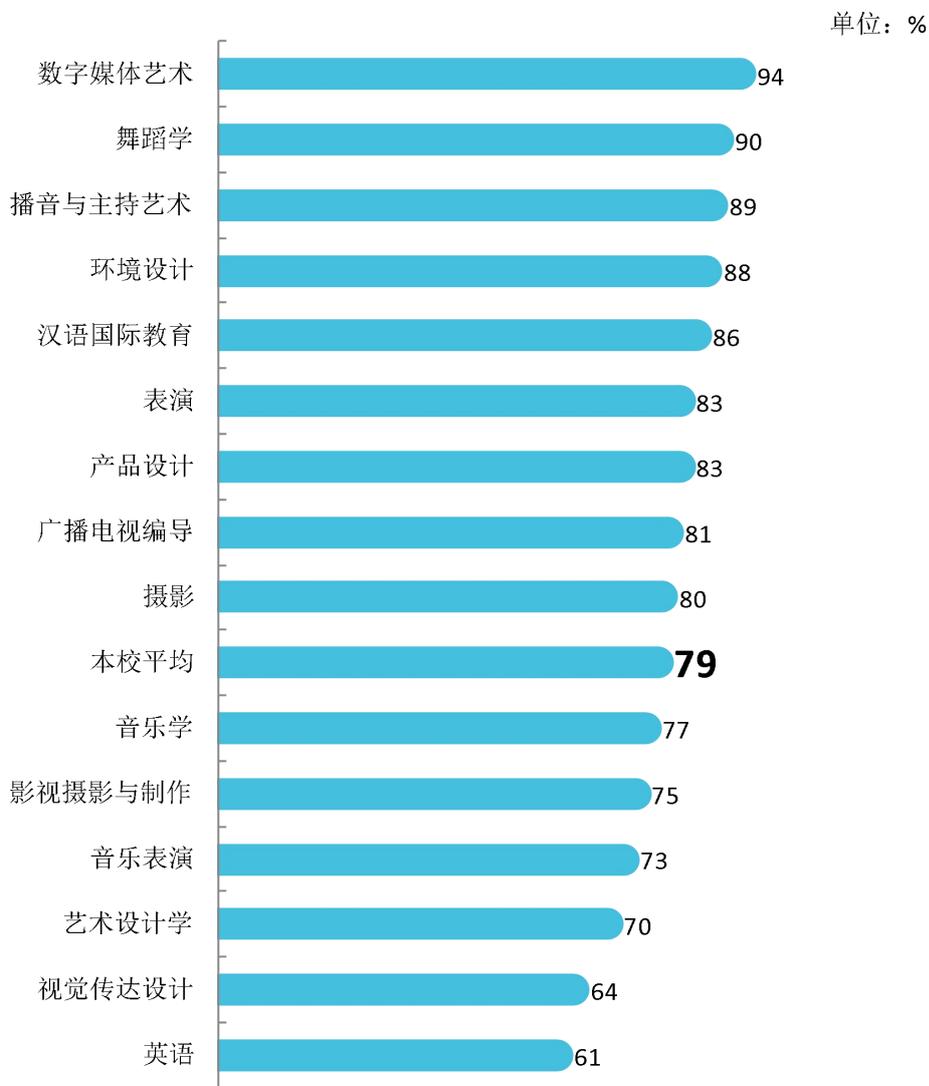


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作能力”（88%），其次是“沟通交流能力”（87%）等。

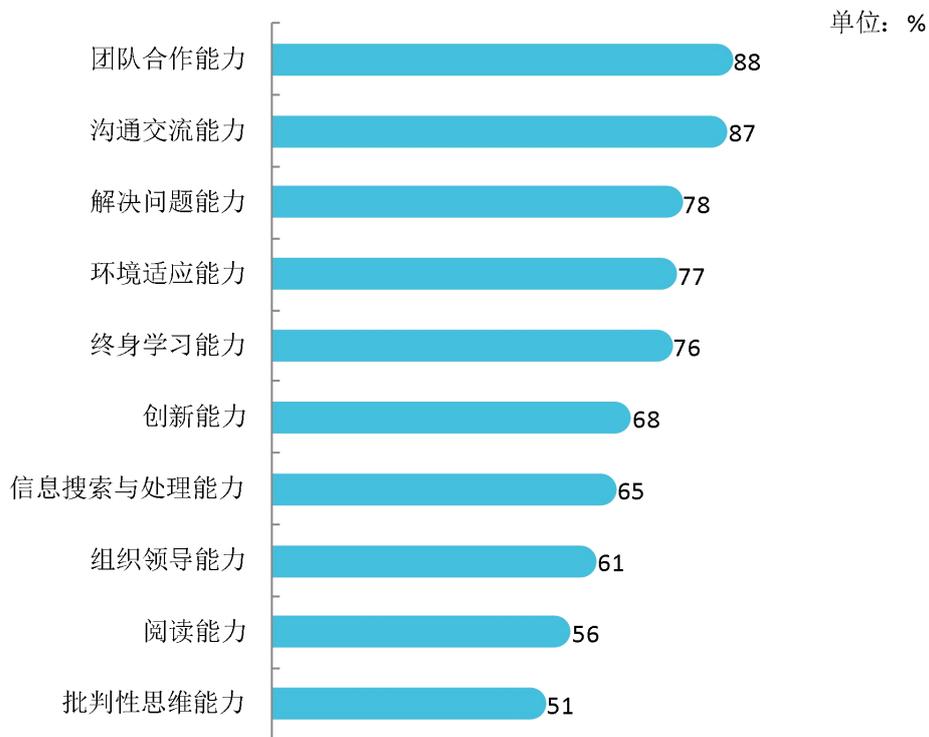


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（87%），其次是沟通交流能力（85%）、解决问题能力（85%）。

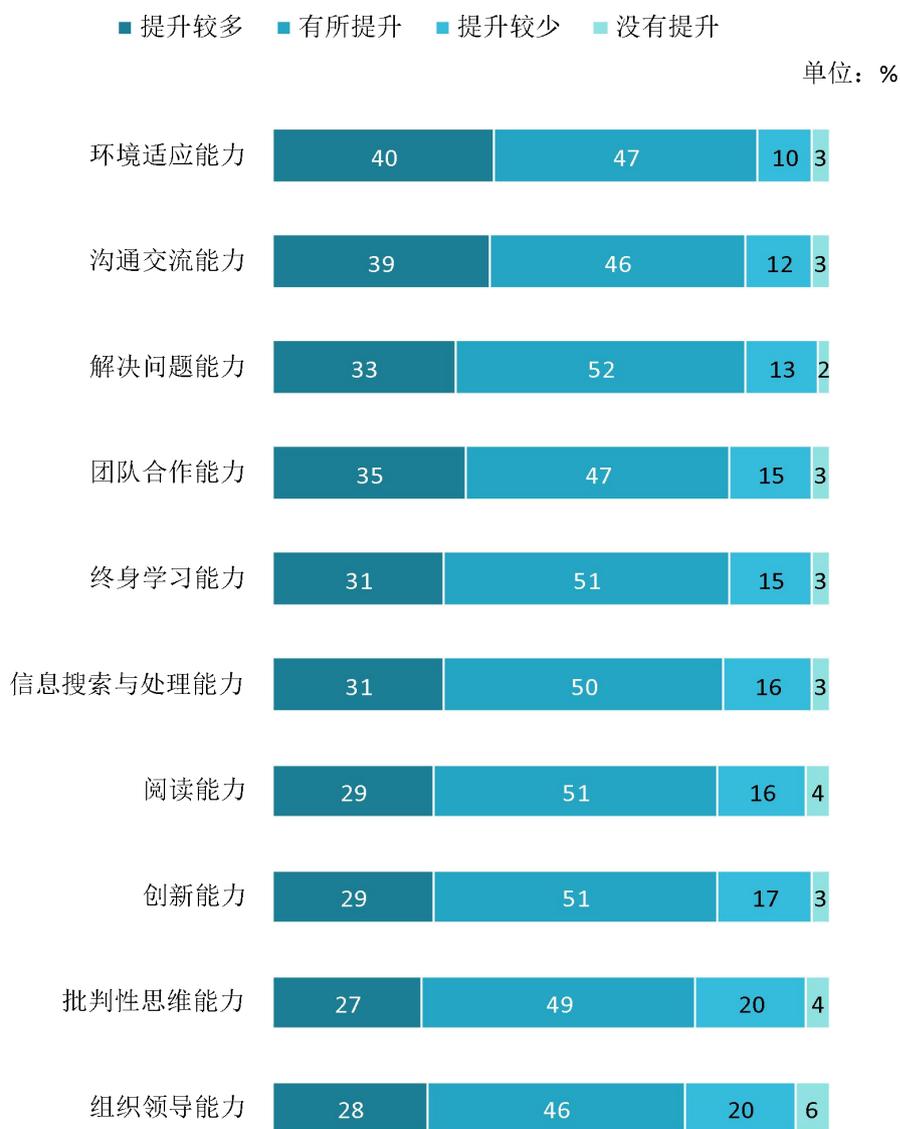


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

附表 专科毕业生主要指标

附表 1 各学院专科毕业生主要指标

学院名称	就业率 (%)	月收入 (元)	专业相关度 (%)	就业满意度 (%)	离职率 (%)	教学满意度 (%)	校友推荐度 (%)
本校专科平均	77.2	3960	45	68	48	81	50
数字艺术学院	86	—	—	—	—	—	—
音乐学院	80	3431	36	48	48	72	45
舞蹈学院	75	4055	—	—	—	—	—
设计学院	71	4779	—	—	—	—	35
文化旅游学院	67	—	—	—	—	—	73

附表 2 各专业专科毕业生主要指标

专业名称	就业率 (%)	月收入 (元)	专业相关度 (%)	就业满意度 (%)	离职率 (%)	教学满意度 (%)	校友推荐度 (%)
本校专科平均	77.2	3960	45	68	48	81	50
音乐表演	80	3431	36	48	48	72	45
舞蹈表演	75	4055	—	—	—	—	—
汉语	67	—	—	—	—	—	73
数字媒体艺术设计	89	4938	—	—	—	—	—
艺术设计	74	4941	50	—	—	80	32